

Le 19 avril 2016



## **ETHICS GROUP / PROJET « ESCADRILLE » :** **UNE ENTREPRISE LIBÉRÉE EST AUSSI UNE ENTREPRISE CONCERTÉE**

TOULOUSE-BLAGNAC, 19 AVRIL 2016 – ETHICS Group associe l'ensemble de ses collaborateurs à la construction de son nouveau siège social à Blagnac via sa plateforme de concertation sociale dédiée, en ligne à cette adresse : [escadrille.si2su.com](http://escadrille.si2su.com)

Le projet baptisé « Escadrille » permet ainsi à tous les consultants d'ETHICS Group de participer à la création de leur futur environnement de travail d'une surface de 1500 m2.

Spécialisé dans la conduite du changement depuis 20 ans, ETHICS Group est attentif à déployer en interne tous ses processus d'amélioration du fonctionnement des organisations.

En moins d'un an, et suite notamment à l'intégration du cabinet de RH Merlane au mois de janvier, les effectifs d'ETHICS Group sont passés de 80 à 110 consultants.

Cette croissance externe est une opportunité : ETHICS Group, en tant qu'organisation emblématique du mouvement « The Good Company », est ainsi constamment au défi d'améliorer ses processus de concertation sociale.

ETHICS Group a toujours fonctionné sans organigramme. Son management basé sur la confiance a patiemment assemblé (par croissance organique ou externe) des compétences de spécialistes toutes tournées vers un accompagnement, bienveillant et à forte valeur ajoutée, d'entreprises qui fusionnent, se développent ou se retournent dans des contextes complexes et sensibles.

Les expertises d'ETHICS Group recommandent de sortir des conformismes et de réfléchir en concertation à ce que doit être l'entreprise d'aujourd'hui et de demain de manière concrète et pertinente.

### **À PROPOS D'ETHICS GROUP**

ETHICS Group regroupe aujourd'hui plus de 110 collaborateurs au sein de 5 sociétés de conseil opérationnel spécialisées, complémentaires et novatrices dans leurs domaines respectifs :

**B&T ASSOCIÉS** : gouvernance, management, fusion et transformation des organisations

**MERLANE** : professionnalisation des managers, performance de la gestion du capital humain et de l'organisation

**PARMÉNION** : communication stratégique, concertation attractivité

**MOTIVE** : innovation managériale et performance sociale, gestion des compétences

**DIGISMART** : digitalisation des informations, solutions numériques, applications

Les synergies stratégiques offertes par ETHICS Group sont constamment mises au défi des exigences portées par nos clients : Airbus Group, Airbus Safran Launchers (ASL), Air France Industrie, Auvergne Aéro, BNP PARIBAS,, CLS (Filiale du CNES), EDF, Herakles, HSBC, Groupe Latécoère, MBD, Safran Group, SMTC-Tisséo, Société Générale, Snecma, TOTAL, Veolia Eau...

C'est aussi grâce à ces exigences que nous avons consolidé notre stratégie et nos expertises pour accompagner tous les moments importants de la vie d'une entreprise ou d'une multinationale, d'une collectivité ou d'un établissement public : opérations de fusion-acquisition, transformation, retournement, projets complexes, plans de communication, gestion de crise, co-construction et concertation, transition numérique, digitalisation...

Nous avons pour vocation d'accélérer et de faciliter la transformation au service de la réussite de toute organisation.

Les équipes d'ETHICS Group sont actuellement impliquées dans un programme de transformation au sein du groupe Total, l'accompagnement d'Airbus Safran Launcher et plusieurs missions de concertation et communication sensibles.

Notre approche est multidimensionnelle, valorisée en continu par notre offre « Simplicity2Succeed » qui agit sur tous les leviers clés : ressources humaines et culture, leadership et management, concertation et co-construction, gouvernance et pilotage, communication et digitalisation, pour bâtir « The Good Company », l'entreprise agile et libérée où il fait bon vivre.

[www.ethics-group.com](http://www.ethics-group.com)  
[www.simplicity2succeed.com](http://www.simplicity2succeed.com)