

# LE PROJET **ETHICS GROUP / Z MARINE** **EN 5 POINTS**

## **1** LE CONTEXTE

L'offre déposée par ETHICS GROUP, qui fêtera ses 20 ans en 2016, concerne principalement la reprise de l'activité nautique de la société Z MARINE dont l'histoire est celle d'une aventure technologique commencée en 1896, 120 ans en 2016 ! Ces marques emblématiques (Zodiac, Bombard) sont entrées dans le langage courant avec un rayonnement international.

Le projet a pour objectif de pérenniser le leadership de ces grands noms français de la plaisance avec une entreprise Z MARINE agile, innovante, rentable et bien ancrée dans le territoire. Il traduit aussi une volonté de préserver l'identité et l'expertise d'une entreprise fortement implantée. Cette question est d'autant plus pertinente à l'heure où l'on parle de la fusion des régions et de leur rayonnement international.

Il vise enfin au maintien de la production d'un fleuron industriel et de ses emplois sur sites, hormis celui du siège social de Sèvres en Seine-St-Denis qui sera transféré à Ayguesvives en Haute-Garonne.

## **2** LE REPRENEUR

Basé à Toulouse, ETHICS GROUP est présidé par Monsieur Thierry PÉDELOUP qui a construit depuis 20 ans avec son équipe un groupe équilibré, indépendant, géré en « bon père de famille » avec des objectifs à la fois ambitieux et responsables.

La société holding détient 4 filiales spécialisées dans l'activité de conseil : B&T ASSOCIES, PARMENION, MOTIVE et DIGISMART. Toutes sont rentables, autonomes et en croissance. Elles accompagnent notamment les sociétés en phase de développement ou de difficultés afin d'améliorer leur agilité, de transformer de façon innovante leur fonctionnement et de les faire gagner en performance. Leurs interventions réussies auprès de PME/PMI, ETI et grands comptes démontrent leurs compétences en matière de pilotage économique des entreprises et de leur dimension sociale.

ETHICS GROUP propose de mettre en œuvre ces leviers efficaces au service de Z Marine pour lui permettre de retrouver le chemin de la réussite avec une nouvelle stratégie bâtie sur l'innovation et sur un recentrage cœur de métier.

Du point de vue du marché et de la gamme de produits, le repreneur envisage déjà de grandes orientations qui permettront par exemple d'optimiser le réseau de vente (en particulier, en Europe) ou encore de capitaliser sur la notoriété de la marque ZODIAC.

L'ensemble des contrats de vente et/ou de prestation au profit des clients, en cours au jour de l'entrée en jouissance du repreneur, seront intégralement repris.

## 3 LA NOUVELLE SOCIÉTÉ

Le capital social de la nouvelle société par actions simplifiée sera réparti à concurrence de 51 % au profit de la holding ETHICS GROUP. Des partenaires institutionnels ancrés dans le territoire de la société Z MARINE (Midi Pyrénées / Aquitaine) seront les autres actionnaires.

Monsieur Thierry PÉDELOUP présidera et dirigera la nouvelle entreprise Z Marine relancée. Il s'appuiera sur des cadres dirigeants qui opèrent à ses côtés de longue date, en particulier un ancien officier de la marine, et sur différents experts et passionnés de nautisme.

## 4 LE CAPITAL HUMAIN

Z MARINE montre un potentiel évident d'amélioration de son fonctionnement grâce à l'expertise unique développée par tous ses salariés. Leur savoir-faire permettra d'améliorer significativement le schéma industriel de l'entreprise et contribuera à une expansion réelle.

La part du chiffre d'affaires à l'étranger est intéressante pour gérer les cycles et contre-cycles liés à l'instabilité du marché. Et les produits Z MARINE présentent des champs d'innovation et de développement importants.

## 5 L'AVENIR

L'entreprise doit se transformer en profondeur dans le cadre d'un plan de repositionnement. Il est prévu en particulier de simplifier le fonctionnement en mode PME, d'améliorer l'agilité, de renforcer le travail collectif, de rétablir la cohésion et la confiance sociale, de gérer les compétences et les devenirs, de maîtriser l'entreprise étendue et la chaîne logistique.

Pour améliorer le fonctionnement transverse de la société Z MARINE, il est envisagé de revisiter la stratégie de l'entreprise avec toutes ses forces, de libérer l'organisation en confiant des responsabilités claires et des champs d'initiatives à tous les niveaux, de redynamiser l'intelligence collective et d'intégrer, dès que possible, de nouveaux éléments pour accompagner le changement.

Ces dispositifs s'appuieront sur un management fédérateur, stable et un leadership qui établira les conditions nécessaires pour instaurer la confiance des forces productives de l'entreprise avec un président actionnaire engagé.

ZODIAC, en tant que grand nom de la plaisance, leader européen mondialement reconnu, dispose des fondements structurels nécessaires à l'invention de son avenir. Demain, il pourra contribuer significativement au surplus commercial extérieur qui caractérise déjà une autre activité importante de notre ancrage territorial : l'aéronautique.

Une fois la rentabilité retrouvée, il sera envisagé d'associer le personnel au capital de l'entreprise, comme cela a été fait au sein d'ETHICS GROUP.