

INNOVATION MANAGÉRIALE : DEUXIÈME ÉDITION DE L'ÉVÉNEMENT CONCERTANT «THE GOOD COMPANY»

TOULOUSE-BLAGNAC, 31 août 2016 – ETHICS Group lance la deuxième édition de son événement concertant intitulé « The Good Company », mouvement emblématique de l'entreprise agile et performante du XXI^e siècle où il fait bon vivre et travailler.

La première édition organisée en novembre 2015, avait permis de réunir et d'entendre de nombreux acteurs économiques issus d'organisations telles que Airbus, CLS, EDF, SMTC-Tisséo, ainsi qu'un grand chef auréolé de 2 étoiles Michelin.

La deuxième édition, organisée le 8 septembre autour de world cafés multimédias et d'un village des alternatives, associe toujours des acteurs économiques de premier plan, rejoints par des représentants d'univers très différents tels que l'éducation, le monde associatif et les réseaux d'innovation citoyenne.

Thierry Pédeloup, président d'ETHICS Group, explique : « Nous sommes tous responsables si l'on veut changer la société en général, apaiser les interrelations, éviter les confrontations... Ce n'est pas une histoire de gourou ou de leader, mais d'intelligence collective, de citoyens avec la force sincère de chacun en matière de conviction et de responsabilité. Le changement ne peut venir que de chacun d'entre nous et doit aussi s'opérer, se co-construire, dans le cadre de nos organisations, publiques ou privées. Les notions de bien vivre et de mieux vivre en général sont interdépendantes de celles du bien vivre et du mieux vivre dans son travail. Pour opérer ce changement, il ne faut pas hésiter à vouloir changer de logiciel. Nous avons tous besoin de créer des dynamiques nouvelles ».

Il ajoute : « Le cœur de métier d'ETHICS Group a toujours consisté à travailler sur les interrelations, à faciliter la coopération entre les hommes pour qu'ils réussissent leurs projets et accomplissent de belles choses au sein de leurs organisations, entreprises, collectivités, institutions... Riche de cette expérience, ETHICS Group continuera toujours de proposer de sortir des conformismes et de réfléchir en concertation, de manière concrète et pertinente, à ce que doit être l'entreprise d'aujourd'hui et de demain ».

ETHICS Group fonctionne sans organigramme, avec un management basé sur la confiance. En 2016, le nombre de ses consultants a fortement progressé en raison d'une croissance organique soutenue mais aussi externe avec le rachat en début d'année du cabinet de RH et management MERLANE.

2016 correspond aussi à l'année anniversaire des 20 ans du groupe qui déménagera début 2017 dans son nouveau siège social « Escadrille » toujours situé à Blagnac.

L'événement « The Good Company », programmé au Domaine de Preissac, 2 route du Clos du Loup à CastelMaurou, sera clôturé par un récital du ténor lyrique Alexandre Guerrero et un cocktail dînatoire autour des 20 ans du groupe. Invitation et Save The Date en pièces jointes.

L'événement est ouvert aux médias.

Contact presse : Jérôme Bourgeois (06 20 768 768)

À PROPOS D'ETHICS GROUP

ETHICS Group regroupe aujourd'hui plus de 115 collaborateurs au sein de 5 sociétés de conseil opérationnel spécialisées, complémentaires et novatrices dans leurs domaines respectifs :

B&T ASSOCIÉS : gouvernance, management, fusion et transformation des organisations

MERLANE : professionnalisation des managers, performance de la gestion du capital humain et de l'organisation

PARMÉNION : communication stratégique, concertation, attractivité

MOTIVE : innovation managériale et performance sociale, gestion des compétences

DIGISMART : digitalisation des informations, solutions numériques, applications

Les synergies stratégiques offertes par ETHICS Group sont constamment mises au défi des exigences portées par nos clients : Airbus Group, Airbus Safran Launchers (ASL), Air France Industrie, Auvergne Aéro, BNP PARIBAS,, CLS (Filiale du CNES), EDF, Herakles, HSBC, Groupe Latécoère, MBD, Safran Group, SMTC-Tisséo, Société Générale, Snecma, TOTAL, Veolia Eau...

C'est aussi grâce à ces exigences que nous avons consolidé notre stratégie et nos expertises pour accompagner avec agilité et bienveillance tous les moments importants de la vie d'une entreprise ou d'une multinationale, d'une collectivité ou d'un établissement public : opérations de fusion-acquisition, transformation, retournement, projets complexes, plans de communication, gestion de crise, co-construction et concertation, transition numérique, digitalisation...

Nous avons pour vocation d'accélérer et de faciliter la transformation au service de la réussite de toute organisation, de réinventer les frontières collaboratives, de faire émerger l'innovation et de mobiliser l'intelligence collective vers toujours plus de performance et d'efficacité.

Les équipes d'ETHICS Group sont actuellement impliquées dans un programme de transformation au sein du groupe Total, l'accompagnement d'Airbus Safran Launcher et plusieurs missions de concertation et communication sensibles.

Notre approche est multidimensionnelle, valorisée en continu par notre offre « Simplicity2Succeed » qui agit sur tous les leviers clés pour bâtir « The Good Company », l'entreprise agile et performante où il fait bon vivre.

Le regard porté par ETHICS Group à l'horizon des 20 prochaines années est résolument tourné vers plus d'intelligence collective, de digitalisation, de concertation, d'amélioration des interrelations au sein des sociétés.

Nous avons l'intuition et la conviction que nous pouvons bien vivre dans des organisations agiles et performantes en sortant des postures et des habitudes.

Hors des conformismes, l'organisation/l'équipe/le réseau qui parie sur l'intelligence collective libère les énergies et renforce sa culture pour écrire une nouvelle histoire.

ETHICS Group met toutes ses forces, son savoir-faire et son savoir-être pour porter cette ambition. Nous avons renforcé le mouvement avec « The Good Company », un espace de concertation digital qui permet de partager toutes les idées et de les faire grandir.