

ETHICS
GROUP

ETHICS
GROUP

Accélérateur de transformation

CHAPITRE I – L’aventure d’ETHICS Group

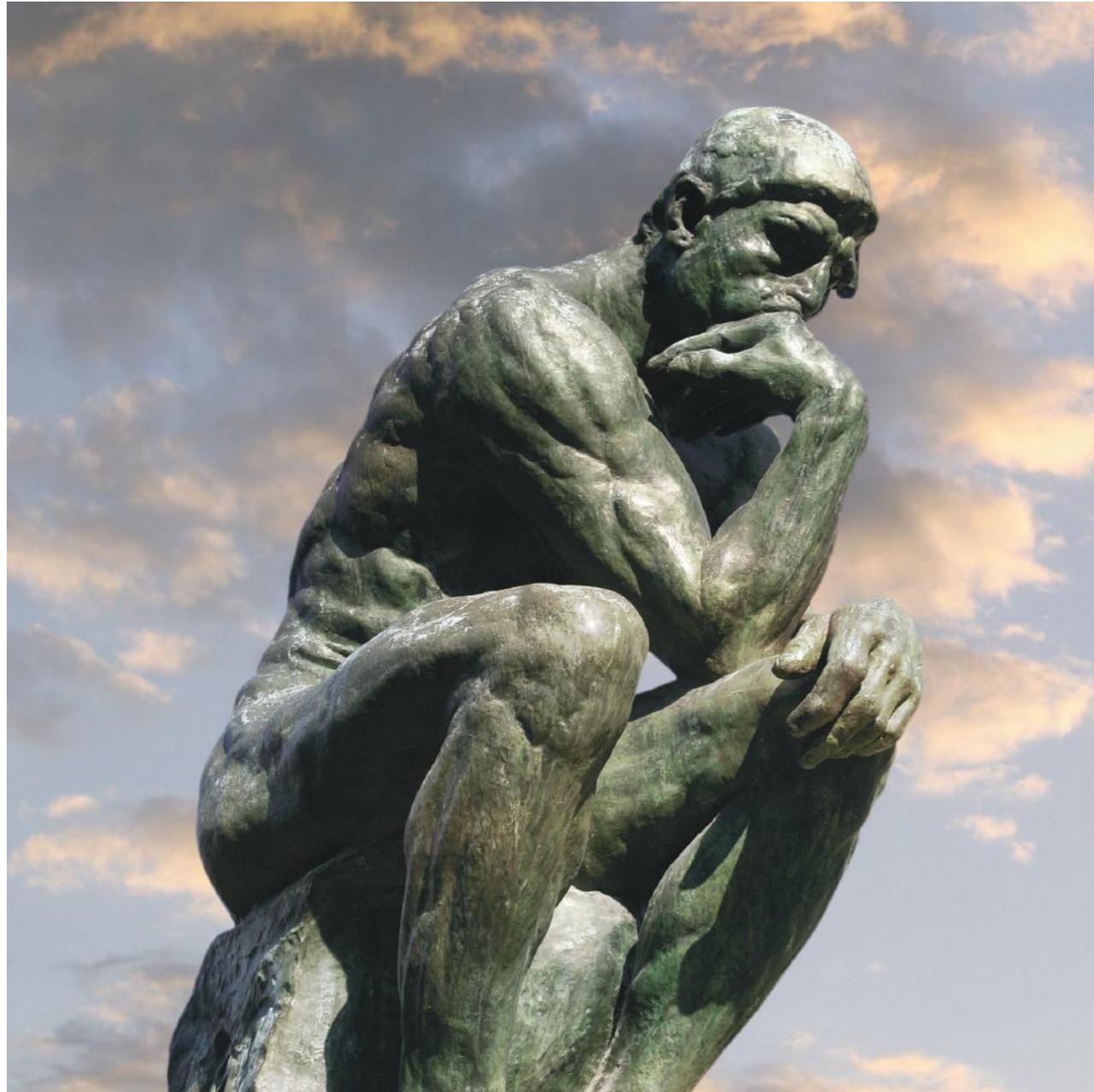
Faciliter et simplifier les interrelations, renforcer la coopération, ont toujours servi de fil conducteur à l’aventure ETHICS Group. Une constante depuis la création en 1996 de notre première entreprise : B&T Associés. Récit d’une aventure humaine et d’un développement économique, territorial et sociétal.

La création de valeur

La première société d'ETHICS Group, B&T Associés, est née avec une stratégie ambitieuse : clarifier et améliorer le fonctionnement des entreprises. Ses fondateurs, riches d'une expérience conséquente acquise au sein de grands cabinets de conseil en management et en organisation, bâtissent une offre spécialisée dans la définition et l'optimisation des processus métier. Mots clés : agilité et proximité.

Dans ces années 1990, les services informatiques sont considérés comme des exemples de maturité pour leurs méthodes, le génie logiciel s'imposant encore souvent aux acteurs des métiers.

Positionnée en assistance à maîtrise d'ouvrage, B&T Associés se retrouve ainsi au centre des relations, souvent conflictuelles, entre les opérationnels du cœur de métier et les informaticiens. Les premiers ont des clients à satisfaire, les seconds développent des algorithmes afin d'optimiser les opérations pour les clients. Ces deux cultures qui représentent deux écosystèmes distincts, organisés verticalement et employant des méthodes de travail et des langages différents, ont cependant un objectif commun : créer de la valeur ajoutée pour le client et dépasser ses exigences.



Le choix de l'intelligence collective

« Avec le recul, nous avons toujours cherché les moyens pour renforcer la coopération entre des acteurs d'origine et de culture différentes. Au départ, nous avons participé à ce nouvel élan consistant à mettre l'informatique au service des métiers pour les rendre plus efficaces ensemble » se souvient Thierry Pédeloup. La vision du co-fondateur de B&T Associés, qui préside aujourd'hui ETHICS Group, était en effet plus orientée systèmes d'information que systèmes informatiques. Il ajoute : « Nous avons toujours eu cette logique de compréhension et de gestion des flux d'information. Une véritable philosophie de l'information qui est, avec l'avènement de l'internet, plus que jamais d'actualité. Sous-jacente, il y avait aussi l'idée d'une coopération intelligente et collective entre les Hommes. Parce qu'à plusieurs, nous sommes toujours plus forts ».

Preuve que le besoin était réel, les premiers clients, le plus souvent des grands comptes, se manifestent très vite, confortant du même coup l'approche non conformiste de B&T Associés et de ses premiers consultants, devenus depuis associés. Le début d'une belle aventure humaine.

La force de l'invisible



leungchopany/Shutterstock

Au fil de ses missions, le cabinet fait évoluer et progresser ses méthodes destinées à éclairer le fonctionnement des entreprises dans leur transversalité. Objectif : rendre explicite tout ce qui reste implicite. « Nous avons déjà une conviction forte : il y a une vraie force dans ce qui ne se voit pas ou ne se touche pas ! Les flux d'information en font partie et les interrelations entre les Hommes aussi », explique aujourd'hui Thierry Pédeloup. La société de conseil aide donc à identifier avec précision toutes les interrelations qui existent entre les acteurs, leurs rôles et responsabilités en modélisant, en particulier, les processus. Le but est de mélanger les métiers et de les faire mieux travailler ensemble pour que chacun soit plus efficace dans la création de valeur ajoutée.

L'audace du changement

ETHICS Group porte avec force et conviction un ensemble de valeurs et de compétences utiles pour l'entreprise, le territoire, la société.

Devenue experte dans le décloisonnement des organisations, la société historique d'ETHICS Group va encore franchir un cap avec l'an 2000 quand la nouvelle définition des normes ISO, en matière de systèmes de management qualité, rejoint celle déjà appliquée par B&T Associés qui privilégie une vision processus plutôt que procédurale. Loin de conforter ses consultants, cette étape a surtout pour effet de stimuler leur imagination vers plus de puissance et plus de pilotage opérationnel. Dès lors, le fonctionnement est mesuré de façon simple et analysé grâce à des tableaux de bord suivis par différents comités en conformité avec la carte stratégique de l'entreprise. Tout écart conduit à des plans d'actions permettant de rétablir aussitôt la situation. Comme dans un véritable cockpit, le pilote dispose d'une vision d'ensemble partagée l'aidant à prendre les bonnes décisions. Les aspects financiers, qui engagent la pérennité de l'organisation, sont, entre autres, suivis avec la plus grande attention mais restent une conséquence du bon fonctionnement de l'ensemble.

La crise financière mondiale de 2007/2008 a sans doute représenté un autre marqueur important de l'aventure ETHICS Group. Dans ce contexte particulier, B&T Associés conseille à ses clients d'oser la transformation dans leur manière de gouverner, de coopérer, d'optimiser ces fameuses interrelations... « Nous étions convaincus que le monde économique ainsi que la société étaient en train de prendre un virage à 90°. Tout s'accélérait sous l'effet des nouvelles technologies de l'information, les marchés devenaient de plus en plus incertains, même les marchés les plus protégés devenaient fébriles. Par ailleurs, la génération Y alimentait de plus en plus les conversations ». Cette période spéciale d'une crise financière entraînant une véritable mutation du monde socio-économique, a représenté une véritable occasion de porter le changement auprès des clients !





La vraie dynamique de transformation

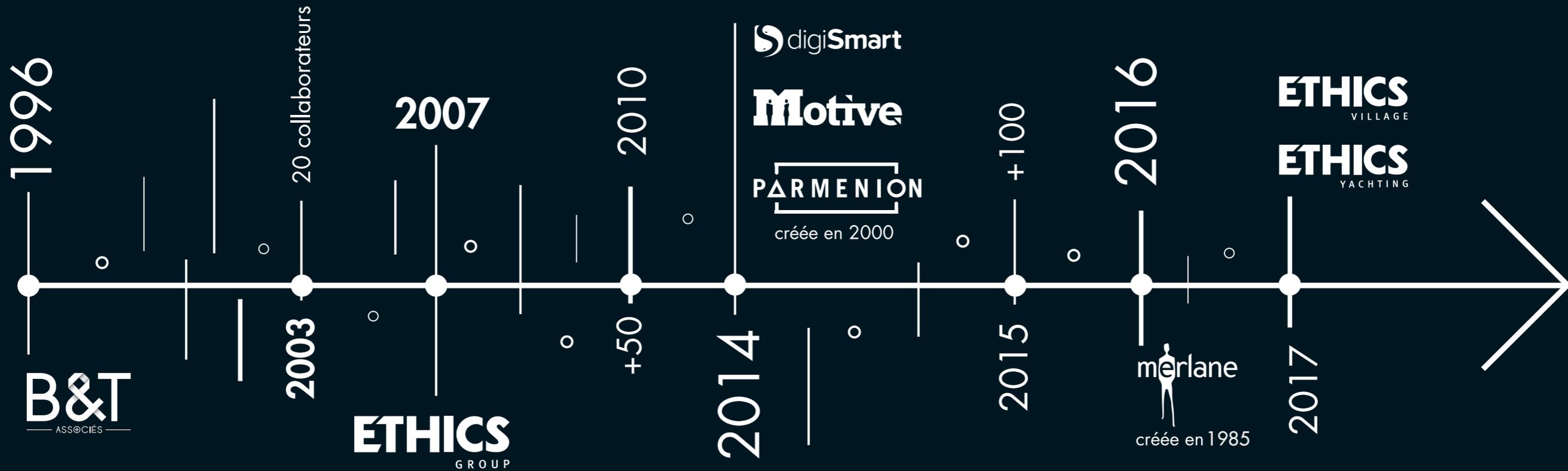
C'est à ce même moment, en 2007, que naît ETHICS Group, non pas en réaction à la crise des subprimes, mais bien comme l'expression d'une philosophie personnelle s'exprimant dans les gènes et les valeurs du groupe. Le souhait d'agir très vite pour un changement éthique. Dès lors, « Parce que demain se gagne aujourd'hui » devient le slogan du groupe pour marquer la vraie dynamique de transformation. Quant à la signature de l'offre, celle-ci résonne comme une promesse d'efficacité : « Simplicity2succeed » ou « la simplicité au service de la réussite ». Cet ADN enrichi conditionne encore aujourd'hui et plus que jamais chacune des interventions à une simple question : « Que peut-on faire pour agir avec plus de simplicité et de force collective ? » Les réponses formulées enthousiasment à chaque fois les interlocuteurs, surpris de constater que la simplicité des solutions imaginées ne signifie pas pour autant de

renier la complexité. Cette véritable ligne directrice se retrouve aussi dans l'ambition de simplifier la coopération entre les hommes et les échanges d'informations pour faciliter la réussite de leurs projets, quelles que soient les contraintes de temps, de moyens et d'environnement socio-économique.

« Combiner la simplicité, le capital humain et la technologie est un puissant vecteur de succès. Nos clients mesurent quotidiennement la force de ces trois partis pris dans la réussite de leurs projets. Elle s'applique aussi aux sujets les plus complexes tels que la gouvernance, la mise en mouvement des hommes, la communication, la business intelligence, l'innovation, les opérations ou encore les systèmes d'information » indique Stéphane Pédeloup, Directeur associé d'ETHICS Group.

THE GOOD COMPANY

L'ORGANISATION AGILE ET PERFORMANTE OÙ IL FAIT BON VIVRE



Des solutions *novatrices*

Dans le bouleversement de ce début de millénaire, ETHICS Group propose une offre de synergies stratégiques qui n'existe pas sur le marché.

Dans le monde volatil et fragile du XXI^e siècle, « la simplicité qui porte plus de simplicité » s'impose comme la vraie stratégie d'ETHICS Group et de ses filiales. « Nous répondons aux préoccupations de nos clients avec des solutions opérationnelle et durable enrichies à leur contact. Les nouveaux dispositifs que nous imaginons, les processus et indicateurs clés que nous reformulons, sont systématiquement conçus sur mesure. Nos clients disposent alors des outils appropriés, simple d'usage et très vite déployés, pour piloter efficacement » souligne Séverine Coll, Directrice associée d'ETHICS Group.

Patiemment, la vocation de co-construire le succès, quel que soit le secteur d'intervention, se trouve renforcée au fur et à mesure de l'intégration d'autres métiers experts : la communication stratégique, la concertation et l'attractivité avec Parménion, la transformation concertée, l'intelligence collective et la performance sociale avec Motive, les solutions digitales et d'infographies dédiées avec Digismart, la professionnalisation des managers, la gestion des compétences, le recrutement et la conduite du changement avec Merlane. [...] Au service de leur réussite, une organisation en comités de pilotage les maintient au contact des clients et les projettent à chaque instant dans l'anticipation.





Daniel Malikyar

Une approche globale

Humbles, créatifs, positifs, les membres de la famille ETHICS Group, surnommés « Tixies », sont des professionnels animés par un esprit collectif particulièrement progressiste. D'origines et de profils différents, à l'image de la société, ils partagent les valeurs fondatrices d'une culture maison forte : respect, optimisme, objectivité... Les Tixies sont remarquables, remarqués et fiers de l'être dans leur approche novatrice multimodale.

Grâce à leur vision extrêmement transverse, ils ont la conviction de faire progresser les entreprises, les territoires et la société dans le bon sens. Avec eux, l'organisation ETHICS Group est devenue elle-même un modèle d'interrelations ayant pour dessein de faciliter les systèmes de fonctionnement les plus complexes à des moments souvent critiques : opérations de fusion-acquisition, transition, retournement, opérations d'aménagement, consolidation des budgets, intégration des plannings, plans de communication, co-construction, concertation... À chaque fois, les équipes adoptent une vision d'ensemble afin d'aider les hommes à se mobiliser, à mieux coopérer, à partager leurs différences, à croiser efficacement leurs attentes.

Parce que l'homme est au cœur de tout système organisé, ETHICS Group n'a pas peur de mobiliser toutes ses énergies et ses forces vives au service de la société et de son intelligence collective, sociale et émotionnelle.



Matej Kastelic/Shutterstock

La concertation sociale

ETHICS Group veut réinventer le champ des interrelations comme celui de la concertation sociale. Ce cap est celui de la responsabilité.

Resté totalement indépendant depuis sa création, ETHICS Group est aujourd'hui certifié ISO 9001 en tant que cabinet de conseil qui « accompagne les entreprises et les organisations en situation de développement ou de difficulté pour gagner en performance et agilité, ainsi que les projets complexes ou sensibles, dont certains d'utilité publique, pour qu'ils réussissent dans les meilleures conditions ». L'intitulé officiel de conformité à la norme de système de management qualité est la démonstration que le groupe continue à faire évoluer son offre en continu dans le sens de ce XXI^e siècle qui voit toutes les organisations y compris les grands comptes (qui sont aussi des clients historiques du groupe), être constamment challengés sur leur marché.

ETHICS Group est plus que jamais convaincu de proposer une offre crédible et référencée de synergies stratégiques qui n'existe pas sur le marché, en particulier dans les domaines de l'innovation participative et de la « concertation sociale ». Pour conforter cette différenciation et sachant pouvoir compter sur l'engagement des Tixies, le groupe n'hésite pas à mettre au défi ses ambitions. C'est ainsi qu'il accompagne bénévolement de petites entreprises, œuvre au cœur d'associations ou de clubs d'entrepreneurs, exerce son engagement civique en participant à des actions caritatives et sportives...

CHAPITRE II – The Good Company

Avec plus de 20 ans d'aventure humaine, économique, territoriale et sociétale, ETHICS Group continue son chemin, plus que jamais conscient de son rôle et de ses obligations morales en matière d'éthique de responsabilité.

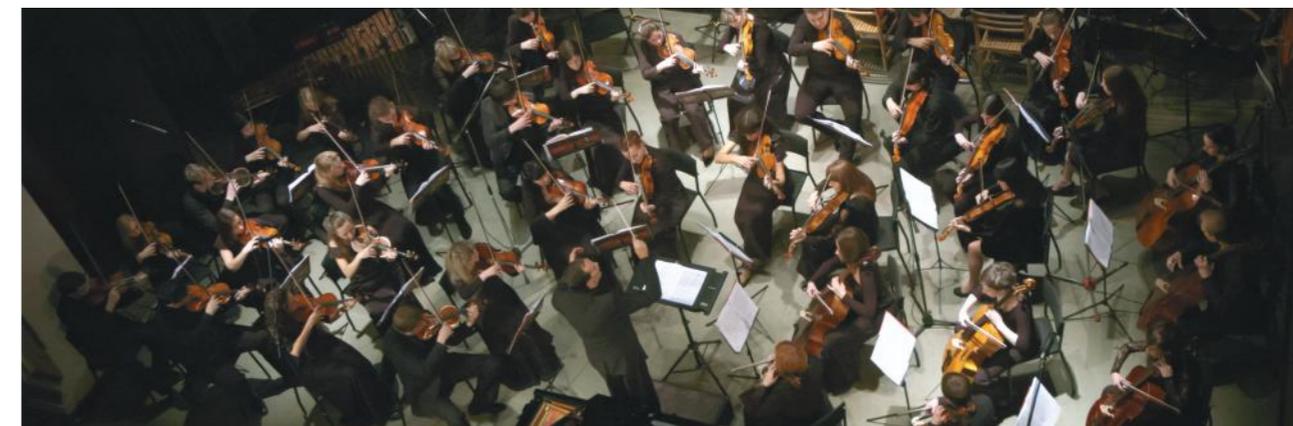
Son organisation, riche d'une somme d'expériences uniques, n'a pas fini d'évoluer, de s'interroger, d'intégrer de nouvelles forces, de réinventer son fonctionnement...

L'engagement et la responsabilisation

Au mois de juin 2015, la candidature d'ETHICS Group à la reprise des bateaux semi-rigides Zodiac, conçus à Saint-Jean-d'Illac à côté de Bordeaux et assemblés en partie à Ayguesvives au Sud de Toulouse, a été particulièrement remarquée, notamment saluée et soutenue par les régions Midi-Pyrénées et Aquitaine. L'initiative reposait sur une vision stratégique et des convictions fortes : préserver l'identité de Zodiac, stimuler les champs d'innovation et améliorer le schéma industriel pour garantir à cette marque mondialement connue un développement pérenne et agile.

« Au-delà de cette vision d'un territoire durable, l'idée est de parvenir à créer des modèles fédérateurs, d'associer des forces et non pas de les opposer » commente Thierry Pédeloup. Il constate par ailleurs : « L'actualité nous montre que l'entreprise est en train de perdre son rôle d'ascenseur social et qu'elle peut créer ou exacerber des tensions profondément ancrées. Il faut absolument travailler sur ces questions de confrontation et éviter les affrontements inutiles. Nous menons cette réflexion au niveau d'ETHICS Group et nous sommes convaincus qu'il faut réconcilier l'entreprise et la société qui ne peuvent pas fonctionner de manière séparée. Il faut donc réinventer le champ des interrelations comme celui de la concertation sociale. Ce cap est celui de la responsabilité ».

L'opération Zodiac a été un marqueur important de l'engagement d'ETHICS Group. « Puisque nous avons pour vocation de retourner des entreprises et de les rendre plus efficaces, pourquoi ne pas le faire en investissant nous-mêmes ? » souligne Thierry Pédeloup. Il précise : « Notre démarche consiste à développer et à démontrer notre savoir-faire en créant de la valeur et des emplois en tant qu'actionnaire engagé. Ce positionnement est très bien vu de la part de nos clients qui nous considèrent finalement comme des pairs, et non plus seulement comme des consultants. C'est aussi une façon de leur prouver notre engagement et notre détermination. » Les clients du groupe étaient déjà les témoins de cette dynamique constante d'amélioration et de développement hors des conformismes : Airbus, Airbus D&S, Airbus Group, Airbus Safran Launchers, Air France industries, Auvergne Aéronautique, BNP Paribas, CLS, EDF, Herakles, HSBC, Groupe Latécoère, MBD, RFF, RTE, Safran Group, SMT-C-Tisséo, SNCF, Société Générale, Snecma, Turbomeca, Veolia Eau... Mais il est clair que le cap était désormais mis vers l'entreprise exemplaire d'aujourd'hui et de demain incarnée par « The Good Company », l'entreprise agile et performante où il fait bon vivre. Ce mouvement emblématique d'un management progressiste tourné vers l'excellence a très vite rassemblé.



Igor Bulgarin/Shutterstock

Une aventure partagée

Le rayonnement de The Good Company s'est notamment illustré lors d'un world café organisé le 8 septembre 2016. Le rendez-vous associait des acteurs économiques de premier plan, rejoints par des représentants d'univers très différents tels que l'éducation, le monde associatif et les réseaux d'innovation citoyenne. Intégré à l'événement, un village des alternatives était aussi présent pour montrer concrètement qu'il est possible de sortir des conformismes par la mise en œuvre d'initiatives collectives.

Thierry Pédeloup explique : « Nous sommes tous responsables si l'on veut changer la société en général, apaiser les interrelations, éviter les confrontations... Ce n'est pas une histoire de gourou ou de leader, mais d'intelligence collective, de citoyens avec la force sincère de chacun en matière de conviction et de responsabilité. Le changement ne peut venir que de chacun d'entre nous et doit aussi s'opérer, se co-construire, dans le cadre de nos organisations, publiques ou privées. Les notions de bien vivre et de mieux vivre en général sont interdépendantes de celles du bien vivre et du mieux vivre dans son travail. Pour opérer ce changement, il ne faut pas hésiter à vouloir changer de logiciel. Nous avons tous besoin de créer des dynamiques nouvelles ».

Il ajoute : « Le cœur de métier d'ETHICS Group a toujours consisté à travailler sur les interrelations, à faciliter la coopération entre les hommes pour qu'ils réussissent leurs projets et accomplissent de belles choses au sein de leurs organisations, entreprises, collectivités, institutions... Riche de cette expérience, ETHICS Group continuera toujours de proposer de sortir des conformismes et de réfléchir en concertation, de manière concrète et pertinente, à ce que doit l'entreprise d'aujourd'hui et de demain ».

L'idéal entrepreneurial et la vision managériale

Bien vivre en entreprise, agilité, performance : l'idéal entrepreneurial incarné par « The Good Company », ainsi que la nouvelle vision managériale, sont désormais régulièrement relayés par les médias. Cette notoriété croissante met aussi ETHICS Group, en tant qu'organisation emblématique du mouvement, au défi d'améliorer continuellement ses processus de concertation sociale.

C'est ainsi que l'ensemble des Tixies a été associé à la construction de leurs nouveaux locaux à Blagnac via une plateforme de concertation sociale accessible en ligne. Le projet baptisé « Escadrille » a permis à tous les Tixies de participer à la création de leur futur environnement de travail d'une surface de 1500 m². La mobilisation enthousiaste autour du changement a été le signe d'un engagement fort de la part des Tixies qui ont témoigné en même temps d'une confiance importante dans l'avenir.

 <p>GOUVERNANCE, MANAGEMENT PAR LES PROCESSUS & PILOTAGE OPÉRATIONNEL</p> 	 <p>INTELLIGENCE COLLECTIVE & PERFORMANCE SOCIALE, TRANSFORMATION CONCERTÉE</p> 	 <p>SOLUTIONS DIGITALES & D'INFOGRAPHIES DÉDIÉES</p> 	 <p>COMMUNICATION STRATÉGIQUE, CONCERTATION & ATTRACTIVITÉ</p> 	 <p>PROFESSIONNALISATION DES MANAGERS, GESTION DES COMPÉTENCES, RECRUTEMENT, CONDUITE DU CHANGEMENT</p> 
--	--	---	--	--

Cette vision du management basé sur la confiance a patiemment assemblé, par croissance organique ou externe, des compétences de spécialistes toutes tournées vers un accompagnement bienveillant et à forte valeur ajoutée.

Au fil des années, l'écosystème du groupe blagnacais a pris de l'ampleur pour s'incarner aujourd'hui dans un nouvel espace en perpétuelle mutation et expansion appelé « La Fabrique ETHICS ». Dans ce modèle d'impermanence, les interrelations profitent des expertises de sociétés expérimentées combinées à celles de jeunes pousses. C'est cet assemblage unique qui permet d'accompagner durablement le développement d'organisations agiles et performantes où il fait bon vivre.

La fabrique ETHICS

Fidèle aux fondamentaux de son organisation, La Fabrique ETHICS essaime dans tous les champs de son action et de son attraction. Elle rayonne dans le développement économique à travers son ETHICS Market regroupant l'ensemble des filiales du groupe. Elle s'engage dans l'accélération de jeunes entreprises via son ETHICS Biotope lancé au mois de mars 2017. À l'image d'un biotope naturel et harmonieux, cette initiative unique dans la sphère de l'incubation économique a été conçue pour favoriser l'épanouissement de jeunes entreprises ou startups. ETHICS Group et ses partenaires ancrés dans le territoire, se sont faits la promesse de conduire les « biotopeurs » sur le chemin de la réussite en pariant sur l'intelligence collective et la bienveillance dans une dynamique managériale innovante. Totalement autonomes, mais jamais seuls, les biotopeurs peuvent ainsi s'inspirer de la gouvernance innovante de l'ETHICS Village tout en profitant des forces convergentes et de tous les savoir-faire de La Fabrique ETHICS.

Enfin, La Fabrique ETHICS n'hésite pas non plus à relever le défi d'un engagement affirmé, renforcé et soutenu, dans l'action sociétale. Dans le cadre de l'ETHICS Association, tous les Tixies qui le souhaitent peuvent désormais s'investir au service d'associations, du monde de l'éducation, de demandeurs d'emplois, de TPE ou de toutes organisations ou tous citoyens pouvant bénéficier de notre savoir-faire. Certains d'entre eux accompagnaient déjà bénévolement des petites entreprises, des clubs d'entrepreneurs ou participaient à des actions civiques, caritatives ou encore sportives. En développant en son sein le mécénat de compétences, ETHICS Group continue d'avancer sur ce chemin qui est le sien, celui de la responsabilité et de l'engagement hors des conformismes.

ETHICS

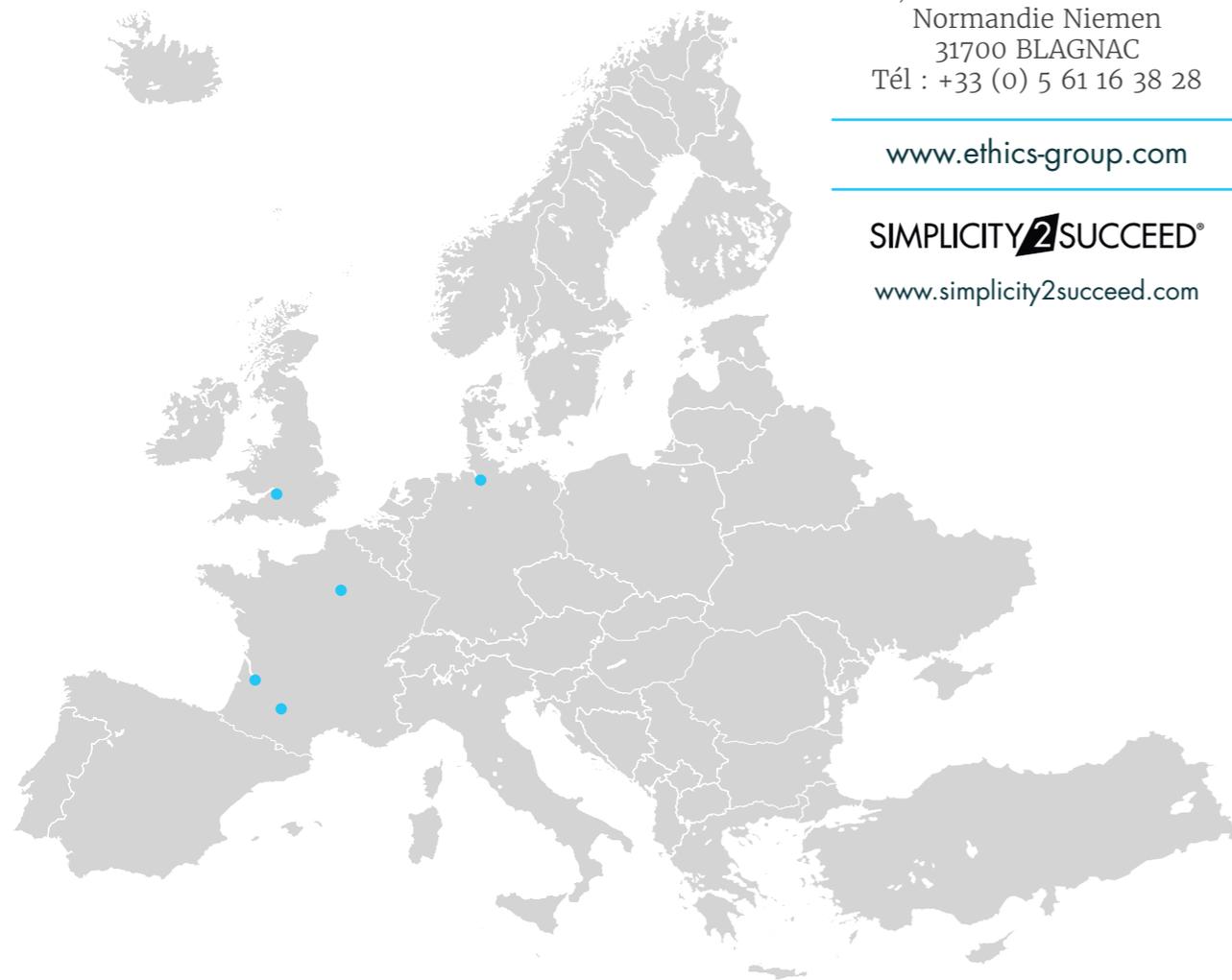
GROUP

2, avenue de l'Escadrille
Normandie Niemen
31700 BLAGNAC
Tél : +33 (0) 5 61 16 38 28

www.ethics-group.com

SIMPLICITY²SUCCEED[®]

www.simplicity2succeed.com



Parce que demain se gagne aujourd'hui.