

**ETHICS**  
GROUP

## UNE « RAISON D'ÊTRE » AVANT-GARDISTE

Manifeste RoundTable, loi PACTE, articles et éditos de presse, essais... : les récents signaux en faveur d'une gouvernance entrepreneuriale progressiste représentent une avancée certaine vers l'entreprise humaniste que prône ETHICS Group depuis 23 ans.

Avant-gardiste sur les sujets de transformation des organisations, ETHICS Group constate avec intérêt que la préoccupation d'une entreprise responsable, tenant compte de son environnement au sens large et œuvrant dans l'intérêt commun de toutes les parties prenantes, fait l'objet aujourd'hui d'une prise de conscience globale.

TOULOUSE-BLAGNAC, 04 SEPTEMBRE 2019 — Le 19 août depuis Washington, l'association américaine Business RoundTable qui compte dans ses rangs les dirigeants des principales grandes entreprises des États-Unis (Amazon, Apple, Boeing, Coca-Cola, Dell...), a diffusé un manifeste appelant à « redéfinir la raison d'être d'une entreprise afin de promouvoir un modèle économique au service de toutes ses parties-prenantes : clients, salariés, fournisseurs, citoyens et actionnaires ».

En rupture avec ses principes fondateurs de primauté à l'actionnaire et de court-termisme, la profession de foi souhaitant définir « une norme moderne en matière de responsabilité des entreprises » a été interprétée comme révolutionnaire pour une association de lobbying patronale ayant pour raison d'être, jusqu'ici, de privilégier la financiarisation maximale.

## ● Pour des modes de fonctionnement plus participatifs et plus coopératifs

Prônant la transformation concertée des organisations publiques et privées depuis de nombreuses années pour faire émerger des modes de fonctionnement plus participatifs et plus coopératifs, ETHICS Group voit surtout dans cette déclaration l'expression d'une prise de conscience tendancielle que nous voudrions voir se réaliser dans des actions concrètes sur le terrain.

« Les promesses d'investissement dans les salariés afin de les aider à se développer et à s'épanouir, d'une relation client basée sur la valeur ajoutée et l'excellence, d'une garantie de traitement éthique et équitable des parties prenantes, d'engagement environnemental et sociétal dans la proximité locale et territoriale, de développement économique durable basé sur des valeurs d'innovation et de transparence, ont toujours fait partie de nos fondamentaux » commente Thierry Pedeloup.

## ● Le modèle d'entreprise humaniste n'est pas universellement populaire

Le président-fondateur d'ETHICS Group ajoute : « Le manifeste de Business RoundTable a le mérite de verbaliser un modèle d'entreprise humaniste que nous prôtons depuis des années, économiquement performante et socialement responsable, territorialement engagée et qui cultive sa singularité ».

Prenant acte du « virage philosophique » des grands patrons américains, le Wall Street Journal souligne de son côté : « L'idée que les entreprises ont une obligation envers la société n'est pas universellement populaire. »

## ● Notre raison d'être renforcée

À ce titre, ETHICS Group voit sa raison d'être renforcée, comme sa vocation, pour accompagner la mutation inéluctable mais surtout nécessaire de toutes les entreprises. En commençant par définir une vision et une ambition pour partager un sens commun.

ETHICS Group voit aussi une raison particulière de se réjouir de la nouvelle opportunité offerte aux dirigeants français de verbaliser leurs objectifs sociaux et environnementaux dans le cadre du

plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises (PACTE).

La loi PACTE promulguée le 22 mai 2019 formalise la possibilité pour les entreprises de préciser dans leurs statuts une « raison d'être », condition préalable à faire publiquement état de leur qualité de « société à mission ».

## ● Définir son étoile en intelligence collective

« Notre accompagnement méthodologique à la transformation des organisations démarre toujours par la définition d'une étoile qui leur soit singulière. Cette réflexion est systématiquement conduite en intelligence collective dans des espaces de concertation appuyés par des outils digitaux. Nous sommes heureux de constater que toutes les étoiles que nous avons aidé à faire naître au sein de multinationales, ETI et PME, collectivités, scops, trouvent aujourd'hui un nom et une place dans le droit français. Nous attendons avec impatience la prochaine étape qui gravera l'intelligence collective, la concertation et la bienveillance comme moyens d'accélérer la transformation et surtout de la réussir dans un climat apaisé » réagit Thierry Pedeloup.

Initiateur du mouvement d'innovation managériale « The Good Company » emblématique des organisations agiles et performantes où il fait bon vivre, ETHICS Group se réjouit aussi de voir se multiplier les signes de sa conviction profonde : chaque projet d'entreprise doit poursuivre un objectif d'intérêt général supérieur à sa finalité commerciale, au bénéfice d'une société progressiste, humaniste et plus altruiste.

Dans le rapport inspirateur de la loi PACTE, intitulé « L'entreprise, objet d'intérêt collectif », ses auteurs Nicole Notat et Jean-Dominique Senard parlent d'« un cadre crédible pour les entreprises avant-gardistes ».

## ● L'entreprise est une partie de la solution d'une société progressiste, humaniste, altruiste

« Quelle est cette raison d'être que nous sommes en droit de revendiquer comme avant-gardiste puisqu'elle nous transcende depuis 23 ans ? » Thierry Pedeloup répond : « changer le monde, en concertation et en bienveillance ! Notre substance est en effet non réductible au profit, comme on peut le lire dans le rapport qui se fait aussi l'écho de notre conviction intime : l'entreprise est

une partie de la solution d'une société progressiste, humaniste, altruiste. C'est pourquoi nous encourageons les interrelations harmonieuses et responsables dans toutes les situations. Notre supplément d'âme est l'intelligence collective sans laquelle il est impossible d'améliorer la société en harmonie avec toutes les parties prenantes. »

## ● « L'audace croît à l'expérience ! »

Partant du principe que « l'audace croît à l'expérience », ETHICS Group avec ses nombreux retours d'expérience en matière de conseil en gouvernance, encourage toutes les organisations à dépasser leurs intérêts particuliers et à s'engager sur le chemin d'une transformation concertée.

Les signaux progressistes se multiplient. Pour aller encore plus loin, chacun doit faire preuve d'audace pour libérer les initiatives dans un mouvement cohérent afin de créer de la valeur ajoutée utile à la société.

## ● Le premier tiers-lieu de la transformation concertée

L'ETHICS Village, premier tiers-lieu de la transformation concertée, fait particulièrement sens au cœur de ce débat. Il accueille et accompagne chaque année quelque 2 000 salariés d'organisations privées et publiques tous engagés dans leur mouvement de transformation.

Au cœur de la capitale européenne de l'aéronautique et du spatial, les clients-partenaires d'ETHICS Group viennent chercher quelque chose de particulier : une inspiration dans un cadre opérationnel innovant, une nouvelle façon de coopérer avec éthique, empathie et solidarité ; d'exprimer leur singularité ; d'ouvrir leur collectif vers d'autres possibles en matière de bien vivre, de travail, de réflexion profonde sur le sens de leur organisation.

Notre retour d'expérience en tant que spécialiste dans l'accélération de la transformation est qu'il est possible de changer en profondeur et en confiance le mode de fonctionnement d'une or-

ganisation grâce à la concertation et à la prise en considération de la dimension culturelle.

**C'est ce message progressiste que nous adressons avec conviction et optimisme à tous ceux qui souhaitent impulser, incarner et œuvrer en faveur d'un modèle plus humaniste du système socio-économique.**

Ne sous-estimons pas l'enjeu ni la difficulté, faisons preuve d'audace et apprenons à unir nos forces et nos talents pour faire émerger dans nos organisations et au sein de la société des fonctionnements mieux adaptés au monde d'aujourd'hui et de demain.

Le livre « La Bonne Compagnie » de Thierry Pedeloup est un moyen de plus pour s'inspirer et sortir de nos conformismes sur le chemin de la réussite.

Contact presse : Jérôme Bourgeois – 06 20 768 768 – [j.bourgeois@ethics-group.com](mailto:j.bourgeois@ethics-group.com)

## • À propos d'ETHICS Group

Basé à Toulouse-Blagnac, ETHICS Group regroupe plus de 120 collaborateurs autour de ses 5 marques de conseil opérationnel spécialisées dans tous les moments importants de la vie d'une entreprise ou d'une multinationale, d'une collectivité ou d'un établissement public : opérations de fusion-acquisition, transformation, retournement, projets complexes, plans de communication, gestion de crise, co-construction et concertation, transition numérique, digitalisation...

En synergie avec toutes les expertises de ses marques (B&T Associés, Digismart, Merlane, Motive et Parménion) spécialisées dans la transformation, la digitalisation des informations, l'intelligence collective, les relations humaines, la concertation et la communication stratégique, ETHICS Group accompagne les équipes d'organisations mondiales nationales et régionales telles que Airbus, Arcys, Ariane Group, Aéroport de Toulouse Blagnac, CDC, CLS, Crédit Agricole, EDF, Oppidea, SNCF, Scopelec...

ETHICS Group a inspiré le mouvement d'innovation managériale « The Good Company », emblématique des organisations agiles et performantes où il fait bon vivre sur la base de 9 fondamentaux.

ETHICS Group a également créé Colidée le premier réseau social de concertation 100 % éthique et 100 % responsable.

[www.ethics-group.com](http://www.ethics-group.com)  
[www.colidee.com](http://www.colidee.com)