BAROMÈTRE DE LA CONCERTATION

COMMENT LES FRANÇAIS PERÇOIVENT-ILS LA DÉMARCHE DE CONCERTATION CITOYENNE ?

Communiqué de presse 04/12/2019

Sondage exclusif : 59% des Français croient à la concertation pour changer la société

ETHICS Group, cabinet spécialisé dans la transformation concertée de la société et des organisations publiques et privées, COHDA, institut d'études quantitatives ad hoc et barométriques, COLIDEE.COM, premier réseau social de concertation, ont mis en commun leurs différentes expertises pour réaliser une enquête exclusive de la perception des procédures et dispositifs de concertation par les Français.

Selon les résultats du sondage, seulement 28% des Français ont déjà participé à une concertation ou à un débat public alors que 59% d'entre eux pensent qu'il serait possible de changer la société grâce à la concertation.

La même proportion (60%) se déclare logiquement prête à participer ou à reparticiper à une concertation et 74% se disent même séduits par la proposition de devenir « acteur de la transformation de la société ».

Infographies haute définition sur simple demande.
Contact presse : Jérôme Bourgeois - 06 20 768 768

L'échantillon représentatif de la population française interrogé fin octobre identifie 10 grands thèmes de concertation « qui mériteraient d'être débattus publiquement » :

- se responsabiliser pour un comportement écologique durable (43%)
- apprendre à mieux vivre ensemble (38%)
- repenser le système éducatif (35%)
- repenser notre relation avec la nature (35%)
- accueillir le vieillissement de la population (34%)
- réfléchir à un nouveau système économique (29%)
- améliorer les déplacements quotidiens (26%)
- améliorer la qualité de vie dans son quartier (23%)
- construire un nouveau système de santé universel (21%)
- repenser l'organisation du travail (20%).

La démarche avait pour objectif de sonder le désir des Français d'avancer et de faire ensemble, en intelligence collective, et d'identifier en bienveillance les grands thèmes auxquels ils souhaiteraient contribuer pour construire l'avenir.

Dans le climat actuel de confrontation, de revendication et de protestation, on remarque qu'une grande majorité de citoyens croit possible de changer la société en concertation et se dit même séduite par la proposition de devenir acteur de la transformation.

Clairement, les citoyens expriment une volonté de prendre en main leur devenir en participant activement aux réflexions sur des thématiques fondatrices d'une transformation profonde de notre société.

L'enquête fait aussi écho au mouvement d'innovation managériale inspiré par ETHICS Group, « The Good Company », emblématique des organisations agiles et performantes où il fait bon vivre. Ce mouvement progressiste de la transformation de la société via un rôle actif des organisations prône l'intelligence collective, la bienveillance et les atouts de chacun pour mieux agir ensemble.

Cette volonté d'implication des citoyens à toutes les échelles de la société, comme on peut le constater au cœur des organisations, est un atout formidable pour impulser un changement profond de nos modes de fonctionnement et de gouvernance. Désormais, le signal est clair, il n'est plus possible de piloter la société sans de vraies concertations avec les citoyens. Leur message est clair : il s'agit désormais de mieux agir ensemble avec un comportement responsable à l'égard de la planète et des autres.

On note également une réelle solidarité intergénérationnelle avec un intérêt affiché sur les thématiques « Accueillir le vieillissement de la population » et « Repenser le système éducatif ». Un sens de la solidarité qui s'exprime régulièrement dans des moments d'émotion (Coupe du Monde, attentats…) et que l'on a tendance à sous-estimer probablement trop au moment de prendre des orientations lourdes de sens pour le plus grand nombre. Un autre atout pour engager un changement progressiste et collectif.

Enfin, là où d'aucuns pouvaient penser que les Français ne s'intéressaient qu'aux sujets du quotidien, ils mettent en priorité des thématiques plus générales et structurantes à l'échelle de la société. Cela révèle un autre atout pour conduire un changement : une réelle prise de conscience que les systèmes actuels complexes (dont l'économie et l'éducation) doivent être repensés.

Les Français attendent aussi qu'on leur fasse plus confiance et qu'on les implique davantage dans un mouvement de transformation concertée pour déterminer leur avenir commun. Une métamorphose qui est à considérer au plus haut niveau pour profiter des atouts de notre société et avancer dans un élan progressiste en toute sérénité.

Infographies haute définition sur simple demande.
Contact presse : Jérôme Bourgeois - 06 20 768 768

Dans cette dynamique, Colidée, premier réseau social de concertation, permet à chacun de passer à l'action, de partager ses idées, de les faire grandir pour les concrétiser dans une dynamique de co-construction ou bien tout simplement de s'acculturer et de suivre la fructification des réflexions collectives. Une façon de rester connecter par les idées loin des confrontations mais en concertation, loin de la concurrence mais en complémentarité, loin de la défiance mais en confiance et d'accélérer le processus de changement. Embarquer le plus grand nombre, notamment ces publics à distance, ces forces de proposition qui restent trop souvent silencieuses et leur permettre de contribuer en confiance.

Tous les thèmes identifiés dans le sondage sont d'ores et déjà ouverts à la concertation sur colidee.com.

La concertation est dans l'air du temps, ce n'est pas un débat, elle ne doit pas être galvaudée. Les citoyens la souhaitent sincère, transparente et utile pour ajouter leurs contributions en confiance.

Ce sondage devrait conforter l'engagement des acteurs publics et politiques dans ces dispositifs pour procurer aux citoyens l'espace qui apporterait un sens collectif inspirant, rassembleur et fédérateur.

Exit l'idée selon laquelle la concertation serait un artifice pour calmer les esprits et faire illusion ! Les résultats révèlent toute la puissance de ces démarches participatives et constructives qui mobilisent les Français et leur offrent la possibilité de jouer un rôle dans les changements qui doivent ou qui sont en train de s'opérer.

MÉTHODOLOGIE

- Enquête réalisée en ligne sur panel via la plateforme Cohda du 24 au 28 octobre 2019. Echantillon de 1000 interviews représentatif de la population française âgée de 18 ans et + sur les critères d'âge, de genre, de CSP de région. Questionnaire élaboré par ETHICS Group et Cohda.

FLASHEZ ET PARTICIPEZ

© ENQUÊTE ETHICS GROUP - COHDA - COLIDEE.COM / NOV. 2019

Les grands enseignements de l'enquête ETHICS Group - COHDA - COLIDEE par questions :

Pensez-vous que la société puisse changer en concertation ?

Près de 6 Français sur 10 répondent positivement. L'idée est encore plus partagée par les moins de 35 ans (66%) et ceux qui ont déjà participé à une concertation (près de 7 sur 10). Une note optimiste de plus de la volonté d'engagement des jeunes générations.

© BAROMÈTRE ETHICS GROUP - COHDA - COLIDEE.COM / NOV. 2019 : infographies HD sur demande.

Souhaitez-vous être acteur de la transformation de la société ?

74% sont réceptifs à cette proposition (58% « pourquoi pas » et 16% « beaucoup »), une posture plus ancrée parmi ceux qui ont déjà participé à une concertation (86%). La concertation conforte l'engagement collectif des citoyens dans la transformation. Ce levier d'engagement et de rassemblement devient essentiel dans une société marquée par l'individualisme et, presque paradoxalement, par le besoin de lien social.

Infographies haute définition sur simple demande.
Contact presse : Jérôme Bourgeois - 06 20 768 768

Avez-vous déjà participé à une concertation ou à un débat public, quel que soit le mode de participation (registre en mairie, réunion publique, internet) ?

Moins de 3 Français sur 10 (28%) déclarent avoir déjà participé au moins une fois à une concertation ou à un débat public, un ratio qui grimpe à 4 sur 10 parmi les plus âgés (66 ans et + : 41%), à l'inverse des jeunes - (22%), moins initiés à la démarche.

- Les participants à une concertation ou à un débat public estiment que ces procédures étaient légitimes (80%), sincères (55%), crédibles (52%), utiles (48%) ; une sincérité particulièrement relevée par les jeunes de 18-34 ans (70% d'entre eux).
- 55% d'entre eux ont le sentiment d'en avoir tiré des bénéfices ou enseignements, un sentiment en tendance plus partagé par les plus jeunes.
- Plus la concertation a été jugée sincère, crédible ou utile, plus les participants déclarent en avoir tiré des bénéfices.

Ces éléments montrent combien le potentiel est grand et la capacité à mobiliser est importante chez les jeunes actifs. On constate que l'intention est forte mais que la participation réelle est faible pour les plus actifs. Cela suggère qu'il est nécessaire de créer de nouveaux espaces de concertation pour amplifier le mouvement et faire un effort particulier pour mobiliser les acteurs du changement.

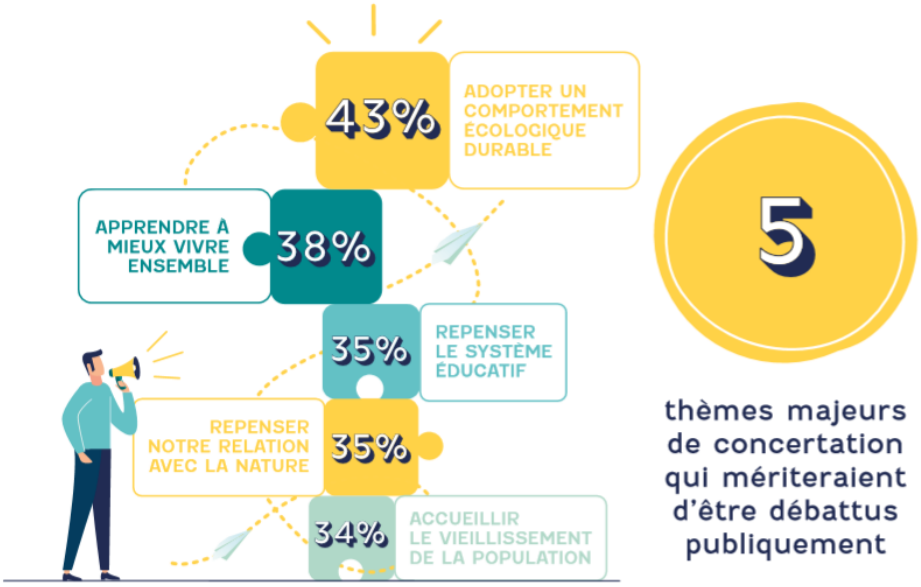
Souhaiteriez-vous participer ou reparticiper à une concertation ?

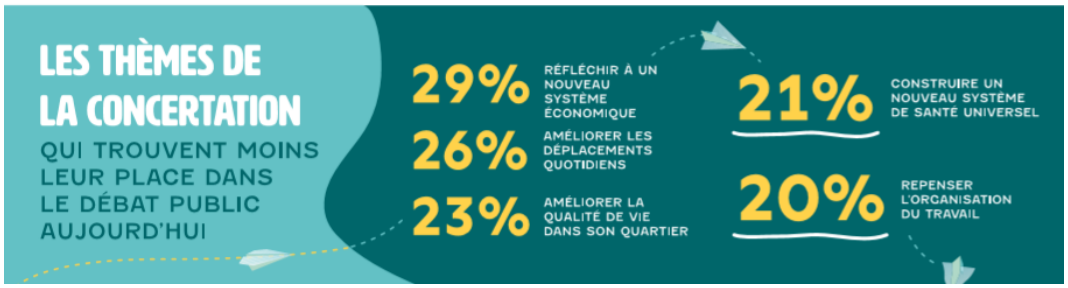
60% des Français interrogés déclarent souhaiter (re)participer à une concertation, un taux sensiblement supérieur parmi ceux qui connaissent déjà la démarche (81%).

Infographies haute définition sur simple demande.
Contact presse : Jérôme Bourgeois - 06 20 768 768

Que vous ayez déjà participé ou non à une concertation, quelles sont les thématiques qui mériteraient, selon vous, d'être débattues publiquement pour que les décisions qui pourront être prises puissent s'enrichir des contributions des citoyens ?

Parmi la quinzaine de grands thèmes de société proposée, celui de l'écologie responsable collecte le plus fort taux d'adhésion, mais le mieux-vivre ensemble, le système éducatif, la relation à la nature et le vieillissement de la population sont également des sujets qui fédèrent plus de 30% de la population française.





Soulignons aussi 3 thèmes qui recueillent moins de 15% d'adhésion :

- Définir une ambition pour la France à l'horizon 2020 (13%)
- Développer notre spécificité culturelle dans un contexte de mondialisation (8%)
- Penser la raison d'être de l'entreprise au cœur de la société (6%)

Infographies haute définition sur simple demande.
Contact presse : Jérôme Bourgeois - 06 20 768 768

À propos d'ETHICS Group

Basé à Toulouse-Blagnac depuis plus de 23 ans, le cabinet indépendant ETHICS Group regroupe 120 collaborateurs autour de ses 5 marques de conseil opérationnel spécialisées dans tous les moments importants de la vie d'une entreprise ou d'une multinationale, d'une collectivité ou d'un établissement public.

ETHICS Group a inspiré le mouvement d'innovation managériale « The Good Company », emblématique des organisations agiles et performantes où il fait bon vivre sur la base de 9 fondamentaux.

Avec sa marque PARMENION, spécialisée depuis plus de 20 ans dans les dispositifs de concertation volontaire et réglementaire, ETHICS Group accompagne les plus grands projets de territoire soumis à procédures de concertation.

www.ethics-group.com

À propos de COHDA

Institut d'études indépendant créé en 2011, COHDA accompagne les acteurs privés et publics dans leur prise de décision et le pilotage de leurs activités, en apportant son expertise des études quantitatives sur-mesure et barométriques, de la conception de l'outil de mesure à l'analyse des résultats.

COHDA propose une gamme complète et innovante de solutions d'études en BtoB et BtoC en s'appuyant sur les modes de collecte les plus adaptés (téléphone, face-à-face, sms, internet, courrier, svi…) depuis son centre de contacts internalisé bordelais.

www.cohda.fr

À propos de COLIDEE.com

Développé par ETHICS Group, le premier réseau social de concertation bénéficie du retour d'expérience de nombreuses procédures de concertations et de transformations concertées dans des organisations privées et publiques.

En tant qu'espace d'expression et de partage ouvert au plus grand nombre sur des projets d'intérêt commun, le réseau s'inscrit dans une démarche progressiste et professionnelle : faire avancer la société en concertation.

Disponible en versions mobiles sur Apple Store ou Google Play, Colidee.com regroupe aujourd'hui plus de 23 000 contributions issues de différentes concertations.

www.colidee.com

Infographies haute définition sur simple demande.
Contact presse : Jérôme Bourgeois - 06 20 768 768