

FORMATION / ENTRAÎNEMENT

CONDUITE D'ENTRETIEN

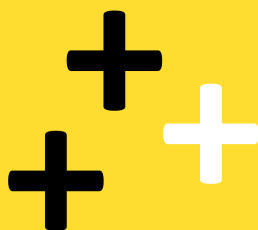
Annuel et professionnel



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux des entretiens annuels et professionnels dans l'entreprise
- Maîtriser les techniques et outils pour conduire un entretien
- S'entraîner sur des situations réelles, renforcer votre capacité à conduire un entretien

L'entretien annuel (EA / EP) est certes une obligation dans les entreprises. Mais au-delà de toute réglementation, nous avons la conviction depuis toujours qu'il est un moment privilégié pour le collaborateur, pour son épanouissement personnel et pour son intégration dans un collectif. Trouver le sens commun, trouver sa place et sa valeur, s'ouvrir et créer un climat de confiance... Chacun doit y porter toute l'attention nécessaire et il convient de maîtriser les techniques d'interview, d'écoute, de communication, pour projeter les collaborateurs dans un projet d'équipe, voire même d'entreprise, afin qu'ils voient « loin » et que leur chemin puisse se coconstruire.



DUREE / LIEU

- Formule standard: 1,5 jour
- ETHICS Village BLAGNAC

PUBLIC CIBLE

- Dirigeant
- Manager
- RH

TARIFS

1 500€

(GROUPE DE 8 À 12 PERS.)

PRE-REQUIS

- Occuper un rôle d'« encadrant » (ou dans les Ressources Humaines) dans l'organisation et être amené à conduire des Entretiens Annuels et des Entretiens Professionnels

FORMAT HYBRIDE

- *½ journée en distanciel*
- *1 journée en présentiel*



05.61.16.38.28

[Nous envoyer
un message](#)

Pour connaître les dates,
nous contacter:



ENJEUX DE L'ENTRETIEN



- Introduction au cadre **réglementaire**
- Appréhender les **enjeux** des entretiens annuels (et professionnels pour les collaborateurs, pour les managers et dirigeants, pour l'entreprise, pour les RH)
- Connaître et maîtriser les outils et **supports** à votre disposition
- Améliorer l'**efficacité de la préparation**, véritable temps de prise de recul, d'introspection

TECHNIQUES DE CONDUITE D'ENTRETIEN



- Connaître son **style naturel d'interviewer** et mesurer ses axes de progrès
- Expérimenter des techniques avancées de **questionnement** et d'analyse
- Favoriser l'expression et l'**écoute active**, apprendre à **coconstruire le chemin** de votre collaborateur
- Travailler son argumentation et les différentes approches (**feed-back**)
- Trucs et astuces sur les écueils à « éviter » et les **techniques** associées

MESURER PERFORMANCE, COMPETENCES, SOFSKILLS



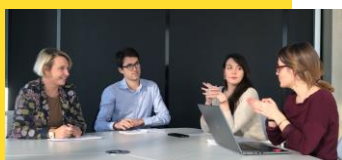
- Connaître les « incontournables » de l'entretien, savoir **mesurer** des dimensions variées chez le collaborateur (comportements, compétences, performance individuelle et apport pour le collectif)
- Maîtriser la notion d'**objectif**

ADAPTER SON APPROCHE SELON LES PERSONNALITES

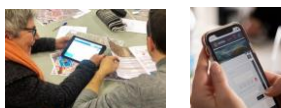


- Comprendre les **styles de personnalités** (inventaire) et savoir adapter son approche et sa communication en fonction des situations
- Expérimenter des cas « types », des **mis en situation**
- Visionner des « cas d'école » et échanger sur les **attitudes adaptées**

VIDÉOS



ANIMATION DIGITALISÉE



JEUX DE RÔLE



- ☑ **Colidée plateforme apprenante** pour retrouver tous les contenus et inspirations
 - ☑ Des **vidéos sur-mesure** construites pour cette formation
- ☑ Quizz, sondages, brainstorming, Profeel – la suite Colidee **pack digital pour animer**
 - ☑ Tests et **inventaires de personnalités** entièrement digitalisés (et réutilisables)
- ☑ Expérimentation, cas d'écoles, **mises en situations**, jeux de rôle sur chaque séance
 - ☑ Le **plateau Colidée** pour un format distanciel très sophistiqué **ETHICS VILLAGE**



*UNE SUITE DIGITALE
AU SERVICE DE
L'APPRENTISSAGE*

*SE CONNECTER
PAR LES IDÉES*

Ev

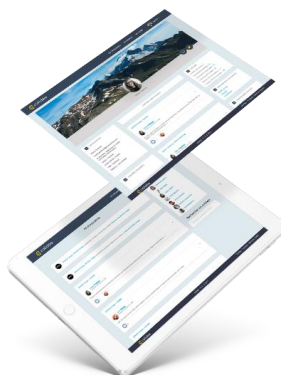
Te

So

Qz

Pf

Br



CE QUE VOUS NE TROUVEREZ PAS AILLEURS

- + PLUS DE 20 ANS DE PRATIQUE, UNE FORMATION COLORÉE D'UN VÉCU
- + UN REGARD À LA CROISÉE DES CHEMINS ENTRE
MANAGEMENT, RH, ENTREPRENEUR
- + UNE ÉQUIPE INSPIRÉE ET INSPIRANTE QUI PORTE LES CONVICTIONS DE
THE GOOD COMPANY

Pour connaître les conditions
d'accès, nous contacter :

[Réfèrent handicap](#)

05.61.16.38.28

