

Communiqué de presse

ETHICS Group : 40 postes à pourvoir en 2021

ETHICS Group, le spécialiste de la transformation des organisations et des territoires, ouvre en grand à ceux qui sont prêts à relever le défi « The Good Company » les portes de l'ETHICS Village, espace emblématique et innovant privilégiant le bien-vivre au travail. Le groupe basé à Toulouse-Blagnac depuis 25 ans annonce la création de 40 postes en CDI au sein de ses différentes marques (B&T Associés, Digismart, Merlane, Motive et Parménion).

TOULOUSE-BLAGNAC, JUILLET 2021 -- Appelé à renforcer et à développer son activité, ETHICS Group lance une campagne de recrutement. Dans un contexte économique pourtant dominé par la crise sanitaire, l'entreprise a su se démarquer par son agilité et ses capacités d'adaptation et d'anticipation sans jamais déroger à sa raison d'être. Ainsi, en avril 2020, elle a acquis le statut d'entreprise à mission sociale et environnementale.

Thierry Pédeloup, président fondateur, explique : « Notre raison d'être et nos missions sont désormais fondues et incorporées dans nos statuts avec toujours l'intention d'avoir un impact positif à travers toutes nos actions. Une réelle volonté d'inspirer, de rassembler et de soutenir celles et ceux qui parient sur l'intelligence collective et la bienveillance pour faire évoluer leur gouvernance, réussir les projets d'intérêt commun, mieux agir et faire ensemble. Après une année 2020 compliquée, nous nous devons d'être offensifs et solidaires en essayant d'enclencher un mouvement collectif salvateur au défi des nouveaux enjeux sociaux, environnementaux et économiques. Nous avons un devoir d'engagement dans une cause qui nous dépasse et qui répond à cette quête de sens et d'équilibre de vie des jeunes et des moins jeunes ».

Simultanément, ETHICS Group a ajusté son offre de services ETHICS One et développé de nouveaux leviers de transformation : le groupe a investi au lendemain du premier confinement dans de nouvelles infrastructures comme le plateau de concertation Colidée, véritable forum d'intelligence collective, qui se décline également en version digitale ou hybride. Il a lancé les tiers lieux de cœur de ville à la confluence entre culture, relation sociale, travail et organisation. Il continue à investir dans la première plateforme numérique de concertation 100% éthique et 100% responsable, Colidée, afin d'accélérer, élargir et sécuriser les concertations et temps de participation par l'intelligence collective (L'intelligence artificielle au service de l'humain et de la coopération).

ETHICS Group a aussi continué son accompagnement de proximité auprès des organisations publiques et privées qui lui font confiance -- EDF, CITÉ ADMINISTRATIVE DE TOULOUSE, RTE, SMMAR, TISSEO, TOULOUSE METROPOLE, AIRBUS, ARIANE Group, GLHD...--, dans des missions et formations aussi variées que nombreuses pour :

- Accompagner le management de demain en plaçant le collectif et l'humain au cœur du fonctionnement de l'entreprise télé-étendue ;
- Accompagner le changement et l'optimisation des modes de fonctionnement et des espaces de travail ;
- Accompagner des initiatives de relances économiques dans de multiples secteurs ;
- Accompagner les territoires dans des démarches de rassemblement autour d'enjeux communs pour mieux vivre ensemble (énergie renouvelable, mobilité, zone à faible émission, économie collaborative...) ;
- Accompagner les femmes et les hommes dans les relations sociales, l'évolution des modes de vie et la qualité de vie au travail ;

Avec le mouvement d'innovation managériale « The Good Company », lancé en 2015, ETHICS Group continue de prôner une nouvelle économie collaborative qui gagne en résonance et crédibilité avec la crise.

Cet engagement aux services des autres s'illustre notamment par : l'appel solidaire 2020 lancé aux PME ayant un ancrage territorial ; les 3 ans révolus de L'ETHICS Biotopie ; ses engagements associatifs ; son implication auprès du système éducatif du collège à l'enseignement supérieur.

Mobilisé et agile, fort de ces 18 mois de résilience innovante qui font écho à ses valeurs et à ses fondements, ETHICS Group recrute donc 40 consultants en transformation et en pilotage opérationnel, spécialistes ressources humaines et coaching, animateurs en concertation, développeurs IA et d'apps, régisseurs, vidéastes...

40 nouveaux Tixies qui vivrons l'ETHICS Village, véritable étendard des nouveaux modes de fonctionnement des organisations co-construit en 2016 avec la participation active de tous les collaborateurs de l'entreprise. C'est aujourd'hui un tiers-lieu de 2500 m² caractérisé par ses espaces modulaires et multi-usages abritant des équipements dernière génération qui jouxtent des espaces de convivialité ouverts à tous – collaborateurs, clients et partenaires. Un lieu unique et inspirant, où se mêlent des métiers et où se tiennent de nombreux événements et conférences. Un lieu qui favorise la synergie des profils et des compétences pour construire ensemble le monde de demain.

« Nous encourageons tous ceux qui sont inspirés et sensibilisés par cette dynamique, qui veulent être acteurs du changement, à nous rejoindre qu'ils soient jeunes diplômés ou professionnels expérimentés. Notre force, c'est notre équipe, ses talents, son esprit offensif et positif et son audace pour oser relever le défi du renouveau », précise Sandrine Lequerneq, associée responsable du recrutement.

Les opportunités offertes par ETHICS Group : <https://carriere.ethics-group.com>

À propos d'ETHICS Group

Basé à Toulouse-Blagnac, ETHICS Group est une entreprise innovante et engagée, leader dans son domaine, qui œuvre à la transformation des organisations et des territoires depuis plus de 25 ans à l'échelle nationale et en Allemagne pour l'international avec des projets d'implantation en Espagne, au Portugal et dans d'autres pays européens.

Première entreprise à mission sociale et environnementale en Occitanie, son système de management qualité est certifié ISO 9001 et sa gouvernance basée sur la concertation est sans organigramme.

Une entreprise singulière avec une culture très favorable aux esprits créatifs, humbles, empathiques, autonomes et dynamiques qui savent se mettre au service du collectif tout en sortant des conformismes. Singulière aussi avec ses 5 marques de conseil opérationnel spécialisées dans la conduite de tous les moments importants de la vie d'une entreprise ou d'une multinationale, d'une collectivité ou d'un établissement public.

Guidée par sa philosophie « The Good Company », l'organisation agile et performante où il fait bon vivre, l'entreprise accompagne les futurs leaders intuitifs de la transformation et les entrepreneurs en quête d'autonomie.

www.ethics-group.com

www.ethics-village.com

www.colidee.com

www.thegoodcompanyinmotion.com

Contact presse : Jérôme Bourgeois – 06 20 768 768 (jerome.bourgeois@ethics-group.com)

B&T ASSOCIES.
Gouvernance et pilotage
opérationnel

MOTIVE.
Mise en
mouvement

PARMENION.
Concertation et
communication sensible

DIGISMART.
Solutions digitales

MERLANE.
Relations Humaines