





Ce deuxième rapport du comité de mission vient rendre compte du scellement de notre engagement au terme d'une année riche en événements et marquée, en particulier, par l'obtention d'un avis favorable à notre nouveau statut.

Une nouvelle étape pour notre entreprise qui affirme sa raison d'être dans ses missions et continue à travailler sur son engagement social et environnemental avec l'appui de son comité de mission.

Néanmoins, ce n'est ni un aboutissement, ni un commencement, c'est une volonté infaillible d'une équipe engagée depuis de nombreuses années pour, au nom du bien vivre et du développement durable, soutenir les femmes et les hommes, les organisations et les territoires dans toutes les transitions : écologiques, sociales et économiques.

Les crises que nous traversons ne sont plus des crises mais la manifestation, de plus en plus brutale, d'un bouleversement à l'échelle de la planète mais aussi dans notre quotidien. Inutile d'énumérer tous les dérèglements, de nature et d'impact très différents, qui présagent de lendemains difficiles pour l'humanité. Inutile aussi de nous détourner de notre responsabilité.

Assurément la solution n'est pas uniquement technologique ou politique, elle est aussi et d'abord humaine. Nous dépendons de systèmes qui dépendent de nous, de systèmes que nous avons nous-mêmes élaborés. Nous devons trouver les ressorts et la force d'un nouveau paradigme, d'une nouvelle unité pour conduire le changement.

C'est pourquoi, partout où nous intervenons, nous cherchons à créer cette unité. Cela passe très souvent par de l'observation, des intuitions, de la mobilisation, de l'acculturation, de la concertation, de la coopération, des initiatives... pour créer un mouvement progressiste et constructif, socialement et écologiquement responsable. Nous cherchons à allier les forces, là où elles voudraient s'opposer, autour d'une vision éclairée et partagée. Nous cherchons à dépasser les postures et les résistances aux changements qui s'ajoutent à l'inertie de nos vieux systèmes.

Nous cherchons à réduire le champ de la concurrence exacerbée pour s'ouvrir à la complémentarité. Nous cherchons à éliminer les gaspillages, les pertes de temps et d'énergie pour concrétiser les projets salvateurs dans une vision d'ensemble.

A l'heure de l'appel à projet France 2030, nous appelons à construire, en concertation, une vision commune de l'évolution de nos territoires (petits et grands) et de nos entreprises (petites et grandes) pour le bien vivre humain et la préservation de nos ressources. Déterminons nos besoins, les exigences so-

ciales et environnementales, et les projets d'intérêt commun pour réussir avec la force du rassemblement une transition harmonieuse, cohérente et durable.

Le dernier rapport du GIEC montre les dérives climatiques de l'anthropocène et, le rapport 2021/2022 du Programme des Nations Unies pour le Développement Humain insiste sur la nécessaire coopération des Hommes : "pour transformer la menace que représentent les nouvelles incertitudes en opportunité, nous devons redoubler d'efforts sur le développement humain pour déployer nos capacités de création et de coopération". "Il y a beaucoup de choses que nous pouvons faire aujourd'hui pour assurer l'épanouissement et la prospérité de l'Homme, même en ces temps de crise et de turbulence".

Il n'est plus à démontrer que les comportements humains, l'industrialisation, la société de consommation, l'urbanisation sont des facteurs à l'origine ou aggravant des aléas climatiques avec leurs conséquences physiques.

Cette interdépendance entre humain et matérialité ajoutée à la polarisation et à l'individuation de la société, à l'insécurité et aux inégalités, devraient nous interroger pour poser quelques éléments fondateurs d'une nouvelle société sans attendre d'être au pied du mur.

C'est à l'aune de ce regard, ou de cette utopie, que nous vous invitons à prendre connaissance de ce rapport du comité de mission.

Je remercie, encore et toujours, l'ensemble des collaborateurs d'ETHICS Group avec son comité stratégie sans lesquels, je le rappelle, cette belle aventure n'existerait pas et avec eux, c'est tous les membres du comité de mission que nous remercions à nouveau pour leur présence à nos côtés, leurs précieuses réflexions et leur bienveillance.

Je remercie tous nos partenaires (clients dans le langage économique commun) pour leur confiance et la richesse de leurs projets qui, chaque jour, nous nourrissent.

Thierry PÉDELOUPPrésident d'ETHICS Group



La mise en place du comité de mission n'est pas en soi simple et automatique. Il lui faut un temps pour prendre la mesure du contexte, de ses responsabilités et bien appréhender son rôle auprès de la gouvernance de l'entreprise. Chacun des membres doit y trouver ses marques.

Au terme des premiers comités qui ont ponctué les deux premières années d'ETHICS Group en tant qu'entreprise à mission, nous pouvons rendre compte d'une progression factuelle du dispositif.

Bien sûr, nous aurons le souci, comme nous l'évoquions dans le premier rapport, de nous inscrire dans une évolution constante pour accompagner l'entreprise à mission dans la bonne tenue de ses engagements sociaux et environnementaux.

Aujourd'hui, notre comité a d'une part, une bien meilleure compréhension du métier, des missions et des engagements d'ETHICS Group et d'autre part, une bonne lecture des forces en présence en son sein. Au-delà, des actions et des résultats obtenus, plusieurs sujets de fond sont abordés pour soutenir l'engagement du groupe dans sa raison d'être au service des transitions écologiques, sociales et économiques.

C'est, finalement, un enrichissement mutuel et une prise de recul, nous permettant de nous projeter ensemble vers l'avenir, ses défis et toutes ses incertitudes.

Dans cet exercice, que nous menons en concertation, les thématiques que nous abordons, les idées que nous émettons, les actions qui sont engagées et les résultats obtenus sont le véritable témoignage de la volonté et de la sincérité de l'engagement d'ETHICS Group.

Nous tâchons, au travers de ce deuxième rapport, d'en rendre compte de la manière la plus juste et objective. Il est bon de noter que nombre des initiatives engagées ont ou auront une portée sur le long terme. L'entreprise gère le court et le moyen terme, particulièrement exigeant dans le contexte actuel et les incertitudes du lendemain, et s'attache tout autant à se projeter sur le long terme.

Elle s'est, par ailleurs, engagée dans un processus d'accréditation pour devenir OTI au titre des vérification des sociétés à mission. Un levier de plus pour soutenir la transformation des organisations tel que le mentionne sa raison d'être.

Nous ne sommes encore qu'au début du chemin et présageons que nous évoluerons fortement dans les années avenirs. Nous travaillons à la fois sur la mesure des impacts ou plus exactement sur la façon de bien appréhender les résultats obtenus qu'ils soient directs ou indirects (en nous détachant des actions conventionnelles de la RSE), et sur l'évolution des missions opéra-

tionnelles et leur nature pour renforcer leurs impacts sociaux et environnementaux. En corolaire, le modèle économique est questionné puisque nous considérerons que l'accompagnement des transitions du point de vue humain et culturel, cœur de l'activité de l'entreprise, est aujourd'hui encore mal valorisé.

Pour sortir des conformismes et nous projeter, l'entreprise nous a incité à réfléchir sur "La Bonne Compagnie ", "La Bonne Société" et "La Bonne Vie".

Une démarche originale, un peu philosophique et pleine de sens dans le contexte actuel pour nous questionner et nous inspirer. Un temps qui invite à prendre du recul, à croiser nos points de vue très variés et à faire le lien entre une vision et les missions opérationnelles du groupe.

Au-delà des comités de mission, de petits groupes de travail vont être constitués sur des sujets ciblés au cours du prochain exercice. La diversité du comité permettant d'accéder à toutes les thématiques clés.

Enfin, le statut de "société à mission sociale et environnementale" étant encore très jeune, après un premier rapport consacré à la découverte de l'entreprise et de ses engagements, nous avons souhaité aborder celui-ci sous l'angle d'un premier retour sur la vie du comité de mission et de son animation, sans oublier la vérification des résultats obtenus. Son format a donc sensiblement évolué.

Nous vous invitons à une lecture du premier rapport pour apprécier celui-ci cosigné par tous les membres.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Abdelmalek BENZEKRI
Philippe BENZONI
Olivier BOUREZ
Michel BRUGEROLLES
Philippe CREBASSA
Laurent DEZOU
France GERBAL
David HABRIAS
Nicolas LANGEVIN
Pascal RECCHIA
Laurent SICART
Virginie STEVA-TOUZERY





SOMMAIRE

LA RAISON D'ETRE	P6
LE COMITE DE MISSION	P7
LA PORTEE ET L'EXECUTION DES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES	P8
Réalisation de missions opérationnelles	
en soutien d'actions à impact social ou environnemental	P8
Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage	P9
• Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale	P10
 Déploiement du réseau social de concertation colidée 	
pour connecter les idées et vivre en "réseaunance"	P10
• Animation d'un centre de "réseaunance" permettant d'encourager l'ensemble des colla	aborateurs
de la société à animer des concertations hors du champ de l'entreprise	P11
• Réalisation de publications pour inspirer une société nouvelleet des modes de fonction	nnement
plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations	P11
Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers-lieux	
pour la transformation des territoires et des organisations	P11
 Actions menées auprès des jeunes générations pour animer le mouvement 	
d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes,)	P11
· Accompagnement de jeunes entreprises pour le développement économique et territ	torial P12





 Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations 	
pour rassembler les acteurs du changement	P12
Missions associatives et mécénat	P12
> L'ENGAGEMENT TERRITORIAL	P12
> LES MOYENS ENGAGES	P13
• Les ressources humaines	P13
• Les ressources techniques	P13
Les processus et le système de management	P13
• Le système financier	P13
• Les tiers lieux	P19
Vue synthétique Charges de travail / Chiffre d'affaires et investissement	P14
> LES INDICATEURS CLES - RESULTATS OBTENUS	P15
> L'IMPACT DE NOS MISSIONS EN QUELQUES CHIFFRES	P16
> CONCLUSION	P17
> ANNEXE 1 BILAN CARBONE ETHICS GROUP EN SYNTHESE	P18
> ANNEXE 2 INDICATEURS DE SUIVI DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX	P19
> POUR ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE	P20



LA RAISON D'ÊTRE

Nous rappelons brièvement, dans les lignes qui suivent, le chapitre "La Raison d'être" du premier rapport du comité de mission pour faciliter une lecture autoportée de ce second rapport.



La raison d'être d'ETHICS Group est établie de longue date et elle est née de l'ambition qui anime, transcende et donne du sens au groupe et à sa vie :

"Humaniser **l'humanité en résonance** avec soi, les autres, la nature et le monde"

Une utopie pour certains, une volonté pour d'autres. ETHICS Group s'assigne un rôle actif dans l'écologie de la société, des organisations et des territoires pour dessiner les modes de fonctionnement, les modes de vie et les relations sociales. C'est sur le terrain et dans son quotidien que le groupe œuvre à l'émergence d'un nouveau paradigme.

La succession des crises sanitaires, économiques, géopolitiques et sociales, renforce sa vision et d'autant **la raison d'être** ainsi formulée :

Contribuer à la transformation des organisations et des territoires pour le développement agile, performant, responsable et durable d'un environnement où il fait bon vivre"

ETHICS Group a une réelle vocation de défricheur, de créateur et de fédérateur. Il travaille, dans tous ses contextes d'intervention, sur l'intelligence collective, l'intelligence sociale, l'intelligence émotionnelle, la confiance et la solidarité.

Et plus encore, **sur l'intelligence intuitive** qui est, selon les neurosciences, en chacun de nous mais qui est à cultiver, travailler et aiguiser au quotidien.

Son objectif est de donner l'envie et le goût **d'oser, agir pour bien vivre l'impermanence.** D'où sa vocation :

"Inspirer, rassembler et soutenir La Bonne **Compagnie pour une Société Nouvelle**"

Une façon de mobiliser sans dogme toutes les énergies, entreprises de toute nature, collectivités et citoyens, afin de faire face aux multiples bouleversements.



LE COMITE DE MISSION

Mettre en place un comité de mission dans son dispositif de gouvernance est un acte singulier et la démonstration d'un engagement.

Selon sa constitution, il témoigne d'une volonté choisie par l'entreprise de s'ouvrir à de multiples regards pour confronter son métier, sa culture et son ADN aux enjeux de la société à mission et de la réalité de diverses organisations.

Nous sommes avec nos expériences, nos fonctions et nos personnalités le symbole de la diversité choisie. Un défi pour l'entreprise comme pour chacun des membres, que nous sommes, pour trouver ses marques, son mode de participation et sa plus-value dans ce nouveau dispositif.

Nous œuvrons tous dans différents secteurs métier avec des préoccupations, dans notre quotidien, qui peuvent sembler éloignées des sujets portés par ETHICS Group.

Alors, ajouter à la diversité des parcours, des responsabilités, la diversité des métiers plus la singularité de l'entreprise ellemême, nécessite de jouer une partition multidimensionnelle peu évidente.

Au final, l'harmonie et le dénominateur commun sont dans les relations humaines qui se sont installées et le respect de chacun. Il n'y a aucun enjeu personnel, aucune contrainte et une liberté de parole qui crée un climat favorable à l'échange d'idées et d'observations appuyé par la volonté de chacun de s'impliquer à sa juste valeur.

Rappelons que la participation à ce comité de mission est un acte volontaire dont nous devons percevoir la portée. Chacun des membres a son appréciation, ses raisons et ses propres motivations. Cela n'empêche pas au final de construire au fil du temps une cohésion intéressante pour chacun.

Par ailleurs, le nombre d'acteurs externes (plus de 10) et les 9 membres internes avec l'invitation, sur un temps d'un comité de mission, de l'ensemble des collaborateurs du groupe, témoigne en soi de la culture de l'entreprise et de sa volonté à créer une unité d'action partout où elle intervient. Chaque comité se veut, au-delà de la pré-

sentation des avancées du groupe dans

ses missions à impact social et environnemental, un véritable temps de réflexion et d'intelligence collective pour lever le voile d'un avenir incertain.

Comme nous avons souhaité le rappeler, nous ne sommes ni un conseil d'administration, ni un conseil de surveillance. La liberté de ton est importante et le positionnement se renforce à chaque rendez-vous.

L'animation d'un tel comité est donc un défi qui s'inscrit dans le temps et dans un véritable esprit de collaboration. ETHICS Group y consacre une belle énergie qui révèle, une fois de plus, l'esprit qu'elle voudrait voir dans chaque société à mission sociale et environnementale.

Autre défi, matérialiser des résultats de façon inédite pour évaluer le plus simplement et concrètement possible les progrès des missions opérationnelles. L'évaluation des impacts sociaux et environnementaux en rapport avec la transformation des modes de fonctionnement et des modes de vie impulsés par la concertation et la coopération est à la fois délicate mais aussi essentielle.

Si nous en doutions encore, ETHICS Group nous convainc que la réussite des transitions passe obligatoirement par un accompagnement au changement culturel et humain.

Ce qui nous fait dire que la mise en place d'un comité de mission comme le nôtre est un premier pas intéressant vers une économie collaborative, symbiotique et inclusive telle que le groupe l'imagine.

A présent, tout cela nécessite du temps et un rythme d'action à trouver pour amplifier le mouvement qui est bien amorcé et accélérer sa résonance.

Face au contexte actuel et aux enjeux auxquels nous sommes confrontés (rappelés dans le mot du président), ETHICS Group multiplie les initiatives. L'entreprise souhaite augmenter sa résonance dans les territoires et les organisations au regard de son savoir-faire, de son savoir-être et de son offre innovante qui adressent toutes les parties prenantes des transitions sociales, environnementales et économiques. Une offre qu'elle fait évoluer pour coller aux besoins et exigences des organisations et des territoires.

Nous-mêmes, membres du comité, nous avons mis du temps à appréhender l'étendue des missions du groupe. Même si elles se concentrent finalement sur le développement de l'intelligence collective et de l'humain pour booster la coopération, l'innovation, la réussite de toutes les transitions et la transformation des organisations et des territoires.

Le positionnement est fort et méconnu car encore très rare avec cet historique et cette maturité. D'autant que l'entreprise s'adresse aux entreprises et aux collectivités avec des talents et des profils hétéroclites rarement rassemblés à cette fin.

Nous commençons à en mesurer l'étendue et la portée avec le sentiment que le groupe pourrait ou devrait étendre sa résonance sur tous les territoires.

Notre rôle est aussi là, pour l'accompagner à trouver les ressorts pour mieux communiquer sur ses intentions, toujours mieux adapter son offre et ouvrir son champ d'inspiration en étant force de proposition en regard de nos référentiels respectifs.

Le métier, les missions opérationnelles, le mode de fonctionnement d'ETHICS Group, ses tiers-lieux dont L'ETHICS Village... Sont en soi des sources d'inspiration pour les candidats souhaitant devenir société à mission.

Enfin, il est à noter, que pour cet exercice, des réunions bilatérales avec chaque membre ont été organisées entre chaque comité de mission afin d'optimiser le fonctionnement global et améliorer ainsi les résultats.



LA PORTÉE ET L'EXECUTION DES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Pour mesurer l'engagement et la portée des impacts sociaux et environnementaux d'ETHICS Group, nous relevons ici selon les missions opérationnelles inscrites dans ses statuts de société à mission, les sujets traités dans ses interventions.

Le groupe considère, et nous l'approuvons, que l'importance de ses impacts sociaux et environnementaux se révèlent avant tout dans la nature de ses missions et de ses actions plus que dans des indicateurs de volume. C'est le résultat de nos premières réflexions.

Pour autant, afin de satisfaire les usages, quelques indicateurs chiffrés sont donnés dans le chapitre suivant.

L'ensemble des résultats missions ci-dessous ont été présentés et discutés avec le comité de mission. En synthèse il est important de noter les points suivants :

- > Les sujets de concertations représentent les défis de la société actuelle et ont donc un impact social et environnemental très marqué. Le groupe doit donc continuer à mobiliser des moyens importants sur ce type de mission;
- > La raison d'être du groupe représente sa nouvelle boussole stratégique, et l'oriente vers des projets moins rentables mais à impact social et environnemental plus fort. Le groupe abandonne donc des points de rentabilité pour satisfaire sa raison d'être.

Une attention a été soulignée par plusieurs membres du comité afin de bien valoriser toutes les phases de ses interventions;

- > Afin de formaliser et de matérialiser la raison d'être comme boussole stratégique, le comité encourage à mettre à en place un nouveau critère "SAM (Société à mission)" sur les décisions de GO/NO GO des actions menées par le groupe.
- > Le modèle économique d'aujourd'hui doit évoluer afin de prendre en compte dans le bilan des entreprises les objectifs vertueux qui ne sont pas chiffrés dans les bilans. Une piste exposée consisterait à mettre en place un système d'aide financière sur un modèle similaire à celui que nous connaissons aujourd'hui pour l'innovation avec les crédits Impôts Recherche (CIR) / Crédits Impôts innovation (CII) mais transposé à des missions à impact social et environnemental;

Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.

L'ensemble des interventions réalisées relèvent de différentes activités :

- > Rédaction des supports d'acculturation, de vulgarisation et de communication ;
- > Élaboration du dossier CNDP (Commission Nationale du Débat Public) pour approbation d'un processus de concertation, conception et mise en place de dispositifs de concertation publique;
- > Animation des concertations, des info mobiles ;
- > Support média et digital avec régie mobile et application de concertation digitale ;
- > Rédaction des dossiers de synthèses ;
- > Rencontre de toutes les parties prenantes ;
- > Analyse de contexte;
- > Rédaction de stratégie et de feuille de route...

Toutes les interventions sont en proximité des porteurs du projet et sont réalisées dans une position de tiers indépendant garant de transparence et de confiance avec toutes les parties prenantes : citoyens, associations, collectivités, entreprises...

- > Concertation publique règlementaire avec la CNDP pour la mise en place d'une Giga factory pour la production de batteries destinées à des véhicules électriques ;
- > Concertation publique règlementaire avec la CNDP pour la rénovation ou la recontruction d'une usine d'incinération de déchets productrice de chaleur ou d'électricité pour les logements en proximité. Ateliers d'échange sur tout le processus de gestion des déchets;

- > Concertation sur la gestion de la mobilité en cœur de ville dans un contexte de forte densité saisonnière ;
- > Concertation petite ville de demain pour renforcer l'attractivité et dynamiser la vie sociale du cœur de ville. Réaménagement de centre bourg ;
- > Stratégie de communication et support média pour la mise en place d'un dispositif d'agrivoltaisme et sa connexion au réseau RTE;
- > Concertation sur le tracé d'une ligne électrique enterrée de très haut voltage (terre et mer) entre la France et l'Espagne;
- > Elaboration d'une charte de participation citoyenne avec des élus, des agents et des acteurs de la société civile
- > Communication et concertation sur un schéma directeur des eaux pluviales ;
- > Concertation volontaire pour le développement des infrastructures d'un réseau de plus de 300 km de pistes cyclables. Infrastructures, usages et services ;
- > Travail sur un plan de mobilité d'entreprise, recueil des habitudes et des usages pour accompagner le changement vers la mobilité douce ;

- > Communication stratégique et animation de séminaires d'élus **sur la gestion des déchets résiduels,** compostage, méthanisation, enfouissement... d'une agglomération;
- > Gestion de crise dans la sécurisation de digues ;
- Accompagnement sur la stratégie de communication d'un syndicat mixte responsable de la prévention des inondations et de la préservation des rivières;
- > Accompagnement d'une métropole sur le programme d'actions de prévention des inondations ;
- > Organisation de concertations auprès des canalisateurs ("transport" de l'eau au cœur des villes);
- > Accompagnement pour la stratégie de communication au sujet de la tarification de l'eau et de l'assainissement;
- > Organisation de réunions publiques, de permanences et de la stratégie de communication pour la mise en place d'un parc photovoltaïque flottant;
- > Organisation d'info'mobile dans le cadre de l'élaboration d'un PLUi-H;
- > Accompagnement sur la collecte sélective des biodéchets sur le territoire ;

> ...

Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage.

Ces interventions mettent en œuvre des activités multiples :

- > Pilotage transverse, mise en place et suivi d'indicateurs clès de performance ;
- > Conduite du changement;
- > Vision stratégique augmentée ;
- > Accompagnement de l'intégration de nouveaux embauchés avec un parcours d'acculturation pour une communauté de spécialistes en cybersécurité;
- > Accompagnement d'une agglomération pour concevoir et animer **un projet de territoire** dans une dynamique participative :
 - Se projeter sur les sujets d'avenir de l'agglomération (environnementaux, économiques, gouvernance, aménagement territoire, cohésion sociale);
 - Mise en place d'une démarche participative ;
 - Rassembler les communes autour d'un projet commun / schéma directeur territorial ;
 - Se donner un cap et une vision commune;
 - Prendre conscience des transitions de notre société et de l'impact sur notre territoire ;
 - Se recentrer sur les atouts du territoire.
- > Accompagnement d'une association nationale dans le cadre de sa croissance :
 - Répondre aux enjeux de croissance afin d'intégrer un maximum de jeunes de nos quartiers sur le marché du travail (cible : 30000 jeunes accompagnés / an);

- Assurer la cohésion et l'assise d'un CODIR pour porter une vision commune et la partager aux équipes ;
- Embarquer le management intermédiaire et accompagner les acteurs dans l'évolution de leurs missions (animation des équipes, relations externes, etc.);
- Responsabiliser tous les collaborateurs dans une démarche participative ;
- Soutenir les chantiers opérationnels (digitalisation, intégration des nouvelles recrues, relations avec les entreprises...).
- > Accompagnement d'une fusion :
 - Inspirer et réunir les conditions pour la réussite du rapprochement stratégique ;
 - Accompagner les dirigeants pour la cohésion du CODIR;
 - Co-construire la vision et la feuille de route stratégique associée ;
 - Partager le sens et transmettre la vision auprès des collaborateurs.
- > Accompagnement d'un plan de transformation le cadre d'une stratégie axée sur la conquête et l'accompagnement des évolutions du territoire :
 - Fédérer les membres du CODIR et impulser une dynamique collective;
 - Identifier les éléments de langage communs pour formaliser et incarner la vision stratégique ;
 - Définir la feuille de route de la transformation culturelle en cohérence avec la vision stratégique.

(suite >)

- > Accompagnement d'une administration dans le cadre de son déménagement :
 - Accompagner **les 1600 agents** à se projeter dans de nouveaux espaces et usages, vers des modes de fonctionnement plus collaboratifs et participatifs ;
 - Embarquer les équipes managériales pour incarner le changement ;
 - Concevoir et animer des dispositifs de participation et d'information pour réfléchir collectivement à l'ambition, aux usages et à l'organisation du futur site (espace de concertation, journaux télévisés, rédaction d'un livre, podcasts, visites d'inspiration, ateliers participatifs,...).
- > Parcours d'accompagnement de managers :
 - Renforcer l'intelligence situationnelle, les capacités d'écoute et d'observation pour puiser le meilleur dans une équipe ;
 - Développer **l'agilité** personnelle et apprendre à mettre en œuvre cette manière d'être dans son organisation ;
 - Travailler la communication orale pour motiver et préserver le climat social dans un groupe ;
 - **Leadership intuitif**: s'entrainer à cultiver sa curiosité et son intuition :
 - Développer son leadership et en particulier savoir mobiliser l'intelligence d'un collectif;
 - Développer les capacités d'analyse comportementale pour mieux anticiper et trouver le meilleur chemin vers une réussite commune ;
 - Apprendre à détecter, valoriser et stimuler les talents proches pour offrir des espaces d'expression et d'épanouissement à chacun ;
 - Développer les compétences pour recruter sur la base d'un socle de valeurs humaines ;
 - Apprendre à transmettre vers ceux qui nous entourent (jeunes, débutants, collaborateurs, pairs, ...);
 - Savoir appréhender l'organisation comme un "tout" et maitriser la question de la transversalité et du management par les processus ;
 - Connaitre des outils et techniques pour stimuler le dialogue social ;
 - Développer les connaissances sur des thématiques: l'entreprise à mission, transformation digitale des entreprises et des territoires, transitions eau/déchet/ ...).

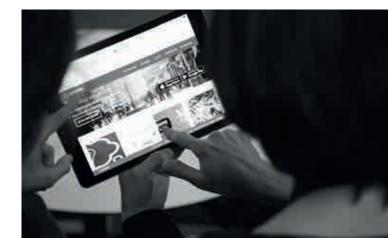


Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale.

- > Concertations internes et externes :
 - Revitaliser le climat social;
 - Réussir sa concertation;
 - Entrer dans l'économie collaborative ;
 - Redynamiser les cœurs de villes ;
 - Renforcer la résilience de son organisation;
 - Petits-déjeuners des partenaires du Blagnac Rugby;
 - Concertation pacte social et environnemental.

Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en "réseaunance".

- > Investissement régulier depuis 2017 dans le développement de l'application Colidée :
 - **5978 Colideurs** (4382 en 2021);
 - 2 226 396 contributions (37 365 en 2021);
 - 136 organismes concertants (96 en 2021).



Animation d'un centre de "réseaunance" permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs de la société à animer des concertations hors du champ de l'entreprise.

- > Implication des collaborateurs d'Ethics Group (Les "Tixies"):
 - Concertations sur le pacte social et environnemental/ nouvelle organisation du travail 100 % responsable;
 - Mise à disposition de la suite Colidée et EasyGouv;
 - Appropriation des bonnes pratiques d'animation d'une concertation ;
 - Savoir formaliser une "vision stratégique augmentée";
 - Faire preuve d'assertivité dans un contexte instable.



Réalisation de publications pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations.

- 15 éditos:
- 1 livre;
- Les chemins de la réussite Entreprise à mission, Tiers Lieux...;
- Communications trimestrielles sens & futur groupe;
- Café philo : la Révolution globotique, la propriété, perversion de l'homme ou survie au plus grand nombre ?...

Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers-lieux pour la transformation des territoires et des organisations.

- > L'Ethics Village comme démonstrateur :
 - 20 entreprises au sein du village;
 - **67 événements externes** (du 01/04/2021 au 31/03/2022);
 - Augmentation du nombre de coworkers (15 postes) et de biotopeurs (41 postes).



Actions menées auprès des jeunes générations pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes, ...).

- > Implication dans le monde de l'éducation :
- -7 événements avec Collégiens (210 Collégiens): faire découvrir le monde de l'entreprise, vivre une concertation pour appréhender la force de l'intelligence collective et du agir ensemble, visiter des locaux originaux, inspirer les enseignants ;
- 23 Cours / 11 TD Master 1 & 2 (120 élèves) : former à la RSE et à la société à mission, transformation des entreprises, management et pilotage, audit qualité ;
- Projet de Master en philosophie : Ethique du management et entreprise ;
- **NQT**: Parrain / Marraine accompagnement jeunes à la recherche d'un emploi.

Accompagnement de jeunes entreprises pour le développement économique et territorial.

- > Ethics biotope:
 - **7 jeunes entreprises** accompagnées (6 en 2021);
 - Digikare, Gisaïa, Samares, Tamplo, Finances Libres, B'up Coaching, Dormeur.co.

Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations pour rassembler les acteurs du changement.

Ethics Group œuvre également à Inspirer rassembler soutenir les acteurs du territoire (collectivité et entreprise) pour soutenir la transition sociale économique et environnementale.

- > Organisation des petits déjeuners mensuels des partenaires du Blagnac rugby /
 - **30 participants partenaires** Blagnac Rugby;
 - Échange sur des sujets d'innovation managériale et d'entrepreneuriat.

Missions associatives et mécénat.

Par ailleurs, ETHICS Group continue à s'engager dans diverses autres actions pour augmenter la résonance de son engagement au travers de Mécénat social ou d'activités associatives :

- Association NQT (favorise le retour emploi);
- > AIDA (culture);
- > Electricien du monde (recyclage matériel informatique).

L'ENGAGEMENT TERRITORIAL

L'ensemble des missions à impact social et environnemental ont un rayonnement territorial important.





LES MOYENS ENGAGÉS

ETHICS Group continue à investir pour se doter de moyens en mesure de renforcer ses actions à impact social et environnemental à la fois en interne et en externe.

Les ressources humaines.

En termes de ressources humaines, le groupe a renforcé très sensiblement ses compétences et son effectif pour :

- > Conduire des concertations volontaires ou règlementaires de haut niveau et à forts enjeux. Très concrètement l'assistance à MOA de projets relevant de la CNDP (Commission Nationale du Débat Public) nécessite des moyens et des engagements importants et multidisciplinaires que le groupe sait parfaitement assumer;
- > Formaliser des "visions stratégiques augmentées" permettant aux entreprises et aux collectivités de conduire leurs projets de transition dans une cohérence et une cohésion d'ensemble avec leur écosystème et leur territoire. Un regard 360 pour acculturer et embarquer le collectif dans la voie du changement en accord avec leur rôle sociétal;
- > Développer les missions en proximité avec des acteurs du territoire pour bien apprécier les cultures et contexte de chacun notamment en recrutant à Pau, Biarritz et Bordeaux et, en s'installant dans des tiers-lieux;
- > Assumer son nouveau statut d'Organisme Tiers Indépendant avec la formation d'auditeurs et la mise en place d'un cadre d'actions spécifique.

Par ailleurs, les concertations, les accompagnements et les communications se multiplient au sein du groupe pour acculturer l'ensemble des collaborateurs à l'esprit de "La Bonne Compagnie" et à l'expérience d'une nouvelle organisation du travail 100% responsable avec la liberté de lieu, liberté de temps et liberté d'action.

A l'issue de cette expérimentation grandeur nature, un retour d'expérience débouchera sur un pacte social et environnemental.

Les ressources techniques.

En termes de ressources techniques, le groupe continue ses investissements dans son offre digitale avec le développement de son réseau social de concertation Colidée et l'application EasyGouv permettant de piloter une PME dans un statut d'entreprise à mission.

Son pôle audiovisuel et graphisme s'est également renforcé pour répondre aux demandes grandissantes autant pour les sujets de concertation que de transformation.

> L'application Colidée a été retravaillée pour faciliter l'accessibilité aux concertations pour tous les citoyens et autres parties prenantes. Dans le même sens, l'outil ayant été largement enrichi dans son contenu, désormais son

moteur de recherche avancée permet d'obtenir des informations précieuses sur les différentes thématiques de transition au travers de tous les espaces de concertation. Une vue intéressante sur les tendances et les préoccupations des Français;

> L'application EasyGouv a été redéveloppée pour devenir une application générique adaptable à toutes PME qui souhaiteraient adopter une gouvernance concertante et le statut d'entreprise à mission.

Les processus et le système de management.

En termes de processus, au-delà de sa certification ISO 9001, le groupe a engagé des démarches pour être accrédité en tant d'Organisme Tiers Indépendant mettant à jour, en plus de l'affectation de compétences, son référentiel de système de management qualité en intégrant les éléments nécessaires à la norme.

Le système financier.

En termes financiers, le groupe a accepté de perdre en rentabilité, sans altérer sa santé financière, pour investir dans des actions d'influence et d'inspiration pour initier ou renforcer des mouvements de transition à l'échelle tant des organisations que des territoires.

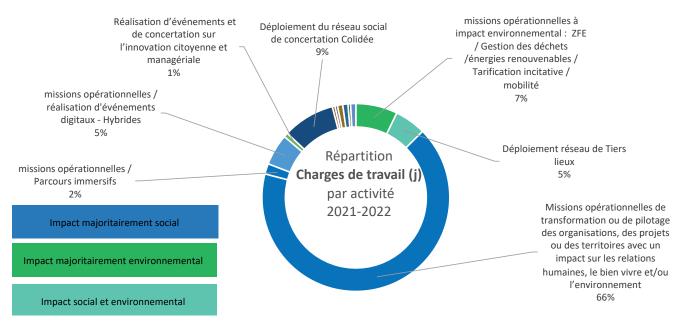
Cette attitude proactive se concrétise par la formalisation de "visions stratégiques augmentées" ou de "feuilles de route de transition/transformation". Le comité de mission suggére que toutes ces initiatives qui apportent une réelle valeur ajoutée soient facturées à leur juste valeur.

Les tiers lieux.

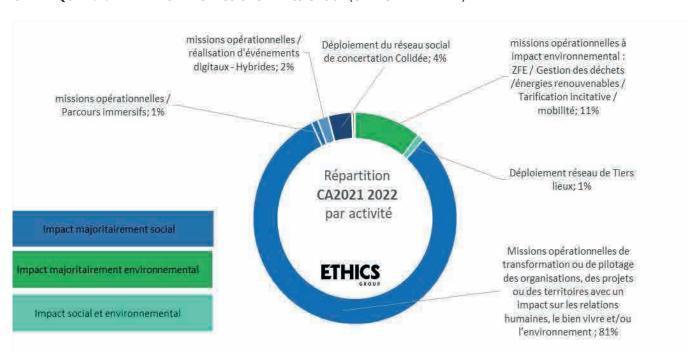
ETHICS Group est implanté désormais dans 4 tiers-lieux hors de L'ETHICS Village Blagnac : à Pau, Biarritz, Bordeaux et Hambourg. Cette extension se poursuivra en 2023 pour couvrir de nouveaux territoires.

L'ETHICS Village continu d'évoluer dans ses équipements et accueille désormais plus de **20 entreprises** (versus 12 entreprises à janvier 2022) qui évoluent dans un environnement très ouvert et inspirant. Il est désormais ouvert à l'organisation d'événements d'entreprises.

Vue synthétique Charges de travail / Chiffre d'affaires.



GRAPHIQUE 1: % REPARTITION DES MISSIONS ETHICS GROUP (CHARGE DE TRAVAIL)



GRAPHIQUE 2: % REPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES DES MISSIONS ETHICS GROUP

La tendance est la même que l'année dernière, les missions à dimensions sociales et environnementales requièrent un important investissement au regard du CA généré par les missions.

L'objectif du groupe a toujours été de **privilégier l'impact de** ses actions en lien avec sa raison d'être.

L'évolution de son CA venant ainsi en second plan. Pour illustration, aucun collaborateur du groupe n'a d'objectif financier individuel ; le choix a été fait de l'engagement collectif.



LES INDICATEURS CLES - RESULTATS OBTENUS

Comme évoqué dans la partie exécution de nos missions sociales et environnementales, l'atteinte des objectifs ne peut pas toujours être mesuré via des indicateurs, les actions menées ainsi que leurs portées sont toutes aussi importante. Néanmoins, il reste important de quantifier une partie des résultats via des indicateurs clés.

Après une première année dédiée à la mise en place d'indicateurs de suivi chiffrés, cette deuxième année est l'occasion de mesurer l'évolution de l'impact social et environnemental. Rien n'étant figé en termes de mesure, de nouveaux indicateurs ont été introduits :

- > Kg de CO2e émis / Tixies / an;
- > Nombre de réunions de concertations réalisées.

Les indicateurs 2022 montre globalement une accélération de l'impact des missions sociales et environnementales :

- Les missions à impact environnemental (projets liés à une acceptation des citoyens) sont en progression nette par rapport à 2021 (doublée). Cette année, il a été ajouté sur cette thématique, un indicateur plus détaillé afin de suivre le nombre de réunions de concertation ayant pour but de favoriser l'acceptation d'un projet à impact environnemental positif;
- > Le déploiement de **Colidée** s'intensifie avec un nombre de participations, de colideurs et d'espaces de concertation en augmentation ;
- > Les actions auprès des jeunes générations ont été plus importantes en 2022 avec notamment des cursus Master 1 & 2 (cours et TD) sur les sujets d'entreprises à mission, de transformation digitale, de conduite du changement;
- > Les actions auprès des jeunes entreprises & les mécénats sont également en augmentation ;
- > Ethics Group a également réalisé durant cet exercice son tout premier bilan carbone, qui a servi de base pour établir

un plan d'action pour les prochaines années. Un nouvel indicateur (quantité de kg de CO2e emis / Tixies / an) a été ajouté à cet effet. La mise en place du pacte social et environnemental a un impact positif direct sur cet indicateur.



De nouveaux indicateurs vont être mis en place pour le prochain exercice afin de mesurer la résonnance de notre action :

- > Nombre d'entreprises accompagnées sur le chemin de l'entreprise à mission ;
- > Nombre d'entreprises auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission.



L'impact de nos missions en quelques chiffres

(du 01/04/21 au 31/03/22)

20 missions à impact environnemental

Acceptation projets citoyens

5878
colideurs
2 226 396
contributions
Favoriser intelligence collective

Membres club One (usage partagé plaisance) Mobilité

67
missions
opérationnelles
et performance
Performance, agilité opérationnelle

tiers-lieux
Favoriser intelligence collective

mécénats
Favoriser intelligence collective
Impact résilience et incertitude

missions transformation

Favoriser intelligence collective Performance, agilité opérationnelle

23 cours + 11 TD Niveau master Audit / Transformation / entreprise à mission

Favoriser intelligence collective Impact résilience et incertitude

sociétés biotope Favoriser intelligence collective

Impact résilience et incertitude

2 événements The Good Company

Acceptation projets citoyens

0.52 Jonnes CO2 / an évitée

Tonnes CO2 / an évitées / <u>Tixies</u> (Organisation télé-étendue)

Mobilité

15éditos 1 livre

Favoriser intelligence collective



CONCLUSION

Cette deuxième année a donc été marquée par une montée en maturité sur l'ensemble des éléments clés de l'entreprise à mission avec notamment :

- > L'audit favorable par un Organisme Tiers Indépendant des statuts du groupe ;
- > L'intensification des impacts sociaux et environnementaux ;
- > Un rayonnement territorial accru.

Au vu des enjeux des transitions écologiques, sociales et économiques en cours, ces solides fondations permettront d'amplifier la résonnance positive du groupe au niveau des territoires et des organisations.

De manière plus précise, Ethics Group va renforcer ses missions à impact social et environnemental selon diverses dimensions relevées lors des comités de mission.

Au niveau de la mission :

- > Renforcer les initiatives RSE / ESG auprès des organisations et territoires au travers les missions opérationnelles dans la dynamique de La Bonne Compagnie;
- > Contribuer à réunir, grâce à son regard 360, les acteurs politiques, les collectivités, les institutions et les acteurs économiques d'un territoire dans une vision stratégique commune de long terme
- > Développer des initiatives **en économie collaborative et fonctionnelle** pour impulser des transformations de comportement;
- > Valoriser avec un modèle économique adapté l'intégralité des interventions comme la vision stratégique augmentée, les feuilles de route... qui sont régulièrement proposées par anticipation pour impulser des changements liés aux enjeux de transition;
- > Mettre en place de **nouveaux indicateurs** afin mesurer l'impact et le rayonnement de la mission.

Au niveau des moyens:

- > Continuer à affiner les investissements à impact social et environnemental notamment autour de l'Ethics Village, tiers lieux de transformation, et de son animation;
- > Mener à son terme le processus d'accréditation OTI (Organisme Tiers Indépendant) en cours en faisant les adaptations nécessaires en conformité suite au premier audit mené.

Au niveau du comité de mission :

> Exploiter la maturité du comité de mission et son implication dans l'évolution du groupe pour amplifier les impacts sociaux et environnementaux tout en préservant sa bonne santé financière.

Au fil du temps, l'engagement du groupe est toujours plus prononcé avec le soutien d'un comité de mission qui a gagné en maturité en appréhendant les singularités du groupe dans son offre de valeur, sa position sur le marché et au sein de la société, son rôle de défricheur, parfois d'influenceur, d'inspirateur et de fédérateur dans la droite ligne de sa raison d'être et de sa vocation.

Dans la période que nous vivons entre modernité et post modernité, la création de valeur est remarquable mais encore trop peu connue voire comprise.

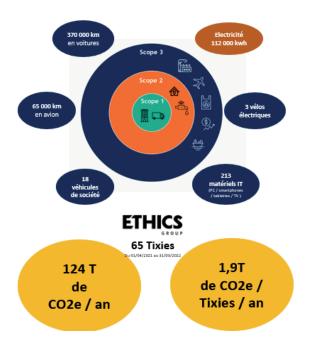
Pourtant, il est une évidence que l'enjeu des transitions ne repose pas uniquement sur l'avènement de nouvelles technologies ou de progrès scientifiques mais aussi sur des considérations humaines, psychologiques, comportementale, sociologiques et culturelles qui sont au cœur des actions menées par le groupe. L'approche fait résonance avec tous les bouleversements et les défis majeurs auxquels les entreprises comme les terri-

toires doivent répondre.

ANNEXE 1

BILAN CARBONE ETHICS GROUP EN SYNTHESE

BILAN CARBONE ETHICS GROUP - LES RÉSULTATS.



Scope 1: Emissions directes GES -> 0 T CO2e / an

Scope 2: Emissions indirectes GES liées à l'énergie → 11 T CO2e / an 9% du bilan carbone d'Ethics Group → électricité du bâtiment

Scope 3: Autres émissions indirectes GES -> 113 T CO2e / an

72% du bilan carbone d'Ethics Group → Déplacements (professionnels + domicile)

↑ A noter La mise en place des Tiers Lieux Biarritz / Pau / Bordeaux a un impact limité sur le bilan carbone de cet exercice. Si équipe actuelle projetée sur un exercice complet l'impact est significatif sur le bilan carbone du groupe → +25% (+30T cO2e/an)

12% actif leasing en amont (prise en compte impact fabrication véhicule société) 6% matériel IT

1% déchets



BILAN CARBONE ETHICS GROUP - PLAN D'ACTION.



ANNEXE 2

INDICATEURS DE SUIVI DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Missions	Mesure de l'impact au 31/03/2022						
	Favoriser l'Intelligence collective	performance et aglilté organisationnelle	Acceptation de projets citoyens	Impact sur la résilience et l'incertitude	Mobilité		
			20 missions impact environmemental (10 en 2021)				
Réalisation de missions opérationnelles		(50 en 2021)	1" cercle réseau, : 500 pers. 2" cercle réseau. : entre 5 000 et 500 000 selon le type de mission an réunitims de concertution				
			realises - Nouveau				
Réalisation de missions opérationnelles	11 missions transformation (8 en 2021)	transformation (8 en 2021)		11 missions transformation (8 en 2021)			
de transformation ou de pilotage	1" cercle réseau. 120 pers. 2" cercle réseau : entre 50 et 4 000 selon le type d'organisation	1º cercle réseau : 120 pers. 2º cercle réseau : entre 50 et 4 000 selon le type d'organisation		1er cercle réseau. : 120 pers. 2 ^{ème} cercle réseau. : entre 50 et 4 000 selon le type d'organisation			
Réalisation d'événements et de concertation	13 avonuments TGC (18 en 2021)		12 avenements TGC (18 en 2021)	12 événements TGC (18 en 2021)			
Déploiement du réseau social de concertation Colidée	5978 Collegum (4382 en 2021) 2 226 396 contributions (37 365 en 2021) 116 organismes Consertants (96 en 2021)		S30 espaces de concertations (392 en 2021)				
Animation d'un centre de "réseaunance"	133 expaces de concertation animation EG (96 en 2021)						

Missions	Mesure de l'impact au 31/03/2022					
	Favoriser Fintell gence collective	performance et aglité organisationnelle	Acceptation de projets sitoyens	Anguet sur la résilience et l'incertitude	Mahitti	
Réalisation de publications	15 Editos (15 en 2021) 1 Liane (1 en 2021)			15 Editos (15 en 2021) 1 Livre (1 en 2021)		
Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux	1 Tiers lieux deproye (2 en 2021) 1 Tiers lieux en cours de dépôtoiement (Centerviro) (2 en 2021) 1 réseaux de franciscours autors de (Centerviro) (1 en 2021) 1 conce de réseauxance : 15 pess.	1 Fiers feast en cours de deploiement (Leguesia) (1 en 2021) I marco de disponiment (Marco de disponiment) (Marco			9.52 Tomes: CO2/ an evitices / Tom (Organisation teld-stendor) (0.52 en 2022)	
Actions menées auprès des Jeunes générations	2 devinaments avec Cariograms (200 Callagems) - Idem 2001 2 devinament avec (UT Blaggac (30 664ves)) - termind - 10 Cours / 13 10 triumstormesions - a visit sharing 1 & 2 Arlange 100 of Areas 2 - Blaggac (30 644ves) - Cours / Entermation a maximum Sharing 2 - thickness to the same of the sharing sharing 2 - thickness to the same of the sharing sharing 2 - thickness to the same of the sharing sharing 2 - thickness to the same of the sharing sharing sharing 2 - thickness to the same of the sharing			7 événements avec Collégiens (210 Collégiens) – idem 2021 1 événement avec IUT Blogner (30 élèves)		
Accompagnement de jeunes entreprises	7 (summa artisuption a coordinage that (\$402,021) 6 \$402,021 (\$402, Aula, 47%, (1411), the (the residue) (\$402,021) 5 purpose 5 (240,021)			(Keir 2023) A fortunate Nation Alder, ATAS, Martinian the monthly (2 so 2021) 5 purpose 5 2021		
nspiration d'un mouvement de transformation	20 participants appel solidaire - terminé 30 participants participant diagnas magtor			20 participants appel solutions — termind (ii) participants plants are a diagrap	Chain One / Internousego governed (6 en 2023)	



POUR ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

Pour en savoir plus :

www.ethics-group.com www.ethics-village.com www.colidee.com www.thegoodcompanyinmotion.com www.appelsolidaire2020.com



