



**RAPPORT
DU COMITÉ DE MISSION
2022-2023**





Ce troisième rapport de mission illustre notre volonté de continuer à accentuer et à diversifier notre positionnement sur nos missions à plus fort impact social et environnemental dans la lignée de notre ambition, de notre raison d'être, de nos missions et de « La Bonne Compagnie ».

L'année 2023 aura été marquée entre autres par notre **accréditation officielle en tant qu'OTI (Organisme Tiers Indépendant) au titre des vérifications des sociétés à mission**. Un levier de plus afin de soutenir la transformation des organisations tel que le mentionne notre raison d'être.

2023 aura également été marquée par l'accentuation de notre impact en contribuant à la **réindustrialisation** du territoire via des missions de concertations publiques réglementaires avec la CNDP (Commission Nationale du débat Public) pour la mise en place notamment d'une Giga factory spécialisée dans la production de batteries destinées à des véhicules électriques.

Cette volonté stratégique, dans un **contexte économique particulièrement difficile en 2023 et probablement 2024**, nous oblige à situer **notre valeur ajoutée en regard de tous les défis** que les organisations et les territoires ont à relever face au changement climatique, à l'appauvrissement des ressources, aux bouleversements socio-économiques, aux risques sanitaires (toujours présents), à la reconfiguration de l'économie mondiale et aux impacts de la géopolitique. Nous devons être identifiés comme un **accompagnateur des Transformations/Transitions** et un **accompagnateur de la Résilience**.

Le repli, en période de tension, des entreprises/collectivités sur elles-mêmes et leurs propres intérêts, nous oblige à être un **pouvoyeur de solutions opérationnelles** et de **compétences très spécialisées** pour **répondre aux nouvelles contraintes, normes, directives et difficultés** rencontrées dans leur écosystème.

Dans ce contexte et suite à notre travail sur l'exercice avec le comité de mission, nous renforcerons en 2024 notre **offre ETHICS One** afin accentuer notre capacité de résilience et celles de nos partenaires organisations, collectivités et territoires de la manière suivante :

- Animation et gestion de projets complexes multi parties prenantes particulièrement sensibles à la coopération entre ressources hétéroclites (multi directions opérationnelles, multi organisations, multi compétences, multi sites...) et à l'alignement sur un intérêt commun. Ces projets sont à la fois des projets d'entreprises, des projets de collectivités, des projets d'associations et des projets de territoires.
- Modélisation des processus métiers et ESG dans le système de management qualité des entreprises, particulièrement dans le cadre de la réindustrialisation. Impact sur les systèmes d'information associés.
- Formation et sensibilisation à la responsabilité environnementale, sociale et gouvernance avec l'Académie ETHICS ESEG (Environnement, Social, Économie, Gouvernance) ouverte à un public de professionnels de tout horizon, pour dynamiser les mouvements de transformation/transition.
- Applications digitales IA dédiées à la gouvernance des entreprises progressistes et aux territoires en transition.

Je remercie, encore et toujours, l'ensemble des collaborateurs d'ETHICS Group sans lesquels cette belle aventure n'existerait pas et avec eux, Ce sont tous les membres du comité de mission que nous remercions pour leur présence depuis 3 ans à nos côtés, leurs précieuses réflexions et leur bienveillance. Je remercie tous nos partenaires (clients dans le langage économique commun) pour leur confiance et la richesse de leurs projets qui, chaque jour, nous nourrissent.

Thierry PEDELOUP
Président d'ETHICS Group



Six, c'est le nombre de comités de mission réalisés à ce jour dans le cadre du suivi des objectifs sociaux & environnementaux d'ETHICS Group.

Au fil de ces 3 années aux côtés d'ETHICS Group, notre rôle n'a cessé de progresser et nous permet actuellement de challenger positivement la mission d'ETHICS Group afin d'augmenter ses impacts positifs sur la société.

Durant cet exercice, nous avons maintenu le rythme de 2 comités de mission annuels. Nous avons fait évoluer le dispositif en nous scindant en deux groupes afin d'améliorer l'efficacité de nos actions.

Nous continuons à capitaliser l'ensemble de nos contributions au sein de l'espace collaboratif Colidée.

En termes de fond, les sujets suivants ont été abordés sur l'exercice :

- Réflexions sur le contenu même des missions d'ETHICS Group et leurs impacts (avec en appui la matrice de la communauté des entreprises à mission).
- Approfondissement des échanges avec préoccupation de la mesure, via des indicateurs, de l'impact social et environnemental.
- Prise de recul sur le modèle d'affaires d'ETHICS Group en phase avec sa raison d'être.

Ces points seront développés au fil de ce 3^{ème} rapport et nous vous invitons à une lecture du premier et du deuxième rapports afin apprécier celui-ci cosigné par tous les membres.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Abdelmalek BENZEKRI

Philippe BENZONI

Olivier BOUREZ

Michel BRUGEROLLES

Philippe CREBASSA

Laurent DEZOU

France GERBAL

David HABRIAS

Nicolas LANGEVIN

Pascal RECCHIA

Laurent SICART

Virginie STEVA-TOUZERY

SOMMAIRE

06

LA RAISON D'ÊTRE

07

LES MISSIONS SOCIALES
ET ENVIRONNEMENTALES

08

LE COMITÉ DE MISSION
ETHICS GROUP

10

LA PORTÉE ET L'EXÉCUTION
DES MISSIONS SOCIALES ET
ENVIRONNEMENTALES

24

LES MOYENS ENGAGÉS

26

LES INDICATEURS CLÉS ET
RÉSULTATS OBTENUS

30

LES CHIFFRES CLÉS DE
L'ANNÉE

31

CONCLUSION



LA RAISON D'ÊTRE

Nous rappelons brièvement, dans les lignes qui suivent, le chapitre «La Raison d'Être» du premier rapport du comité de mission pour faciliter une lecture autoportée de ce troisième rapport.

La raison d'être d'ETHICS Group est établie de longue date et elle est née de **l'ambition** qui anime, transcende et donne du sens au groupe et à sa vie :

« Humaniser l'humanité en résonance avec soi, les autres, la nature et le monde »

Une utopie pour certains, une volonté pour d'autres. ETHICS Group s'assigne **un rôle actif dans l'écologie de la société, des organisations et des territoires** pour dessiner les modes de fonctionnement, les modes de vie et les relations sociales. C'est sur le terrain et dans son quotidien que le groupe œuvre à l'émergence d'un **nouveau paradigme**.

La succession des crises sanitaires, économiques, géopolitiques et sociales, renforce sa vision et d'autant **la raison d'être** ainsi formulée :

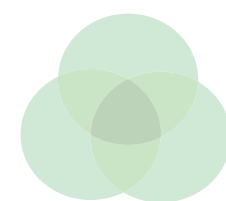
« Contribuer à la transformation des organisations et des territoires pour le développement agile, performant, responsable et durable d'un environnement où il fait bon vivre. »

ETHICS Group a une réelle **vocation** de **défricheur**, de **créateur** et de **fédérateur**. Il travaille, dans tous ses contextes d'intervention, sur l'intelligence collective, l'intelligence sociale, l'intelligence émotionnelle, la **confiance** et la **solidarité**. Et plus encore, sur **l'intelligence intuitive** qui est, selon les neurosciences, en chacun de nous mais qui est à cultiver, travailler et aiguïser au quotidien.

Son objectif est de donner l'envie et le goût d'oser, agir pour bien vivre l'impermanence. D'où sa vocation :

« Inspirer, rassembler et soutenir La Bonne Compagnie pour une Société Nouvelle »

Une façon de mobiliser sans dogme toutes les énergies, entreprises de toute nature, collectivités et citoyens, afin de faire face aux multiples bouleversements.



LES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

• **Les missions d'ETHICS Group ont une dimension sociale, territoriale et environnementale** directe ou indirecte selon leur nature. Bien au-delà de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), couramment admise dans les organisations, la cause qu'elle défend, la variété et la nature de ses missions doivent avoir un impact réel et opérationnel sur les organisations, les Hommes et l'environnement.

• **Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.**
Ex. : Accompagnement de projets de transformation au cœur de la société dans les énergies renouvelables, l'attractivité des territoires, la dynamisation des cœurs de ville, les zones à faibles émissions, la mobilité, l'urbanisation, la gestion des déchets, le patrimoine mondial (UNESCO).

• **Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage** des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement

• **Animation d'un centre de résonance** permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs à animer des concertations hors du champ de l'entreprise.

• **Réalisation de publications** pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations.

• **Inspiration avec l'ETHICS Village et le réseau de tiers-lieux** pour la transformation des territoires et des organisations et la création de tiers-lieux.

• **Acculturation des jeunes générations** pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes...) auprès des collèges, lycées, universités, écoles.

• **Accompagnement de jeunes entreprises** pour le développement économique et territorial dans un esprit communautaire.

• **Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations** (conférences, publications...) Ex. : Accompagnement de projets de transformations, fusions, retournements, gestion de crises, mise en place d'une gouvernance concertante, adoption du statut d'entreprise à mission, projets agiles, centres de services, mise en place de tableaux de bord pour un pilotage opérationnel efficient.

• **Réalisation d'événements et de concertations** sur l'innovation citoyenne et managériale.

• **Déploiement du réseau social de concertation Colidée** pour connecter les idées et vivre en résonance.

LE COMITÉ DE MISSION ETHICS GROUP



Thierry PEDELOUP
Président



Stéphane PEDELOUP
Animateur Gouvernance



Séverine SANSON
Animatrice Marketing de l'offre



Abdelmalek BENZEKRI
(Directeur de recherche, directeur de la formation continue de l'université de Toulouse III) – Cyber sécurité



Philippe BENZONI
(Directeur général et associé du groupe Sygnatures, commissaire aux comptes) – Expertise comptable et Finances



Olivier BOUREZ
(Directeur régional de l'Association NQT) – Emploi et insertion



Mark BAILEY
Animation missions et développement international



Stéphane SAUTOUR
Animateur finances et certifications
Réfèrent entreprise à mission



Clémence LABORIE
Animatrice missions



Pascal RECCHIA
(Président fondateur de Digikare) – Santé



France GERBAL
(Fondatrice d'AOC tourisme, professeur à TBS) – Tourisme



David HABRIAS
(Directeur général fondateur du groupe KARDHAM Architecture) – Urbanisme



Sandrine LEQUERNEC
Animatrice ressources humaines



Marie PODEVIN
Animatrice missions

Les membres du Comité de mission

Ce Comité de Mission, n'est pas le fruit du hasard, il est le fruit de belles rencontres enrichissantes avec ses membres.



Nicolas LANGEVIN
(Directeur général Crédit Agricole 31 et responsable national de l'engagement sociétal des caisses CA régionales) – Banque et finances



Laurent SICART
(Dirigeant d'Orange Business Services) – Digital et Télécom



Virginie STEVA-TOURZERY
(Avocate, fondatrice du cabinet STV Avocats) – Droit des affaires



LA PORTÉE ET L'EXÉCUTION DES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Evaluation de la mission de l'entreprise

Afin de caractériser sa mission, ETHICS Group a formalisé sa raison d'être, explicitant sa singularité, son identité et son utilité pour la société. Associés à cette raison d'être, le groupe a défini des objectifs afin d'ancrer la raison d'être dans son modèle d'affaires.

Pour cette 3^{ème} année, le comité de mission s'est attaché à évaluer l'ambition et l'exigence de la mission du groupe afin de s'assurer de la pérennité de sa contribution sociale et mesurer l'impact des missions de l'entreprise sur la société. Pour ce faire, le comité de mission s'est appuyé sur la grille d'auto-évaluation proposée par la communauté des entreprises à mission. Celle-ci permet de situer la maturité de l'entreprise au regard de cinq dimensions :

- La singularité de la mission
- La mobilisation des parties prenantes
- L'alignement avec le business model
- La contribution sociétale
- L'ambition d'innovation

Lors du cinquième comité de mission, les membres du comité ont individuellement positionné l'entreprise sur une échelle de 1 à 4 pour chaque axe. Cette évaluation a ensuite servi de support à une réflexion plus approfondie sur les indicateurs de mesure d'impact des missions d'ETHICS Group et sur le modèle d'affaires (sixième comité de mission).

LE SÉSAME : GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION DE LA MISSION				
			3,3	
Singularité de la mission	La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité de l'entreprise n'est pas identifiable	La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres	La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise. 3	La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.
Mobilisation des parties prenantes	La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes	La mission implique quelques parties prenantes internes et clients, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée	La mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème. 2,75	La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème, et mène à l'action collective
Alignement avec le business model	Le chiffre d'affaires de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction	Une partie du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas voire crée des conflits d'intérêts potentiels	L'essentiel du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, le complément n'est pas en contradiction	La totalité du chiffre d'affaires est alignée avec la mission
Contribution sociétale	La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale	La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise	La mission énonce un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées. 3	La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et la mission énonce des objectifs vérifiables de transformation
Ambition d'innovation	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale	La mission et les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation	La mission offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise pour y répondre. 3,7

Le cercle rouge représente la note moyenne attribuée par les membres du comité.

Les points forts qui ressortent concernent l'**ambition d'innovation**, avec une note de 3,7/4 et la **singularité de la mission**, avec une note de 3,3/4. Le comité de mission évalue ainsi que « la mission d'ETHICS Group offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise pour y répondre ». Il estime par ailleurs que « la mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et que toute l'activité est couverte ».

Au regard de la mobilisation des parties prenantes, le comité pense que « la mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème ». De même sur la contribution sociétale, le comité évalue que « la mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées ». Ces deux dimensions obtiennent ainsi la note de 3/4.

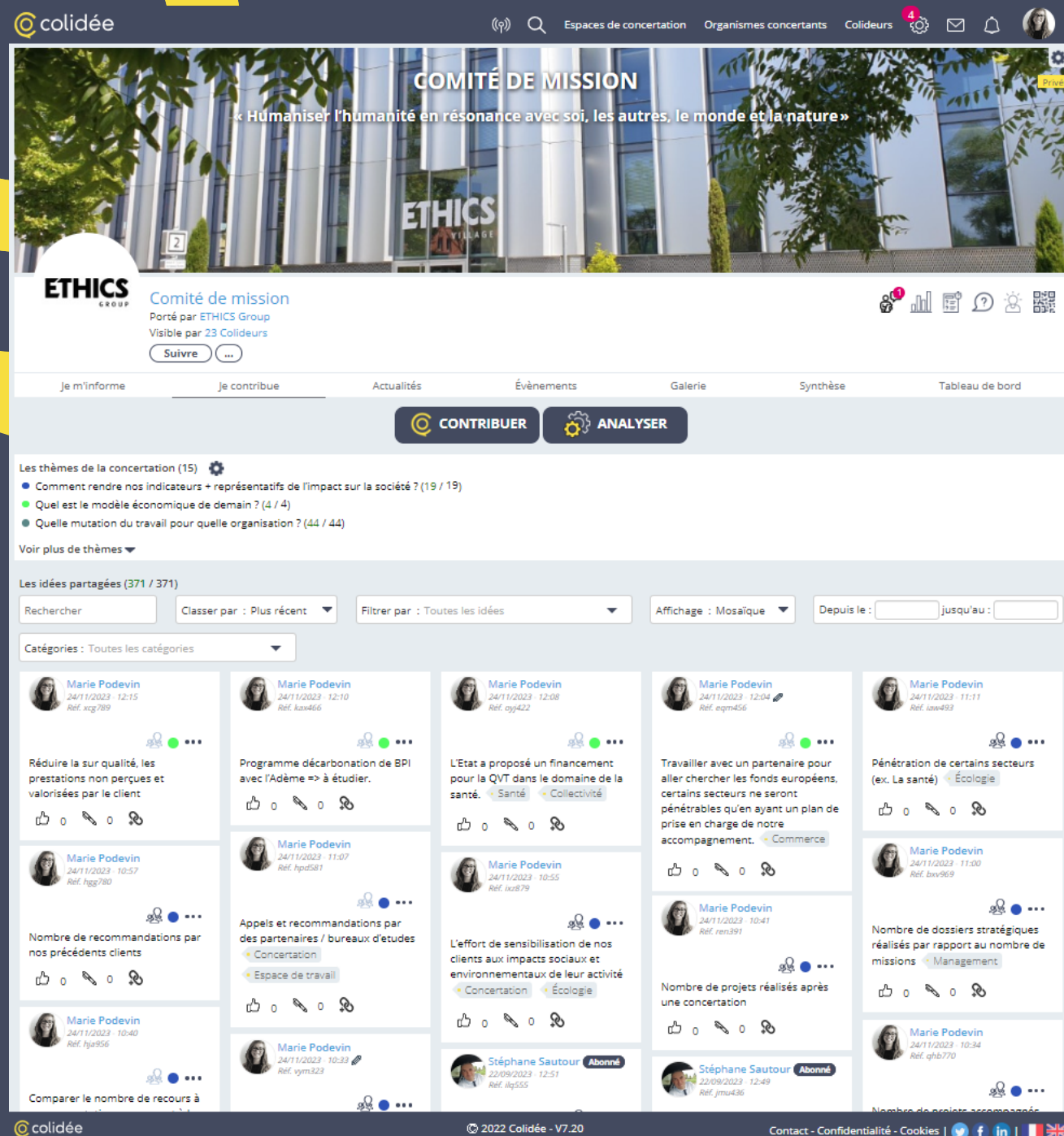
Dans une optique d'amélioration, il s'agirait d'approfondir le niveau de co-construction de la mission avec les parties prenantes. Plusieurs réflexions ont été réalisées avec les parties prenantes en ce sens, que l'on peut retrouver dans des espaces Colidée dédiés. Il s'agirait alors de les **valoriser** afin de les **partager plus largement**.

En ce qui concerne la contribution sociétale, des **indicateurs de mesure d'impacts** de la mission d'ETHICS Group permettraient de mesurer l'atteinte d'objectifs de transformations par l'action d'ETHICS Group. Le sixième comité de mission a en partie réfléchi à ce sujet (voir ci-après).

Enfin, le comité évalue que la formation de la mission pourrait être affinée au regard de l'alignement avec le

business model. Avec une note de 2,75/4, le comité évalue que l'essentiel du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, que le complément n'est pas en contradiction ». Le comité de mission comprend naturellement l'impact sociétal d'ETHICS Group dans le cadre de ses missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental. En revanche, le comité propose de formaliser des indicateurs pour mesurer l'impact des actions menées dans le cadre de missions opérationnelles de pilotage. Dans de telles missions, l'enjeu d'ETHICS Group est de **faciliter le lien social au sein des organisations, de renforcer la prise en compte de la dimension humaine dans les projets et les organisations**. Or, cet impact social est moins visible que l'impact environnemental, c'est pourquoi sa lisibilité mériterait d'être renforcée. En ce sens, le comité a par exemple proposé de comptabiliser le nombre de parties prenantes réunies autour de projets par l'action d'ETHICS Group. D'autres indicateurs proposés sont repris dans le visuel ci-dessous.





Les chapitres ci-contre détaillent pour chacun des objectifs statutaires d'ETHICS Group, les principales actions, les principaux projets à impact menés sur l'exercice 2022-2023 afin d'illustrer le fond de nos missions.

OBJECTIF 1: RÉALISATION DE MISSIONS OPÉRATIONNELLES EN SOUTIEN D' ACTIONS À IMPACT SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL

L'ensemble des interventions réalisées relèvent de différentes activités: rédaction de stratégies et de feuilles de route, rédaction de supports et dossiers d'acculturations, de vulgarisation et de communication, élaboration de dossier de concertation, conception et mise en œuvre de dispositifs de concertation, animation de rencontres, ...

Toutes les interventions sont en proximité des porteurs du projet et sont réalisées dans une position de tiers indépendant garant de transparence et de confiance avec toutes les parties prenantes (citoyens, associations, collectivités, entreprises).

Réindustrialisation

- **Concertation publique réglementaire** avec la CNDP pour la mise en place d'une **Giga factory** pour la production de batteries destinées à des véhicules électriques.

Aménagement / urbanisme / centre bourg

- Stratégie d'embarquement des acteurs du territoire et des corps intermédiaires en vue des concertations publiques portant sur un projet d'**aménagement d'entrée de ville**.
- Concertation « Petite ville de demain » pour renforcer l'attractivité et dynamiser la vie sociale du cœur de ville et réaménagement de **centre bourg**.

Mobilité

- Stratégie d'embarquement des acteurs du territoire et des corps intermédiaires en vue de la concertation publique réglementaire d'un **projet d'infrastructure de mobilité**.
- Stratégie de communication et de concertation portant sur la **reconstruction d'un ouvrage d'art d'entrée de ville**.
- Concertation sur la gestion de la **mobilité** en cœur de ville dans un contexte de forte densité saisonnière.
- Concertation volontaire pour le développement des infrastructures d'un réseau de plus de **300 km de pistes cyclables** (infrastructures, usages et services).
- Concertation volontaire pour le déploiement d'une **limitation de vitesse à 30km/h** dans une métropole.

Eau

- Accompagnement d'une métropole sur le **programme d'actions de prévention des inondations**.
- Appui et accompagnement à la définition d'une vision stratégique et animation d'échanges avec l'ensemble

des parties prenantes pour faire **émerger des solutions au cœur des territoires et se préparer collectivement au changement climatique**.

- Appui et accompagnement à la communication et à la concertation dans la définition du futur **Schéma Directeur des Eaux Pluviales**.

Energie

- **Dialogue territorial sous l'égide de la CNDP** pour l'interconnexion électrique dans un territoire.
- Elaboration et mise en œuvre d'ateliers de co-construction d'un **plan climat air énergie territorial** avec les élus.
- Réalisation d'un **business case pour la rénovation énergétique d'un bâtiment**.

Développement territorial / tourisme

- Accompagnement de l'Etat et la région dans la mise en place et l'animation d'un dialogue territorial avec concertation et communication stratégique associées pour la **valorisation d'un bien commun UNESCO**.
- **Requalification de site remarquable**: réflexion stratégique et animation de rencontres.
- Accompagnement en co-construction de la **stratégie touristique à l'échelle du territoire**, définition de la stratégie de concertation et animation des rencontres entre élus.
- Accompagnement d'une communauté de communes dans un projet de **déploiement d'un réseau de tiers-lieux**: définition de la stratégie de ce futur réseau et co-construction de la feuille de route avec les communes.
- Accompagnement d'un département dans l'**animation de son réseau de tiers-lieux**.



OBJECTIF 2 : RÉALISATION DE MISSIONS OPÉRATIONNELLES DE TRANSFORMATION OU DE PILOTAGE

Ces interventions mettent en œuvre des activités multiples :

Opérer une fusion culturelle entre organisations

Faire émerger une identité consensuelle, une culture dans un esprit apaisé et une nouvelle intelligence collective

• Accompagnement d'un groupe implanté nationalement dans un contexte de fusion des entités au sein de l'organisation

- Proposer une feuille de route pour embarquer une quarantaine d'acteurs dans la réflexion sur la future organisation.
- Concevoir et animer des ateliers de travail pour définir les fondements de la future organisation.
- Mettre en place et animer une dynamique participative permettant de révéler les ambassadeurs.
- Concevoir, réaliser et animer des médias innovants à l'image de la culture cible.
- Apporter un conseil stratégique sur les fondements de la future organisation et les impacts culturels associés.

• Accompagnement au rapprochement entre deux entreprises

- Accompagner le Comité Directeur dans l'élaboration des principes directeurs de la transformation, la définition des éléments pour la prise de décision, l'élaboration d'une feuille de route stratégique.
- Accompagner le Comité Directeur à développer un leadership de vision et d'action (profil de l'équipe), à embarquer les équipes (média training).
- Mettre en récit la stratégie, définir l'identité.

- Projeter la feuille de route sur des thèmes fédérateurs pour embarquer les collaborateurs.

• Accompagnement d'une organisation nationale dans le cadre de sa transformation culturelle

- Accompagner le Comité de Direction Générale dans l'élaboration des principes directeurs de la Transformation Culturelle.
- Accompagner les responsables de chantiers du programme stratégique de Transformation Culturelle dans le cadrage des chantiers, la préparation et l'animation d'ateliers, le reporting, la communication, l'appui dans la conduite des chantiers.
- Coordonner et planifier les actions du programme en cohérence avec l'ensemble des programmes et chantiers du plan stratégique.
- Suivre les victoires rapides.
- Animer les communautés (Directeurs, Cercle des Ambassadeurs, ...).
- Consolider des reporting et supports de communication requis pour les différentes instances (CDG, CODIR, COPIL Programme).
- Définir les plans de conduite du changement et coordination.

• Accompagnement au changement dans le cadre du déploiement d'une nouvelle solution PLM commune à l'ensemble des organisations

- Coconstruire les actions nécessaires pour assurer le succès des déploiements en organisant une session avec les sponsors et l'équipe projet.
- Mettre en place des événements de proximité et de co-construction pour partager le sens et s'assurer de la bonne appropriation de la transformation en cours.
- Renforcer l'identité visuelle et les éléments de langage.

• Accompagner la création ou le réaménagement d'espaces de travail

- Impulser une autre façon de travailler ensemble avec agilité et efficacité dans des lieux attractifs.

• Accompagnement d'une administration dans le cadre de son déménagement

- Accompagner les 1600 agents à se projeter dans de nouveaux espaces et usages, vers des modes de fonctionnement plus collaboratifs et participatifs.
- Embarquer les équipes managériales pour incarner le changement.
- Concevoir et animer des dispositifs de participation et d'information pour réfléchir collectivement à l'ambition, aux usages et à l'organisation du futur site (espace de concertation, journaux télévisés, rédaction d'un livre, podcasts, visites d'inspiration, ateliers participatifs).

Développer sa culture managériale, le leadership de vision et de mission, la responsabilité individuelle et collective

Accompagner et former les lignes managériales dans leur développement

• Accompagnement d'une association nationale dans le cadre de sa croissance

- Répondre aux enjeux de croissance afin d'intégrer un maximum de jeunes de nos quartiers sur le marché du travail.
- Assurer la cohésion et l'assise d'un CODIR pour porter une vision commune et la partager aux équipes.
- Embarquer le management intermédiaire et accompagner les acteurs dans l'évolution de leurs missions (animation des équipes, relations externes...).
- Responsabiliser tous les collaborateurs dans une démarche participative.
- Soutenir les chantiers opérationnels (digitalisation, intégration des nouvelles recrues, relations avec les entreprises...).

• Parcours d'accompagnement de managers

- Renforcer son intelligence situationnelle, ses capacités d'écoute et d'observation pour puiser le meilleur dans une équipe
- Développer son agilité personnelle et apprendre à mettre en œuvre cette manière d'être dans son organisation.
- Travailler sa communication orale pour motiver et préserver le climat social dans un groupe.
- Leadership intuitif : s'entraîner à cultiver sa curiosité et son intuition.

- Développer son leadership et en particulier savoir mobiliser l'intelligence d'un collectif.

- Développer ses capacités d'analyse comportementale pour mieux anticiper et trouver le meilleur chemin vers une réussite commune.

- Apprendre à détecter, valoriser et stimuler les talents qui nous entourent pour offrir des espaces d'expression et d'épanouissement à chacun.

- Développer ses compétences pour recruter sur la base d'un socle de valeurs humaines.

- Apprendre à transmettre vers ceux qui nous entourent (jeunes, débutants, collaborateurs, pairs...).

- Savoir appréhender l'organisation comme un « tout » et maîtriser la question de la transversalité et du management par les processus

- Connaître des outils et techniques pour stimuler le dialogue social

- Développer ses connaissances sur des thématiques : entreprise à mission, transformation digitale des entreprises et des territoires, transitions sociales et environnementales.

• Accompagnement de l'intégration de nouveaux embauchés avec un parcours d'acculturation pour une communauté de spécialistes en cybersécurité

Optimiser le pilotage opérationnel et financier d'organisation

Mettre en place les tableaux de bord, la gestion des risques, les feuilles de route.

- **Faciliter la performance des projets et des programmes**
 - Soutenir la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie.
 - Assister les grands projets et leurs performances (finances, jalons, planification, produits livrables, marketing de projet).
 - Améliorer les processus et fournir un soutien opérationnel continu.
 - Introduire de nouvelles méthodologies, telles que SAFE.
 - Accompagner et soutenir le changement.
- **Faciliter les interactions afin d'améliorer les performances de l'organisation**
 - Créer et animer des plateformes d'échange et de dialogue, faciliter l'intelligence collective.
 - Activer les équipes et favoriser le travail d'équipe.
- **Tiers garant neutre pour la mise en place de partenariats au sein des organisations**
 - Établir des partenariats.
 - Préparer et soutenir les transitions.
 - Accompagner et faciliter la vie des partenariats.



OBJECTIF 4 : ANIMATION D'UN CENTRE DE « RÉSEAUNANCE » PERMETTANT D'ENCOURAGER L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS DE LA SOCIÉTÉ À ANIMER DES CONCERTATIONS HORS DU CHAMP DE L'ENTREPRISE

Pour mener à bien cet objectif, l'équipe utilise régulièrement Colidée en interne afin de sensibiliser et acculturer l'ensemble des Tixies à la concertation. L'idée est que chacun se saisisse ensuite de cette dynamique pour lancer et animer des concertations volontairement hors du champ de l'entreprise.

Objectif 3 : Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseautage »

Investissement régulier depuis 2017 dans le développement de l'application Colidée

6 876 Colideurs (5 978 en 2022)	151 organismes concertants (136 en 2022)
2 236 281 contributions (2 226 396 en 2022)	500 espaces de concertation

colidée

« » Espaces de concertation Organismes concertants Colideurs Se connecter

**Encouragez
l'implication
et la participation de tous**

[En savoir plus](#)

• Animation d'espaces de concertation par des Tixies

Ci-dessous une liste non exhaustive des espaces de concertation animés à titre privé par les Tixies :

- Amélioration du cadre de vie du secteur de galère / Bouloc.
- Améliorer les conditions de circulation Quartier St Simon.
- Bien vivre au collège.
- Bien vivre le confinement - #afterCOVID19.
- Entrepreneurat innovant et territoire.
- Le tissu associatif de Saint Simon (31 100 Toulouse).
- Mieux Vivre à Salses.
- Mobilité quotidienne dans le nord toulousain : quelles alternatives ?
- Nature et découverte en catalogue.
- Randonneurs des Pyrénées.

Par ailleurs, divers temps sont animés en interne pour nourrir les Tixies sur des réflexions qui dépassent le cadre de l'entreprise (sujets de société, évolution des modes de vie, etc.). L'idée ici est d'intéresser les Tixies à des enjeux de société, de nourrir leurs réflexions par un cadre propice à de tels échanges.

• Animation de réflexions « Sens & Futur » sur la prospective et l'évolution sociétale

- La géopolitique mondiale.
- L'environnement socio-économique.
- Les enjeux climatiques.
- L'impermanence des transitions de notre temps.

OBJECTIF 5 : RÉALISATION DE PUBLICATIONS POUR INSPIRER UNE SOCIÉTÉ NOUVELLE ET DES MODES DE FONCTIONNEMENT PLUS COOPÉRATIFS ET PLUS PARTICIPATIFS AU SEIN DES ORGANISATIONS

ETHICS Group publie régulièrement des contenus auprès de cibles internes et externes. Sur l'année 2023, nous retrouvons :

22 éditos

1 livre

1 podcast

1 pacte de vie au travail

1 pacte d'accompagnement des transitions et des transformations

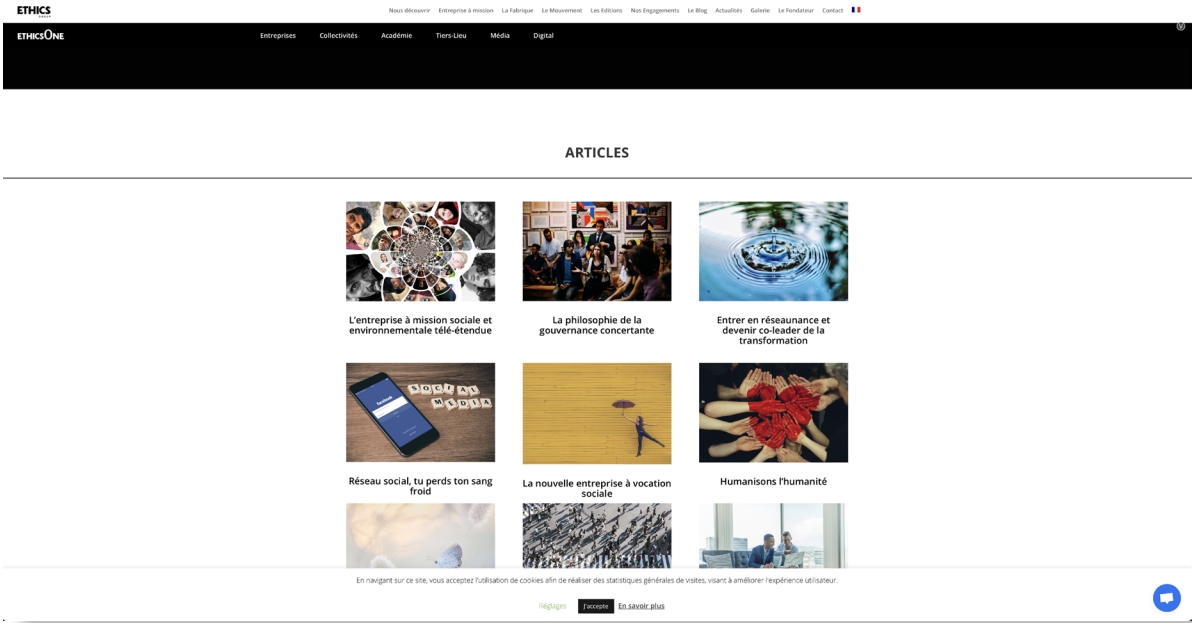
1 chemin de la réussite Concertation réglementaire

1 chemin pour l'accompagnement des transitions

4 communications trimestrielles Sens & Futur Groupe

4 Cafés philo

69 publications à destination exclusive des Tixies



Objectif 6 : Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers-lieux pour la transformation des territoires et des organisations

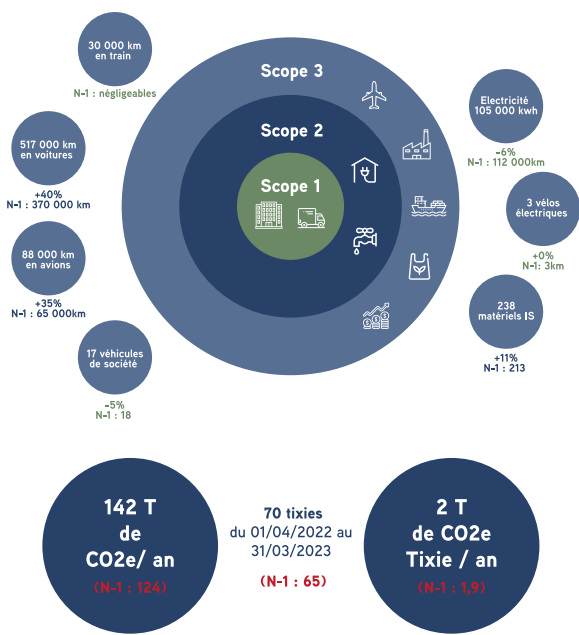
L'ETHICS Village comme démonstrateur

83 événements externes (du 1er avril 2022 au 31 mars 2023)

19 entreprises au sein du village

39 postes de coworkers et 41 postes de biotopeurs

1 bilan carbone (voir ci-contre)



Scope 1 : Emissions directes GES -> 0 T CO2e / an

Scope 2 : Emissions indirectes GES (énergie) -> 10 T CO2e / an (-6% vs N-1)
7% du bilan carbone d'ETHICS Group électricité du bâtiment

A noter une diminution de 6% par rapport à N-1 malgré une augmentation de l'effectif de 8% via des actions d'économie énergétique

Scope 3 : Autres émissions indirectes GES (déplacements & IT)-> 132T CO2e / an (+17% vs N-1)

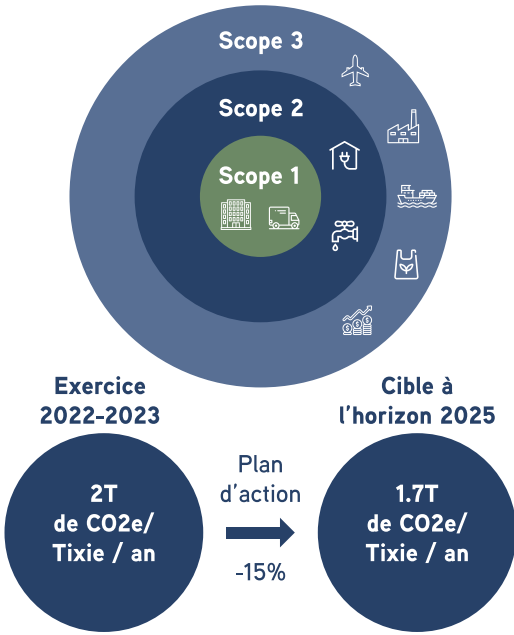
L'augmentation de ce poste s'explique par :
- Déplacements tiers lieux sur l'ensemble de l'exercice contrairement à N-1.
- Augmentation de l'effectif de 8%.
- Distance moyenne aller-retour domicile Ethics Village en augmentation : 31km (vs 27km N-1).

Globalement le bilan carbone annuel d'ETHICS Group est en augmentation de 14% par rapport à N-1 (142T vs 124T CO2e – voir explication par scope ci-dessus).

Les rejets de CO2e ramenés par Tixies augmentent de 5% seulement (2T vs 1,9T CO2e).

Des actions d'économies énergétiques ont permis de réduire notre consommation électrique malgré l'augmentation des effectifs.

La principale cause de l'augmentation du poste déplacement est liée à l'augmentation de l'effectif ainsi qu'aux déplacements entre Tiers. Lieux pris en compte sur l'intégralité des 12 mois contrairement à N-1.



Scope 1 : Emissions directes (pas applicable)

Scope 2 : Emissions indirectes liées à l'énergie

- Mise en place de panneaux solaires (octobre 2023) - Gain maxi estimé : -1.5 T de CO2 /an
- Mise en place d'une ombrière 4ème étage (à l'étude) - Gain maxi estimé : -1.5 T de CO2 /an
- Mise en place de green IT (diminution empreinte carbone sur les différents espaces de stockage : mail, serveur, écoconception des sites et des applications du groupes) : à quantifier

Scope 3 : Autres émissions indirectes

- Mise en place d'une nouvelle organisation du travail 100% responsable (en place)
- Gain estimé à quantifier
- Hybridation / électrification progressive de la flotte automobile (en cours)
- Actuellement : 6%
- Cible à horizon 2ans : 35% (+5 voitures)
- Gain estimé avec le passage à 35% : -20T de CO2 / an
- Augmenter la durée des contrats (3ans -> 5ans)
- Promouvoir la mobilité douce
- Augmenter la flotte de vélos électriques, transport en commun (en cours) - Gain à quantifier
- S'équiper en matériels reconditionnés (à l'étude)
- Gain estimé Téléphones : -0,6T de CO2 /an
- Gain estimé Tablettes : -0,3 T de CO2/an
- Participer à des actions de compensation carbone (à étudier)

OBJECTIF 7 : ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES JEUNES GÉNÉRATIONS POUR ANIMER LE MOUVEMENT D'UNE SOCIÉTÉ NOUVELLE (CONFÉRENCES INSPIRANTES, ANIMATION DE DYNAMIQUES CONCERTANTES, ...)

- 3 missions universitaires se traduisant par 23 Cours / 11 TD Master 1&2 (120 élèves) : former à la RSE et à la société à mission, transformation des entreprises, management et pilotage, audit qualité.
- NQT : parrains / marraines Tixies accompagnant des jeunes à la recherche d'un emploi.

OBJECTIF 8 : ACCOMPAGNEMENT DE JEUNES ENTREPRISES POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

Avec l’**ETHICS Biotope**, ETHICS Group met à disposition l’ETHICS Village à des tarifs avantageux afin d’aider les jeunes entreprises à se lancer et gagner en autonomie. Ce ne sont pas moins de **11** jeunes entreprises qui ont été accompagnées (**7** en 2022) : Digikare, Gisaïa, Samares, BAM, B’UP, Ityss, LMT Conseil, Marquis & Co, Finance libre, Windlair, Creative.

OBJECTIF 9 : INSPIRATION D’UN MOUVEMENT DE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS POUR RASSEMBLER LES ACTEURS DU CHANGEMENT



ETHICS Group œuvre également à inspirer rassembler soutenir les acteurs du territoire (collectivité et entreprise) pour soutenir la transition sociale économique et environnementale.

Face aux défis majeurs qui appellent à l’**accélération des transitions vers un développement durable et responsable** des territoires et de toutes les organisations, publiques et privées, qui les font vivre, ETHICS Group a été à l’initiative de l’**Alliance pour la Transformation Durable du Territoire (ATDT)** et de son animation.

L’ATDT a été créée pour répondre aux enjeux de notre temps qui nécessitent :

- Une vision prospective à 360° du développement territorial dans un contexte imprévisible.
- Le rassemblement de nombreuses parties prenantes, peu habituées à agir ensemble, pour œuvrer dans une ambition commune.
- Une gouvernance transverse, offensive et inclusive pour soutenir les profonds changements à opérer.
- L’identification, la juste affectation et la gestion des moyens.
- La clairvoyance et l’intuition de leaders inclusifs et progressistes qui savent coopérer et s’appuyer sur l’intelligence collective.
- Un engagement sur les résultats de la politique publique grâce à l’efficience d’une politique territoriale à impact social et environnemental.
- L’audace d’une transformation hors des conformismes et des habitudes bien ancrées.
- Un accompagnement aux changements dans toutes les dimensions de la société y compris auprès des citoyens.

L’accompagnement des organisations qui souhaitent devenir Société à mission

ETHICS Group a développé un savoir-faire pour accompagner les organisations qui souhaitent devenir société à mission. Par cet accompagnement, l’entreprise souhaite agir à la transformation de notre société et amplifier la résonnance du mouvement.

Audit entreprise à mission

ETHICS Group est accrédité par le COFRAC, selon le référentiel ISO 17029:2019, sous le N° 3-1899 à procéder aux vérifications de la déclaration portant sur l’exécution par les sociétés, mutuelles et unions à mission de leurs objectifs sociaux et environnementaux. La portée de l’accréditation et sa validité peuvent être vérifiées sur le site internet du Cofrac (www.cofrac.fr).

De par cette accréditation, ETHICS Group s’est également fixé pour mission de limiter le «greenwashing» du statut d’entreprise à mission en réalisant des audits réglementaires.

L’engagement d’ETHICS Group au sein de la communauté des entreprises à mission illustre sa volonté d’agir sur la société en donnant de l’ampleur au mouvement.

Promouvoir l’usage partagé de la plaisance

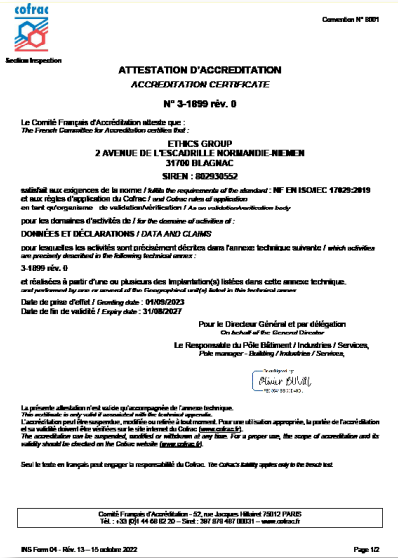
De par sa filiale ETHICS Yachting, ETHICS Group participe à la **transformation du monde de la plaisance via son offre ClubOne** en proposant un **usage partagé de bateaux** permettant ainsi à réduire l’empreinte carbone de cette activité (moins de bateaux, réduction de la saturation des ports, réduction de la pollution par l’utilisation d’une flotte de bateaux récente...). Sur cet exercice 18 membres Club One utilisent les 3 bateaux de la flotte.

OBJECTIF 10 - RÉALISATION D’ÉVÉNEMENTS ET DE CONCERTATION SUR L’INNOVATION CITOYENNE ET MANAGÉRIALE

Organisation des petits déjeuners mensuels des partenaires du Blagnac rugby

- 130 participants partenaires Blagnac Rugby.
- 1168 idées partagées.

Les échanges portent sur des sujets de société et le lien entre les entreprises et les territoires : comment favoriser la transition vers la mobilité de demain, comment favoriser un environnement inclusif, comment faciliter l’égalité hommes / femmes, comment amplifier la résonnance des associations sur le territoire ?, le sport en entreprise comme vecteur de qualité de vie au travail, les usages du numérique au service des transitions, le rôle de l’entreprise pour la responsabilisation environnementale de ses collaborateurs, etc.





Concertations internes et externes : réalisation et animation de concertations sur diverses thématiques

- Le pacte social et environnemental en entreprise.
- Recrutement et attractivité : un défi pour s'adapter aux nouvelles tendances.
- Le leadership intuitif.
- Colidée et la démocratie participative.
- Transition énergétique : aidons nos territoires à accélérer.
- Présentation du nouveau easygouv, le système de management digitalisé pour soutenir les transitions des organisations.
- Comment accompagner toutes les transitions sociales et environnementales.



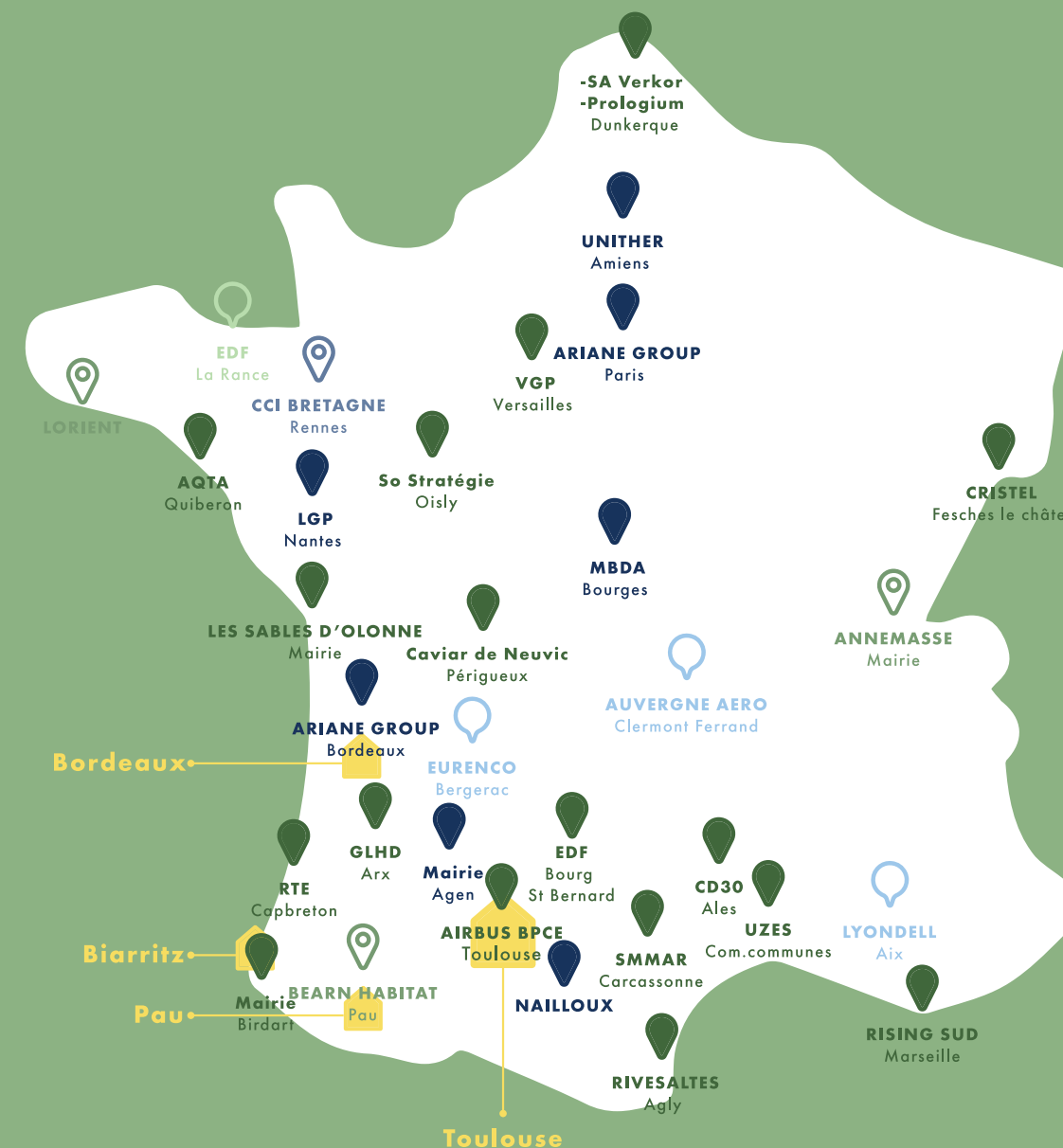
Missions associatives et mécénat

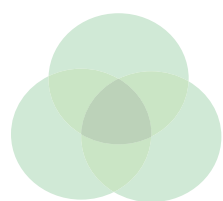
Par ailleurs, **ETHICS Group** continue à s'engager dans diverses autres actions pour augmenter la résonance de son engagement au travers de **Mécénats sociaux ou d'activités associatives** :

- Association NQT (favorise le retour emploi).
- AIDA (culture).
- Blagnac Club Rugby.
- Association ATDT (Alliance pour la transformation durable des territoires).
- Electricien du monde (recyclage matériel informatique).
- Collège de Lègevin.

L'engagement territorial

L'ensemble de nos missions à impact social et environnemental ont un rayonnement territorial important :





LES MOYENS ENGAGÉS

ETHICS Group continue à investir afin de se doter de moyens en mesure de renforcer ses actions à impact social et environnemental à la fois en interne et en externe.

Les ressources humaines

En termes de **ressources humaines**, le groupe a renforcé très sensiblement ses compétences et son effectif :

- Recrutement en priorité de profils expérimentés afin d'amener un maximum d'impact sur les missions ETHICS Group.
- Renforcement de l'animation des missions avec apport systématique d'une vision haute avec un animateur stratégique (**visions stratégiques augmentées**) permettant aux entreprises et aux collectivités de conduire leurs projets de transition dans une cohérence et une cohésion d'ensemble avec leur écosystème et leur territoire. Un regard 360 pour acculturer et embarquer le collectif dans la voie du changement en accord avec leur rôle sociétal.
- Renforcement de l'animation du suivi des mission.
- Renforcement de l'équipe d'auditeurs entreprises à mission afin d'élargir le rayonnement des entreprises à missions sur le territoire français et de maintenir l'accréditation COFRAC ISO 17029 (vérification du statut d'entreprise à mission).
- Communication en continu au fil de l'année à l'ensemble des collaborateurs des éléments du pacte de vie au travail.
- Déploiement de ressources afin d'œuvrer au développement des territoires (Haut de France entre autres).

Les ressources techniques

En termes de **ressources techniques**, le groupe continue ses investissements dans son **offre digitale** avec le développement de son réseau social de concertation **Colidée** et l'application **EasyGouv** permettant de piloter

une PME dans un statut d'entreprise à mission. Son pôle audiovisuel et graphisme s'est également renforcé pour répondre aux demandes grandissantes autant pour les sujets de concertation que de transformation.

Les processus et le système de management

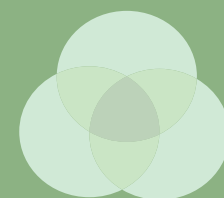
En termes de **processus**, au-delà de ses certifications ISO 9001 et Qualiopi, le groupe a poursuivi ses démarches auprès du COFRAC et son travail de fond afin d'être accrédité en tant d'Organisme Tiers Indépendant. L'équipe a été renforcée en conséquence.

Le modèle économique

En termes **financiers**, le groupe a accepté de perdre en rentabilité, sans altérer sa santé financière, pour investir dans des actions d'influence et d'inspiration afin d'initier ou renforcer des mouvements de transition à l'échelle tant des organisations que des territoires. Cette attitude proactive se concrétise par la formalisation de « visions stratégiques augmentées » ou de « feuilles de route de transition/transformation ». Le comité de mission a suggéré que toutes ces initiatives qui apportent une réelle valeur ajoutée soient facturées à leur juste valeur.

Les tiers-lieux

ETHICS Group est implanté désormais dans **4 tiers-lieux hors de L'ETHICS Village** à Pau, Biarritz, Bor-



L'ETHICS Village continue d'évoluer dans ses équipements afin de réduire son empreinte carbone : mise en place de panneaux photovoltaïques, études électrification parc automobile, mobilité douce, évolution des aménagements intérieurs de l'ETHICS Village afin d'accueillir des événements d'ampleur réunissant jusqu'à 200 personnes (concertation des territoires, transformation des organisations).





LES INDICATEURS CLÉS ET RÉSULTATS OBTENUS

Comme nous l'avons vu dans la partie « portée et exécution de nos missions sociale et environnementale », l'atteinte de nos objectifs ne peut pas toujours être mesurée via des indicateurs, les actions menées ainsi que leurs portées sont toutes aussi importantes. Néanmoins, le comité de mission souligne qu'il reste important de quantifier une partie de nos résultats via des indicateurs clés de performance objectifs. Nous avons décidé pour ce troisième rapport de focaliser certaines de nos actions dans l'élaboration d'une stratégie pour rendre plus performants et plus impactants certains de nos indicateurs mais également de développer des nouveaux indicateurs pour se rapprocher le plus possible du réel impact de nos missions.

Pour rentrer dans le vif du sujet, après une première année dédiée à la mise en place d'indicateurs de suivi chiffrés, puis une seconde année dédiée à mesurer **l'évolution de notre impact social et environnemental**, de nouveaux indicateurs ont été mis en place durant cet exercice afin de mesurer la résonance de notre action :

- **Nombre d'entreprises accompagnées sur le chemin de l'entreprise à mission.**
- **Nombre d'entreprises auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission.**

Les indicateurs 2023 montrent globalement une **accélération continue de l'impact** de nos missions sociales et environnementales :

- **Les missions à impact environnemental (projets liés à une acceptation des citoyens) sont en progression nette par rapport à 2022 (augmentation de 25%).**
- **Le déploiement de Colidée s'intensifie avec un nombre de participations, de colideurs, nombre d'organismes concertants et d'espaces de concertation en augmentation.**
- **Les actions auprès des jeunes générations ont su rester constantes depuis l'année 2022 avec notamment des cursus Master 1 & 2 (cours et TD) sur les sujets d'entreprises à mission, de transformation digitale, de conduite du changement.**
- **Les actions auprès des jeunes entreprises & nos mécénats sont également en augmentation.**
- **ETHICS Group a également réalisé durant cet exercice son deuxième bilan carbone.**
- **La mise en place du pacte social et environnemental.**

Par ailleurs, toujours dans une démarche d'évolution constante, de prise de conscience dans les actions, le comité de mission a travaillé avec l'équipe ETHICS Group sur la définition et la mise en place de futurs indicateurs démontrant mieux l'impact de l'entreprise sur la société. De nouveaux indicateurs devraient ainsi voir le jour lors des prochains exercices.

Le comité de mission a ensuite réfléchi en priorité aux indicateurs d'impacts au regard des deux objectifs principaux d'ETHICS Group, à savoir :

- Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage.
- Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.

Les indicateurs potentiels discutés lors du comité de missions sont les suivants :

- | | |
|---|---|
| • Pénétration de certains secteurs (ex. la santé) | • Part des missions à impact environnemental dans le volume total des missions d'ETHICS Group. |
| • Nombre de dossiers stratégiques réalisés par rapport au nombre de missions. | • Appels et recommandations par des partenaires / bureaux d'études. |
| • Mesure de l'effort de sensibilisation de nos clients aux impacts sociaux et environnementaux de leur activité. | • Catégorisation des missions selon les secteurs (Energie, Mobilité, Eau, Déchet, Urbanisation). |
| • Comparaison entre le nombre de recours à une concertation par rapport à la moyenne nationale. | • Nombre de parties prenantes rassemblées. |
| • Nombre de projets concrétisés après une concertation. | • Nombre de personnes par réunion / rencontre. |
| • Part des missions à impact social dans le volume total des missions d'ETHICS Group. | • Nombre de personnes informées / touchées. |

Comme nous pouvons le constater, le référentiel de pilotage de la mission d'ETHICS Group est en constante évolution ce qui démontre que le modèle est vivant et utilisé. Le challenge des années à venir, qui est commun à de très nombreuses entreprises à mission est donc de définir au fil du temps des mesures plus représentatives de l'impact de la mission sur la société.

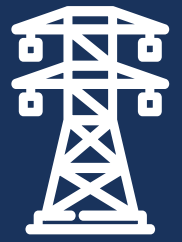
	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	Valeur au 31/03/2021	Valeur au 31/03/2022	Objectif 2021-2022	Valeur au 31/03/2023	Objectif 2025
1	Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental	Nombre annuel de missions opérationnelles (acceptation projet citoyen)	10	20	15	25	40
		Nombre annuel de missions opérationnelles (performance et agilité organisationnelle)	50	67	55	84	80
2	Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement	Nombre annuel de missions de transformation	08	11	05	10	15
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseautance »	Nombre de Colideurs	4382	5978	5000	6570	8000
		Nombre de contributions	37365	2226396	1500000	2232668	2250000
		Nombre d'organismes concertants	96	136	125	147	150
		Nombre d'espaces de concertation	392	530	500	597	650
4	Animation d'un centre de « réseautance » permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs de la société à animer des concertations hors du champ de l'entreprise	Nombre annuel de rituels «Sens & futur»	04	04	00	04	04
5	Réalisation de publications pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations	Nombre de livres commercialisés	01	01	01	01	01
		Nombre de publications pour inspirer la Société Nouvelle et The Good Company	15	15	10	22	20
6	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers-lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Nombre de tiers-lieux ETHICS group pour soutenir les territoires	01	04	03	04	05
		Émission de CO2 / collaborateur et par an	Non mesuré	1,9 T de Co2e / Tixies /an	1,9 T de CO2e / Tixies /an	2,0 T de CO2 / Tixies/an	1,7 T de CO2e / Tixies /an
		Nombre annuel d'événements réalisés à l'ETHICS Village	90	786	0	83	100
7	Actions menées auprès des jeunes générations pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes, ...)	Nombre annuel de missions opérationnelles à impact social (cours université)	00	03	02	03	03
		Mécénat social ou activités associatives	02	03	02	04	04
8	Accompagnement de jeunes entreprises pour le développement économique et territorial	Nombre d'entreprises Biotope + autres	06	07	05	11	10

	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	Valeur au 31/03/2021	Valeur au 31/03/2022	Objectif 2021-2022	Valeur au 31/03/2023	Objectif 2025
9	Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations pour rassembler les acteurs du changement	Plaisance partagée : nombre de membres Club One	08	10	10	18	18
		Nombre d'entreprises accompagnées sur le chemin de l'entreprise à mission	Pas applicable	00	--	02	04
		Nombre d'entreprises auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission	Pas applicable	00	--	04	30
10	Réalisation d'événements et de concertations sur l'innovation citoyenne et managériale	Nombre d'événements TGC	18	12	10	15	15
		Nombre de participants TGC (Hors Tixies)	360	240	200	300	300

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE

 **22**

Publications pour inspirer la Société Nouvelle et The Good Company

 **25**

Missions opérationnelles (acceptation projet citoyen)

 **6 570**
Colideurs

 **2 232 668**
contributions

11 
Entreprises Biotope + autres à l'ETHICS VILLAGE

84 

Missions opérationnelles (performance et agilité organisationnelle)

 **2,0 T de CO2 / Tixie/an**

18  **Membres Club One (plaisance partagée)**

04 

Entreprises auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission

 **10**
Missions de transformation réalisées



CONCLUSION

Cette troisième année a marqué une étape significative dans le cheminement du groupe cherchant à amplifier toujours plus son impact social et environnemental. L'obtention de l'accréditation pour devenir un Organisme Tiers Indépendant atteste de la solidité des fondations du groupe, tandis que l'amplification des impacts sociaux et environnementaux souligne l'engagement sociétal croissant.

Le rayonnement territorial accru et l'optimisation du fonctionnement du comité de mission témoignent de la consolidation des efforts déployés pour assurer la performance sociale et environnementale du groupe. Ces avancées positionnent ETHICS Group comme un acteur clé dans les transitions écologiques, sociales et économiques de notre temps.

Dans la perspective des défis actuels, ETHICS Group s'engage à renforcer ses missions à impact social et environnemental. Parmi les objectifs prioritaires, figurent le renforcement des initiatives RSE/ESG, la création d'une vision stratégique commune à long terme réunissant acteurs politiques, collectivités, institutions et acteurs économiques, ainsi que le développement d'initiatives en économie collaborative et fonctionnelle pour impulser des transformations de comportement.

La valorisation des interventions par un modèle économique adapté et l'établissement de nouveaux indicateurs permettront de mesurer l'impact et le rayonnement des missions. Parallèlement, le groupe s'engage à affiner ses investissements à impact social et environnemental, notamment autour de l'ETHICS Village. Une démarche concrète a été lancée pour réduire le bilan carbone d'ETHICS Group, avec l'objectif ambitieux de constituer 35% (au minimum) de la flotte de véhicules en véhicules propres (électriques/hybrides) à horizon 2025.

En parallèle, le groupe s'engage à poursuivre la bascule de son modèle en réalisant un pourcentage supérieur de missions à fort impact social/environnemental.

À l'heure où la création de valeur prend des formes nouvelles et où les enjeux de transition transcendent les seules avancées technologiques, le groupe affirme son rôle d'influenceur, d'inspirateur et de fédérateur, conscient que la réussite des transitions repose sur des considérations humaines, psychologiques, comportementales, sociologiques et culturelles.

ETHICS Group demeure ainsi un catalyseur de changement, contribuant activement à façonner un avenir plus responsable et durable.

POUR ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

Pour en savoir plus :

www.ethics-group.com

www.ethics-village.com

www.colidee.com

www.thegoodcompanyinmotion.com

