

2024

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

EXERCICE DU 1ER AVRIL 2023 AU 31 MARS 2024



Mot du Président d'ETHICS Group

Chères lectrices, chers lecteurs,

Déjà un quatrième rapport de notre comité de mission qui marque une nouvelle année écoulée toujours aussi riche, aux nombreux challenges et synonyme d'engagement au service de la transition des organisations et des territoires.

L'idée que les enjeux de durabilité ne soient plus des options périphériques pour les entreprises et les territoires, mais des nécessités vitales, fait son chemin. Même si le chemin à parcourir pour espérer une transition profonde et plus globale est encore long, nous apprécions chaque petit pas qui nous rapproche de l'émergence d'un nouveau paradigme avec un changement d'époque.

La nouvelle directive CSRD s'invite dans ce contexte et bouscule le monde des entreprises comme le monde politique par ricoché. Avec un mérite, celui de proposer un cadre pour toute l'Europe et de mettre le sujet en débat opérationnel. L'idéal n'étant pas de ce monde, c'est aussi, avec l'inconvénient de voir arriver une nouvelle réglementation encore plus complexe et lourde à assumer.

Sans contester l'objectif, dirigeants d'entreprise et politiques alertent sur l'incongruité de ces nouvelles contraintes au moment où l'économie est sous tension, l'avenir incertain et où chaque entreprise souhaite recentrer ses efforts sur sa performance et ses affaires. Ce ne serait donc, ni le bon moment, ni la bonne méthode.

Nous convenons qu'il n'y a jamais de bon moment, que la contrainte est rarement une solution durable et que le cadre englobant de la directive relève d'une complexité certaine dans sa mise en œuvre.

Voilà pourquoi, nous nous en sommes volontairement saisis. Parce que l'objectif ESEG (Environnement, Social, Economie, Gouvernance) est louable voire incontournable et, la matrice de double matérialité, qui se loge dans cette directive, puissante.

Par ailleurs, cela nous paraît particulièrement cohérent avec le statut de société à mission et vient même le compléter. D'un côté un acte volontaire, de l'autre une contrainte, il ne manque plus qu'une incitation positive qui accorderait une reconnaissance, une forme de réciprocité, à ceux qui assumeraient pleinement leurs responsabilités. La prochaine étape ?

Nous nous en sommes saisis pour en faciliter la mise en œuvre afin d'éviter le détournement de l'objet initial et de la voir reléguée aux actes purement administratifs. Indispensable d'en faire un outil à la fois stratégique et opérationnel pour les organisations qui y sont soumises mais aussi pour

les territoires. Un outil au service de la performance durable, d'autres diront globale, pour transformer les modèles obsolètes, intégrer la durabilité au cœur de la stratégie, et repenser la valeur au-delà des bilans financiers.

Nous avons donc pris la main sur l'entièreté de cette norme, nous l'avons explorée et projetée dans des environnements complexes et nous l'avons mise en application dans notre propre entreprise avec l'esprit progressiste de « La Bonne Compagnie ».

Légitimement, notre comité de mission a été sollicité d'une part pour apporter son regard sur notre initiative et sa pertinence et, d'autre part, pour que chaque membre exprime ses perceptions et partage leurs propres expériences. Un temps toujours riche d'échange de points de vue qui continue à enrichir et consolider notre approche et notre stratégie pour un cap clair et assumé.

Pour conclure, nous ne sommes pas des adeptes des normes, réglementations et contraintes mais nous continuerons à saisir et exploiter tous les leviers qui se présenteront pour accompagner et accélérer la transition des organisations et des territoires conformément à notre raison d'être.

Les défis sont immenses : changement climatique, raréfaction des ressources, destruction de la biodiversité, bouleversements socio-économiques, risques sanitaires persistants, recomposition de l'économie mondiale, instabilité politique, impacts croissants de la géopolitique. Plus que jamais, ETHICS Group doit être identifié comme une agence de transition, un tiers garant, capable d'offrir aux entreprises et aux collectivités les moyens de répondre à ces enjeux de durabilité, non pas seuls, mais en reliance avec toutes leurs parties prenantes.

À cet instant, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des collaborateurs d'ETHICS Group, dont l'engagement quotidien rend cette aventure possible. Avec eux, je salue aussi la présence fidèle et bienveillante des membres de notre comité de mission depuis quatre ans, qui par leurs réflexions et leur exigence nous permettent d'aller toujours plus loin. Enfin, je remercie nos partenaires – que l'on appelle « clients » dans le langage courant – pour leur confiance et la richesse des projets que nous menons ensemble. Chaque jour, ils nous nourrissent, chaque jour, ils nous rappellent pourquoi la transition n'est pas un horizon lointain, mais un chemin à emprunter dès maintenant.

Thierry PEDELOUP
Président d'ETHICS Group

EDITO DU COMITÉ DE MISSION

Quatre, c'est le nombre d'années que nous œuvrons au côté d'Ethics Group dans le cadre du suivi des objectifs sociaux et environnementaux. Il est à noter sur cet exercice que deux membres historiques du comité de mission, Michel Brugerolles et France Gerbal Medalle ont décidé de quitter le comité de mission afin de voguer vers de nouveaux horizons personnels et professionnels. Nous tenions à les remercier pour leurs participations sans faille et leurs contributions précieuses depuis 2020.

Durant cet exercice, nous avons maintenu le rythme de 2 comités de mission annuels. Nous avons également maintenu le dispositif initié l'année dernière consistant à nous scinder en deux groupes afin d'améliorer l'efficacité de nos actions.

Nous continuons à capitaliser l'ensemble de nos contributions au sein de l'espace collaboratif Colidée.

En termes de fond, les sujets suivants ont été abordés sur l'exercice :

- Renfort de la mission d'ETHICS Group via des missions liées à la mise en oeuvre de la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- Challenge de la matrice de double matérialité proposée par ETHICS Group

Ces points seront développés au fil de ce 4ème rapport et nous vous invitons à une lecture des trois précédents rapports afin d'apprécier celui-ci cosigné par l'ensemble des membres.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Abdelmalek BENZEKRI

Philippe BENZONI

Olivier BOUREZ

Philippe CREBASSA

Laurent DEZOU

David HABRIAS

Nicolas LANGEVIN

Pascal RECCHIA

Laurent SICART

Virginie STEVA-TOUZERY



dialogue

05

LA RAISON D'ÊTRE

06

LES MISSIONS SOCIALES
ET ENVIRONNEMENTALES

07

LE COMITÉ DE MISSION
ETHICS GROUP

09

LA PORTÉE ET L'EXÉCUTION
DES MISSIONS SOCIALES ET
ENVIRONNEMENTALES

23

LES MOYENS ENGAGÉS

25

LES INDICATEURS CLÉS ET
RÉSULTATS OBTENUS

26

LES CHIFFRES CLÉS DE
L'ANNÉE

27

CONCLUSION

28

INDICATEURS DE SUIVI DES
OBJECTIFS SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX



LA RAISON D'ÊTRE

Nous rappelons brièvement, dans les lignes qui suivent, le chapitre «La Raison d'Être» du premier rapport du comité de mission pour faciliter une lecture autoportée de ce troisième rapport.

La raison d'être d'ETHICS Group est établie de longue date et elle est née de **l'ambition** qui anime, transcende et donne du sens au groupe et à sa vie :

« Humaniser l'humanité en résonance avec soi, les autres, la nature et le monde »

Une utopie pour certains, une volonté pour d'autres. ETHICS Group s'assigne **un rôle actif dans l'écologie de la société, des organisations et des territoires** pour dessiner les modes de fonctionnement, les modes de vie et les relations sociales. C'est sur le terrain et dans son quotidien que le groupe œuvre à l'émergence d'**un nouveau paradigme**.

La succession des crises sanitaires, économiques, géopolitiques et sociales, renforce sa vision et d'autant **la raison d'être** ainsi formulée :

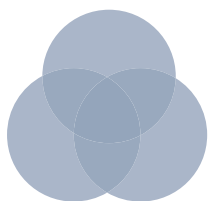
« Contribuer à la transformation des organisations et des territoires pour le développement agile, performant, responsable et durable d'un environnement où il fait bon vivre. »

ETHICS Group a une réelle **vocation** de **défricheur**, de **créateur** et de **fédérateur**. Il travaille, dans tous ses contextes d'intervention, sur l'intelligence collective, l'intelligence sociale, l'intelligence émotionnelle, la **confiance** et la **solidarité**. Et plus encore, sur l'**intelligence intuitive** qui est, selon les neurosciences, en chacun de nous mais qui est à cultiver, travailler et aiguïser au quotidien.

Son objectif est de donner l'envie et le goût d'oser, agir pour bien vivre l'impermanence. D'où sa vocation :

« Inspirer, rassembler et soutenir La Bonne Compagnie pour une Société Nouvelle »

Une façon de mobiliser sans dogme toutes les énergies, entreprises de toute nature, collectivités et citoyens, afin de faire face aux multiples bouleversements.



LES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

• **Les missions d'ETHICS Group ont une dimension sociale, territoriale et environnementale** directe ou indirecte selon leur nature. Bien au-delà de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), couramment admise dans les organisations, la cause qu'elle défend, la variété et la nature de ses missions doivent avoir un impact réel et opérationnel sur les organisations, les Hommes et l'environnement.

• **Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.**

Ex. : Accompagnement de projets de transformation au cœur de la société dans les énergies renouvelables, l'attractivité des territoires, la dynamisation des cœurs de ville, les zones à faibles émissions, la mobilité, l'urbanisation, la gestion des déchets, le patrimoine mondial (UNESCO).

• **Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage** des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement

• **Animation d'un centre de résonance** permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs à animer des concertations hors du champ de l'entreprise.

• **Réalisation de publications** pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations.

• **Inspiration avec l'ETHICS Village et le réseau de tiers-lieux** pour la transformation des territoires et des organisations et la création de tiers-lieux.

• **Acculturation des jeunes générations** pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes...) auprès des collègues, lycées, universités, écoles.

• **Accompagnement de jeunes entreprises** pour le développement économique et territorial dans un esprit communautaire.

• **Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations** (conférences, publications...)

Ex. : Accompagnement de projets de transformations, fusions, retournements, gestion de crises, mise en place d'une gouvernance concertante, adoption du statut d'entreprise à mission, projets agiles, centres de services, mise en place de tableaux de bord pour un pilotage opérationnel efficient.

• **Réalisation d'événements et de concertations** sur l'innovation citoyenne et managériale.

• **Déploiement du réseau social de concertation Colidée** pour connecter les idées et vivre en résonance.

LE COMITÉ DE MISSION ETHICS GROUP



Thierry PEDELOUP
Président



Stéphane PEDELOUP
Animateur Gouvernance



Séverine SANSON
Animatrice Marketing de l'offre



Mark BAILEY
Animation missions et
développement international



Stéphane SAUTOUR
Animateur finances et certifications
Réfèrent entreprise à mission



Clémence LABORIE
Animatrice missions



Sandrine LEQUERNEC
Animatrice ressources humaines



Marie PODEVIN
Animatrice missions

Les membres du Comité de mission

Ce Comité de Mission, n'est pas le fruit du hasard, il est le fruit de belles rencontres enrichissantes avec ses membres.



Abdelmalek BENZEKRI

(Directeur de recherche, directeur de la formation continue de l'université de Toulouse III) – Cyber sécurité



Philippe BENZONI

(Directeur général et associé du groupe Sygnatures, commissaire aux comptes) – Expertise comptable et Finances



Olivier BOUREZ

(Directeur régional de l'Association NQT) - Emploi et insertion



Virginie STEVA-TOURZERY

(Avocate, fondatrice du cabinet STV Avocats) – Droit des affaires



Pascal RECCHIA

(Président fondateur de DigjKare) – Santé



Philippe CREBASSA

(Président de l'aéroport de Toulouse-Blagnac) – Transport



Laurent DEZOU

(Président fondateur de Gisaia) – Big Data



Laurent SICART

(Dirigeant d'Orange Business Services) – Digital et Télécom



David HABRIAS

(Directeur général fondateur du groupe KARDHAM Architecture) – Urbanisme



Nicolas LANGEVIN

(Directeur général Crédit Agricole 31 et responsable national de l'engagement sociétal des caisses CA régionales) – Banque et finances



LA PORTÉE ET L'EXÉCUTION DES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Ethics Group a un souci constant d'augmenter l'impact de ses missions sociales et environnementales. Dans ce cadre, le groupe a soumis à notre comité le fait d'élargir les missions actuelles en proposant un nouveau service lié à la mise en place de la nouvelle directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

La réflexion sur l'ajout de ce nouvel objectif opérationnel s'est articulée autour de 3 questionnements :

- Quels sont les enjeux de cette nouvelle directive pour une entreprise ?
- Comment le comité perçoit les singularités d'Ethics Group par rapport à d'autres acteurs du secteur ? Qu'est-ce qu'Ethics Group doit mettre en avant afin de produire un maximum de valeur ajoutée
- Quel est l'avis du comité sur l'impact d'Ethics Group vis-à-vis de ce nouvel objectif opérationnel

L'ensemble des réflexions ont été capitaliser à travers l'outil d'intelligence collective Colidée :

colidée Espaces de concertation Organismes concertants Colideurs

COMITÉ DE MISSION

« Humaniser l'humanité en résonance avec soi, les autres, le monde et la nature »

ETHICS GROUP Comité de mission
Porté par ETHICS Group
Visible par 23 Colideurs

Je m'informe Je contribue Actualités Événements Galerie Synthèse Tableau de bord

CONTRIBUER **ANALYSER**

Les thèmes de la concertation (15)

- Comment rendre nos indicateurs + représentatifs de l'impact sur la société ? (19 / 19)
- Quel est le modèle économique de demain ? (4 / 4)
- Quelle mutation du travail pour quelle organisation ? (44 / 44)

Voir plus de thèmes

Les idées partagées (371 / 371)

Rechercher Classer par : Plus récent Filtrer par : Toutes les idées Affichage : Mosaïque Depuis le : jusqu'à :

Catégories : Toutes les catégories

Marie Podevin 24/11/2023 - 12:15 Ref. xcg789 Réduire la sur qualité, les prestations non perçues et valorisées par le client

Marie Podevin 24/11/2023 - 12:10 Ref. kax466 Programme décarbonation de BPI avec l'Adème => à étudier.

Marie Podevin 24/11/2023 - 12:08 Ref. oyg422 L'Etat a proposé un financement pour la QVT dans le domaine de la santé. Santé Collectivité

Marie Podevin 24/11/2023 - 12:04 Ref. eqm456 Travailler avec un partenaire pour aller chercher les fonds européens, certains secteurs ne seront pénétrables qu'en ayant un plan de prise en charge de notre accompagnement. Commerce

Marie Podevin 24/11/2023 - 11:11 Ref. law493 Pénétration de certains secteurs (ex. La santé) Écologie

Marie Podevin 24/11/2023 - 10:57 Ref. fgg780 Nombre de recommandations par nos précédents clients

Marie Podevin 24/11/2023 - 11:07 Ref. hpd581 Appels et recommandations par des partenaires / bureaux d'études Concertation Espace de travail

Marie Podevin 24/11/2023 - 10:55 Ref. lxx879 L'effort de sensibilisation de nos clients aux impacts sociaux et environnementaux de leur activité Concertation Écologie

Marie Podevin 24/11/2023 - 10:41 Ref. ren391 Nombre de projets réalisés après une concertation

Marie Podevin 24/11/2023 - 11:00 Ref. bvx969 Nombre de dossiers stratégiques réalisés par rapport au nombre de missions Management

Marie Podevin 24/11/2023 - 10:40 Ref. hgs556 Comparer le nombre de recours à

Stéphane Sautour Abonné 22/09/2023 - 12:51 Ref. liq555

Stéphane Sautour Abonné 22/09/2023 - 12:49 Ref. jmu436

© colidée © 2022 Colidée - V7.20 Contact - Confidentialité - Cookies

En synthèse, la CSRD est de prime abord perçue comme une énième couche du millefeuille réglementaire, une norme complexe imposant une charge de travail supplémentaire importante pour les entreprises.

Ethics Group pense qu'il est important de voir la CSRD sous un autre angle : voir la CSRD comme un levier de durabilité permettant d'initier la **transformation** des entreprises et de leurs **modèles** d'affaires afin de répondre aux enjeux économiques, environnementaux, sociétaux, réglementaires et réputationnels de demain.

- Sur ce sujet, le comité estime qu'Ethics Group dispose de **singularités permettant de se démarquer d'autres acteurs afin d'amener une valeur ajoutée** sur les sujets d'accompagnement à la mise en place de cette directive ainsi que sur l'activité d'audit.

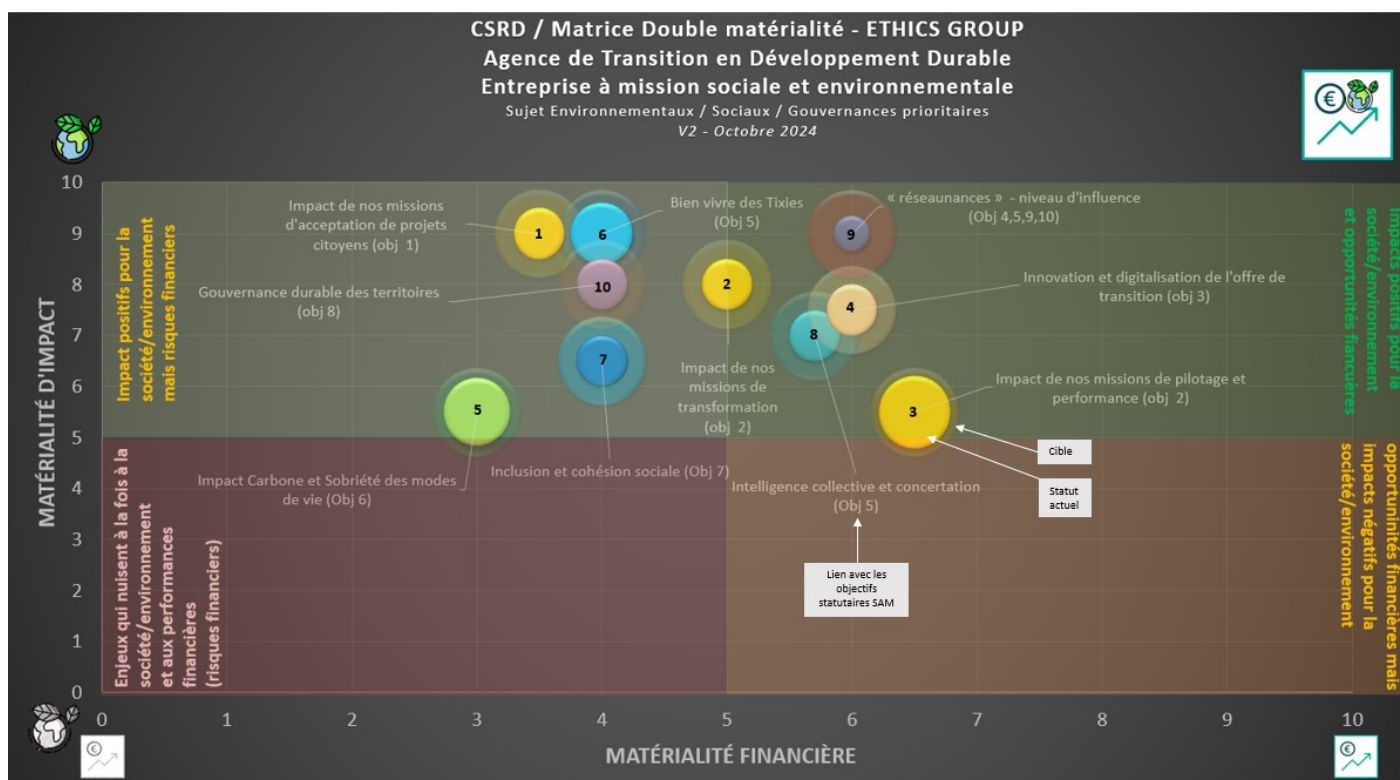
- En effet Ethics Group de par son rôle **d'agence de transition** est au cœur des sujets de **durabilité** des territoires. Energie, eaux, gestions des déchets, mobilité, réindustrialisation...sont autant de thématiques qu'Ethics Group côtoie au quotidien et ceci apporte une connaissance du fond des sujets ESG.

- Le statut d'entreprise à mission, la cinquantaine d'audit de ce statut réalisée par les équipes Ethics Group est également un atout, car la **CSRD et le statut d'entreprise à mission sont totalement complémentaires**

- L'expertise d'Ethics Group concernant la co-construction, la transformation et de ce fait l'embarquement des différentes parties prenantes est également un atout significatif.

- Le comité se positionne donc **favorablement à l'ajout de ce nouvel objectif opérationnel lié à la mise en place de la directive CSRD au sein des entreprises.**

Dans la lignée de ces discussions, Ethics Group a mis en place (même si cela n'est pas obligatoire pour une entreprise de 60 collaborateurs) sa **matrice de double matérialité** qui a pu être partagée avec le comité, ce qui nous conforte sur le fait qu'Ethics Group peut jouer un rôle clé dans ce dispositif. Cette matrice de double matérialité devient un **outil de pilotage stratégique du groupe permettant d'assurer l'équilibre entre le modèle économique et les impacts sociaux et environnementaux positifs générés par le groupe.** Cet outil issu de la directive CSRD peut donc être très intéressant pour une PME non soumise à la CSRD afin d'anticiper et de répondre aux enjeux de la durabilité.



Les chapitres ci-dessous détaillent pour chacun des objectifs statutaires d'ETHICS Group, les principales actions, les principaux projets à impact menés sur l'exercice 2023-2024 afin d'illustrer le fond de nos missions.

OBJECTIF 1: RÉALISATION DE MISSIONS OPÉRATIONNELLES EN SOUTIEN D' ACTIONS À IMPACT SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL

L'ensemble des interventions réalisées relèvent de différentes activités : rédaction de stratégie et de feuille de route, rédaction de supports et dossiers d'acculturation, de vulgarisation et de communication, élaboration de dossier de concertation, conception et mise en œuvre de dispositifs de concertation, animation de rencontres, ...

Toutes les interventions sont en proximité des porteurs du projet et **sont réalisées dans une position de tiers indépendant garant de transparence et de confiance avec toutes les parties prenantes (citoyens, associations, collectivités, entreprises).**

Focus sur nos activités qui se sont déroulées sur l'exercice (non exhaustif) :

Social

- **Dialogue citoyen** sur l'évolution des périmètres d'intervention des maisons des solidarités. A noter que ce périmètre lié au social est une nouveauté de l'exercice.



Réindustrialisation

- **Concertation publique réglementaire** avec la CNDP pour la mise en place d'une extension d'un site de production de composants microélectroniques.

Aménagement / urbanisme / centre bourg

- Stratégie d'embarquement des acteurs du territoire et des corps intermédiaires en vue des concertations publiques portant sur un projet d'**aménagement d'entrée de ville**.

Mobilité

- Elaboration et mise en œuvre d'une **stratégie de communication**, à l'appui d'une grande métropole, liée à la modernisation d'un pont hautement fréquenté.
- Communication et concertation autour de la création d'une **infrastructure routière** destinée à désengorger le trafic routier d'une grande métropole.

Eau

- Appui et accompagnement à la définition d'une vision stratégique et animation d'échanges avec l'ensemble des parties prenantes pour faire **émerger des solutions au cœur des territoires et se préparer collectivement au changement climatique**.
- Appui et accompagnement à la communication et à la concertation dans la définition du futur **Schéma Directeur des Eaux Pluviales**.
- Accompagnement d'une métropole sur le **programme d'actions de prévention des inondations**.



Energie

- Conception et mise en œuvre d'une démarche de concertation CNDP dans le cadre d'un projet lié **aux énergies renouvelables dans les Landes**.

Développement territorial / tourisme

- Accompagnement de l'Etat et la région dans la mise en place et l'animation d'un dialogue territorial avec concertation et communication stratégique associées pour la **valorisation d'un bien commun UNESCO**.
- Accompagnement d'un département dans l'**animation de son réseau de tiers-lieux** ;.



LA CHARTE DE PARTICIPATION

UN CADRE pour la conduite des activités de participation par l'outil de médiation

Un référentiel commun pour guider et partager les échanges

À destination des acteurs locaux des équipes des collaborateurs des clients et des partenaires

Un comité de rédaction pour garantir une charte claire, accessible, vivante et adaptée aux évolutions

Un dispositif d'évaluation pour mesurer l'impact et l'adhésion des participants

5 GRANDS PRINCIPES SUR LESQUELS REPOSE LA CHARTE DE PARTICIPATION



OBJECTIF 2 : RÉALISATION DE MISSIONS OPÉRATIONNELLES DE TRANSFORMATION OU DE PILOTAGE

Ces interventions mettent en œuvre des activités multiples :

Opérer une fusion culturelle entre organisations

Faire émerger une identité consensuelle, une culture dans un esprit apaisé et une nouvelle intelligence collective

• Accompagnement d'un groupe implanté nationalement dans un contexte de fusion des entités au sein de l'organisation

- Proposer une feuille de route pour embarquer une quarantaine d'acteurs dans la réflexion sur la future organisation.
- Concevoir et animer des ateliers de travail pour définir les fondements de la future organisation.
- Mettre en place et animer une dynamique participative permettant de révéler les ambassadeurs.
- Concevoir, réaliser et animer des médias innovants à l'image de la culture cible.
- Apporter un conseil stratégique sur les fondements de la future organisation et les impacts culturels associés.

• Accompagnement au rapprochement entre deux entreprises

- Accompagner le Comité Directeur dans l'élaboration des principes directeurs de la transformation, la définition des éléments pour la prise de décision, l'élaboration d'une feuille de route stratégique.
- Accompagner le Comité Directeur à développer un leadership de vision et d'action (profil de l'équipe), à embarquer les équipes (média training).
- Mettre en récit la stratégie, définir l'identité.

- Projeter la feuille de route sur des thèmes fédérateurs pour embarquer les collaborateurs.

• Accompagnement d'une organisation nationale dans le cadre de sa transformation culturelle

- Accompagner le Comité de Direction Générale dans l'élaboration des principes directeurs de la Transformation Culturelle.
- Accompagner les responsables de chantiers du programme stratégique de Transformation Culturelle dans le cadrage des chantiers, la préparation et l'animation d'ateliers, le reporting, la communication, l'appui dans la conduite des chantiers.
- Coordonner et planifier les actions du programme en cohérence avec l'ensemble des programmes et chantiers du plan stratégique.
- Suivre les victoires rapides.
- Animer les communautés (Directeurs, Cercle des Ambassadeurs, ...).
- Consolider des reporting et supports de communication requis pour les différentes instances (CDG, CODIR, COPIL Programme).
- Définir les plans de conduite du changement et coordination.

• Accompagnement au changement dans le cadre du déploiement d'une nouvelle solution PLM commune à l'ensemble des organisations

- Coconstruire les actions nécessaires pour assurer le succès des déploiements en organisant une session avec les sponsors et l'équipe projet.
- Mettre en place des événements de proximité et de co-construction pour partager le sens et s'assurer de la bonne appropriation de la transformation en cours.
- Renforcer l'identité visuelle et les éléments de langage.

- **Accompagner la création ou le réaménagement d'espaces de travail**

- Impulser une autre façon de travailler ensemble avec agilité et efficacité dans des lieux attractifs.

- **Accompagnement d'une administration dans le cadre de son déménagement**

- Accompagner les 1600 agents à se projeter dans de nouveaux espaces et usages, vers des modes de fonctionnement plus collaboratifs et participatifs.
- Embarquer les équipes managériales pour incarner le changement.
- Concevoir et animer des dispositifs de participation et d'information pour réfléchir collectivement à l'ambition, aux usages et à l'organisation du futur site (espace de concertation, journaux télévisés, rédaction d'un livre, podcasts, visites d'inspiration, ateliers participatifs).

Développer sa culture managériale, le leadership de vision et de mission, la responsabilité individuelle et collective

Accompagner et former les lignes managériales dans leur développement

- **Accompagnement d'une association nationale dans le cadre de sa croissance**

- Répondre aux enjeux de croissance afin d'intégrer un maximum de jeunes de nos quartiers sur le marché du travail.
- Assurer la cohésion et l'assise d'un CO-DIR pour porter une vision commune et la partager aux équipes.
- Embarquer le management intermédiaire et accompagner les acteurs dans l'évolution de leurs missions (animation des équipes, relations externes...).
- Responsabiliser tous les collaborateurs dans une démarche participative.
- Soutenir les chantiers opérationnels (digitalisation, intégration des nouvelles recrues, relations avec les entreprises...).

- **Parcours d'accompagnement de managers**

- Renforcer son intelligence situationnelle, ses capacités d'écoute et d'observation pour puiser le meilleur dans une équipe
- Développer son agilité personnelle et apprendre à mettre en œuvre cette manière d'être dans son organisation.
- Travailler sa communication orale pour motiver et préserver le climat social dans un groupe.
- Leadership intuitif : s'entraîner à cultiver sa curiosité et son intuition.

- Développer son leadership et en particulier savoir mobiliser l'intelligence d'un collectif.

- Développer ses capacités d'analyse comportementale pour mieux anticiper et trouver le meilleur chemin vers une réussite commune.

- Apprendre à détecter, valoriser et stimuler les talents qui nous entourent pour offrir des espaces d'expression et d'épanouissement à chacun.

- Développer ses compétences pour recruter sur la base d'un socle de valeurs humaines.

- Apprendre à transmettre vers ceux qui nous entourent (jeunes, débutants, collaborateurs, pairs...).

- Savoir appréhender l'organisation comme un « tout » et maîtriser la question de la transversalité et du management par les processus

- Connaître des outils et techniques pour stimuler le dialogue social

- Développer ses connaissances sur des thématiques : entreprise à mission, transformation digitale des entreprises et des territoires, transitions sociales et environnementales.

- **Accompagnement de l'intégration de nouveaux embauchés avec un parcours d'acculturation pour une communauté de spécialistes en cybersécurité**

Optimiser le pilotage opérationnel et financier d'organisation

Mettre en place les tableaux de bord, la gestion des risques, les feuilles de route.

- **Faciliter la performance des projets et des programmes**
 - Soutenir la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie.
 - Assister les grands projets et leurs performances (finances, jalons, planification, produits livrables, marketing de projet).
 - Améliorer les processus et fournir un soutien opérationnel continu.
 - Introduire de nouvelles méthodologies, telles que SAFE.
 - Accompagner et soutenir le changement.
- **Faciliter les interactions afin d'améliorer les performances de l'organisation**
 - Créer et animer des plateformes d'échange et de dialogue, faciliter l'intelligence collective.
 - Activer les équipes et favoriser le travail d'équipe.
- **Tiers garant neutre pour la mise en place de partenariats au sein des organisations**
 - Établir des partenariats.
 - Préparer et soutenir les transitions.
 - Accompagner et faciliter la vie des partenariats.

Objectif 3: Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseautage »

Investissement régulier depuis 2017 dans le développement de l'application Colidée. Cet exercice a été marqué par l'intégration de l'IA au cœur de l'outil permettant d'accélérer les synthèses des contributions.

7 668 Colideurs

161 organismes concertants

2 239 546 contributions

633 espaces de concertation



« » Q Espaces de concertation Organismes concertants Colideurs Se connecter

**Encouragez
l'implication
et la participation de tous**

[En savoir plus](#)



OBJECTIF 4 : ANIMATION D'UN CENTRE DE « RÉSEAUNANCE » PERMETTANT D'ENCOURAGER L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS DE LA SOCIÉTÉ À ANIMER DES CONCERTATIONS HORS DU CHAMP DE L'ENTREPRISE

Pour mener à bien cet objectif, l'équipe utilise régulièrement Colidée en interne afin de sensibiliser et acculturer l'ensemble des Tixies à la concertation. L'idée est que chacun se saisisse ensuite de cette dynamique pour lancer et animer des concertations volontairement hors du champ de l'entreprise.

• Animation d'espaces de concertation par des Tixies

Ci-dessous une liste non exhaustive des espaces de concertation animés à titre privé par les Tixies :

- Ma résidence – Gaillardie
- Le bistrot Bretois
- Mieux Vivre à Salses
- Le bien vivre dans mon foyer
- Nature et découverte en catalogue
- Randonneurs des Pyrénées
- Le tissu associatif de Saint Simon (31 100 Toulouse)
- Le CE de demain
- Objectif zéro déchet zéro gaspillage
- SMMAR EPTB Aude – Atelier de concertation
- Gestion durable des eaux pluviales
- Enjeux et Stratégie – L'eau
- Cercle WwW

Par ailleurs, divers temps sont animés en interne pour nourrir les Tixies sur des réflexions qui dépassent le cadre de l'entreprise (sujets de société, évolution des modes de vie, etc.). L'idée ici est d'intéresser les Tixies à des enjeux de société, de nourrir leurs réflexions par un cadre propice à de tels échanges.

• Animation de réflexions « Sens & Futur » sur la prospective et l'évolution sociétale

- La géopolitique mondiale.
- L'environnement socio-économique.
- Les enjeux climatiques.
- L'impermanence des transitions de notre temps.

OBJECTIF 5 : RÉALISATION DE PUBLICATIONS POUR INSPIRER UNE SOCIÉTÉ NOUVELLE ET DES MODES DE FONCTIONNEMENT PLUS COOPÉRATIFS ET PLUS PARTICIPATIFS AU SEIN DES ORGANISATIONS

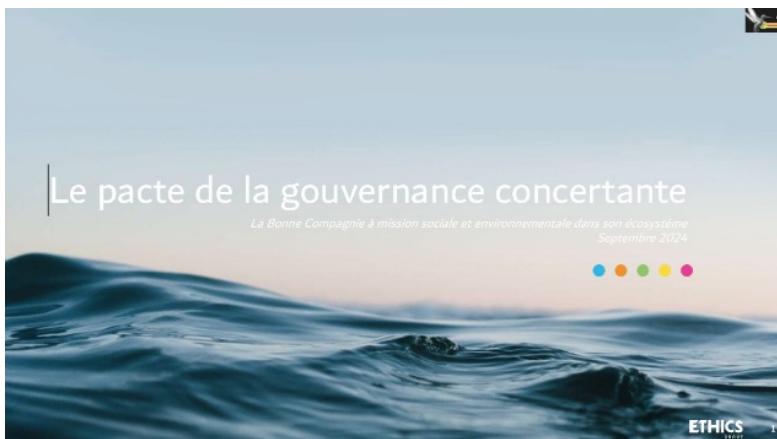
ETHICS Group publie régulièrement des contenus auprès de cibles internes et externes. Sur l'année 2024, nous retrouvons 22 éditos accessibles sur le blog Ethics group : <https://ethics-group.com/blog-articles>.

14 podcasts

1 livre

1 pacte de gouvernance concertante

1 pacte de vie au travail

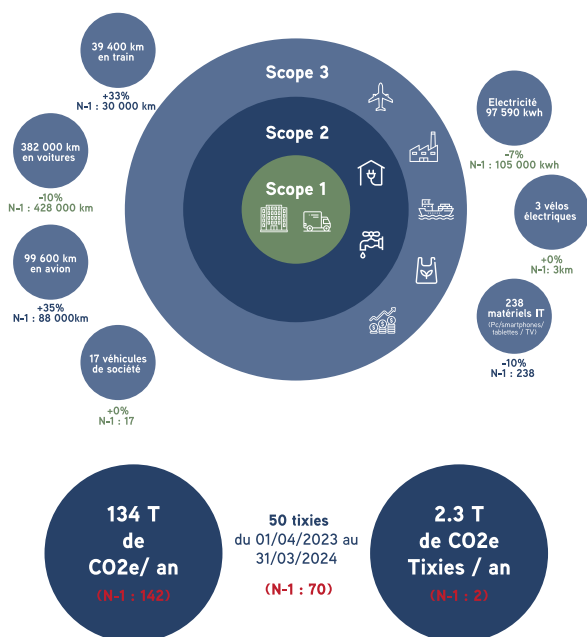


OBJECTIF 6 : INSPARATION AVEC L'ETHICS VILLAGE, LE RÉSEAU DE TIERS-LIEUX POUR LA TRANSFORMATION DES TERRITOIRES ET DES ORGANISATIONS

L'ETHICS Village comme démonstrateur

- 62 événements externes (du 01/04/2023 au 31/03/2024)
- 1 bilan carbone (voir ci-dessous)
- 15 entreprises au sein du village
- 70 postes de coworking

Bilan Carbone ETHICS Group - Les résultats



Scope 1 : Emissions directes GES -> 0 T CO2e / an

Scope 2 : Emissions indirectes GES (énergie) -> 9.8 T CO2e / an (-7% vs N-1 (10.5T))
7% du bilan carbone d'ETHICS Group -> électricité du bâtiment

Scope 3 : Autres émissions indirectes GES (déplacements & IT) -> 124T CO2e / an (-6% vs N-1(132))

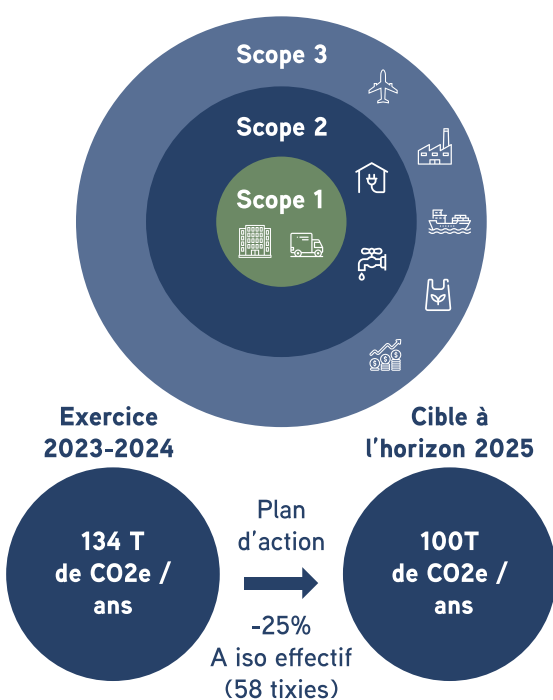
Globalement le bilan carbone annuel d'Ethics Group est en diminution de ~ 6% par rapport à N-1 (134T vs 142T CO2e - voir explication par scope ci-dessus)

Cependant les rejets de CO2e ramenés par Tixies augmentent de 15% (2.3T vs 2T CO2e)

Cette augmentation s'expliquant par la nature de nos missions sur l'exercice 2023-2024 engendrant davantage de déplacements sur le territoire Français

Des actions d'économies énergétiques ont permis de réduire notre consommation électrique :
consigne de température raisonnée pour l'Ethics Village
mise en place de panneaux photovoltaïques à compter de janvier 2024

Bilan Carbone ETHICS Group - Plan d'action



Scope 1 : Emissions directes (pas applicable)

Scope 2 : Emissions indirectes liées à l'énergie

- Mise en place de panneaux solaires - Gain maxi estimé par rapport à l'exercice 2023-2024 : **1T de CO2 / an (production des panneaux sur un exercice complet)**
- Mise en place d'une ombrière au 4 ème étage (à l'étude) - Gain maxi estimé : **-1.5T de CO2 / an**

Scope 3 : Autres émissions indirectes

1/ Mise en place d'une nouvelle **organisation du travail 100% responsable (en place)**
- Gain estimé à quantifier

2/ Hybridation / électrification progressive de la flotte automobile (en cours)

- Actuellement : 6%
- Cible à horizon 2ans : 60%
- Gain estimé avec le passage à 60% : **-35T de CO2 / an**
- Augmenter la durée des contrats (3ans -> 5ans)

3/ Promouvoir la mobilité douce

- Augmenter la flotte de vélos électriques, transport en commun (en cours) - Gain à quantifier

4/ S'équiper en matériels reconditionnés (à l'étude)

- Gain estimé Téléphones : **-0,6T de CO2 / an**
- Gain estimé Tablettes : **-0,3 T de CO2/an**

5/ Participer à des actions de compensation carbone (à étudier)

OBJECTIF 7 : ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES JEUNES GÉNÉRATIONS POUR ANIMER LE MOUVEMENT D'UNE SOCIÉTÉ NOUVELLE (CONFÉRENCES INSPIRANTES, ANIMATION DE DYNAMIQUES CONCERTANTES, ...)

Cette année aura été marquée par la préparation de supports de formation liés à la durabilité des entreprises afin que les jeunes générations prennent conscience que chaque personne est un acteur clé, que ce soit en terme de citoyens ou en terme de salarié. Ces supports seront présentés lors du prochain exercice à des étudiants de master.

OBJECTIF 8 : ACCOMPAGNEMENT DE JEUNES ENTREPRISES POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

Avec l'**ETHICS Biotope**, ETHICS Group met à disposition l'ETHICS Village à des tarifs avantageux afin d'aider les jeunes entreprises à se lancer et gagner en autonomie. 8 jeunes entreprises qui ont été accompagnées sur l'exercice : BAM / Créative / Digikare / Flibre / Gisaia / Windlair / Marquis & Co / Samares

Il est à noter que le prochain exercice marquera l'arrêt du modèle de biotope, au profit d'un modèle de coworking coopérant.

OBJECTIF 9 : INSPIRATION D'UN MOUVEMENT DE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS POUR RASSEMBLER LES ACTEURS DU CHANGEMENT

ETHICS Group œuvre également à Inspirer rassembler et soutenir les acteurs du territoire (collectivité et entreprise) pour soutenir la transition sociale économique et environnementale.

- L'Alliance pour la Transformation Durable du Territoire (ATDT) et de son animation.

Face aux défis majeurs qui appellent à l'accélération des transitions vers un développement durable et responsable des territoires et de toutes les organisations, publiques et privées, qui les font vivre, ETHICS Group poursuit la mise en place de l'Alliance pour la Transformation Durable du Territoire (ATDT) et de son animation.

L'ATDT a été créée pour répondre aux enjeux de notre temps qui nécessitent :

- Une vision prospective à 360° du développement territorial dans un contexte imprévisible,
- Le rassemblement de nombreuses parties prenantes, peu habituées à agir ensemble, pour œuvrer dans une ambition commune
- Une gouvernance transverse, offensive et inclusive pour soutenir les profonds changements à opérer
- L'identification, la juste affectation et la gestion des moyens
- La clairvoyance et l'intuition de leaders inclusifs et progressistes qui savent coopérer et s'appuyer sur l'intelligence collective
- Un engagement sur les résultats de la politique publique grâce à l'efficacité d'une politique territoriale à impact social et environnemental
- L'audace d'une transformation hors des conformismes et des habitudes bien ancrées
- Un accompagnement aux changements dans toutes les dimensions de la société y compris auprès des citoyens
- L'accompagnement des organisations qui souhaitent devenir Société à mission
- ETHICS Group a développé un savoir-faire pour accompagner les organisations qui souhaitent devenir société à mission. Par cet accompagnement, l'entreprise souhaite agir à la transformation de notre société et amplifier la résonance du mouvement.

L'accompagnement des organisations qui souhaitent devenir Société à mission

ETHICS Group a développé un savoir-faire pour accompagner les organisations qui souhaitent devenir société à mission. Par cet accompagnement, l'entreprise souhaite agir à la transformation de notre société et amplifier la résonance du mouvement.

Audit entreprise à mission

ETHICS Group est accrédité par le COFRAC, selon le référentiel ISO 17029:2019, sous le N° 3-1899 à procéder aux vérifications de la déclaration portant sur l'exécution par les sociétés, mutuelles et unions à mission de leurs objectifs sociaux et environnementaux. La portée de l'accréditation et sa validité peuvent être vérifiées sur le site internet du Cofrac (www.cofrac.fr).

De par cette accréditation, ETHICS Group s'est également fixé pour mission de limiter le «greenwashing» du statut d'entreprise à mission en réalisant des audits réglementaires.

L'engagement d'ETHICS Group au sein de la communauté des entreprises à mission illustre sa volonté d'agir sur la société en donnant de l'ampleur au mouvement.

Promouvoir l'usage partagé de la plaisance

De par sa filiale ETHICS Yachting, ETHICS Group participe à la **transformation du monde de la plaisance via son offre ClubOne** en proposant un **usage partagé de bateaux** permettant ainsi à réduire l'empreinte carbone de cette activité (moins de bateaux, réduction de la saturation des ports, réduction de la pollution par l'utilisation d'une flotte de bateaux récente...). Sur cet exercice 22 membres Club One utilisent les 3 bateaux de la flotte.

OBJECTIF 10 - RÉALISATION D'ÉVÉNEMENTS ET DE CONCERTATION SUR L'INNOVATION CITOYENNE ET MANAGÉRIALE

Cet objectif statutaire a été porté cette année par :

La fin d'animation du cycle des petits déjeuners du Blagnac Rugby : 3 événements de concertation sur les sujets d'innovation managériale et d'entrepreneuriat.

l'animation des concertations de L'Alliance pour la Transformation Durable du Territoire (ATDT) dont la raison d'être est « Porter et soutenir par le mouvement collectif, responsable et solidaire des entreprises et des collectivités, des projets à impact social et environnemental positif pour le développement durable des territoires » : 1 événement de concertation a été réalisé afin de définir les missions de l'alliance.





Concertations internes et externes : réalisation et animation de concertations sur diverses thématiques

- Le pacte social et environnemental en entreprise.
- Recrutement et attractivité : un défi pour s'adapter aux nouvelles tendances.
- Le leadership intuitif.
- Colidée et la démocratie participative.
- Transition énergétique : aidons nos territoires à accélérer.
- Présentation du nouveau easygouv, le système de management digitalisé pour soutenir les transitions des organisations.
- Comment accompagner toutes les transitions sociales et environnementales.



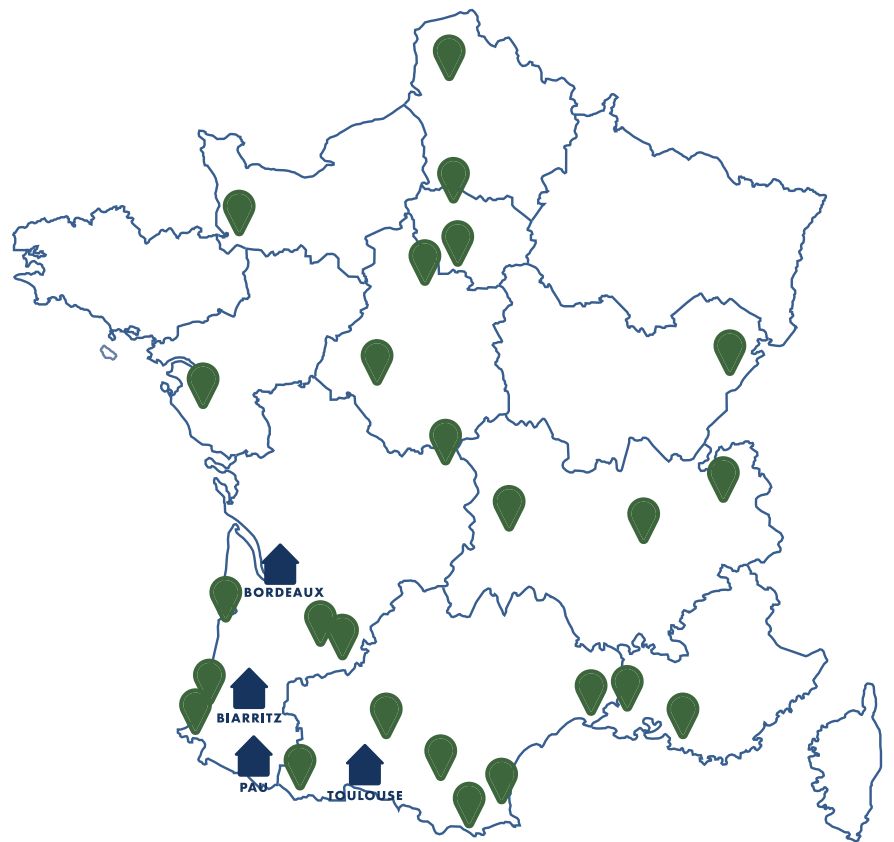
Missions associatives et mécénat

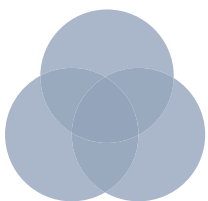
Par ailleurs, **ETHICS Group** continue à s'engager dans diverses autres actions pour augmenter la résonance de son engagement au travers de **Mécénats sociaux ou d'activités associatives** :

- Association NQT (favorise le retour à l'emploi).
- AIDA (culture).
- Ambition Toulouse Métropole (participation au développement de la métropole toulousaine)
- Electricien du monde (recyclage matériel informatique)

L'engagement territorial

L'ensemble de nos missions à impact social et environnemental ont un rayonnement territorial important :





LES MOYENS ENGAGÉS

Malgré un contexte économique délicat, ETHICS Group a maintenu sur l'exercice les moyens afin de conduire sa mission et de renforcer ses actions à impact social et environnemental.

Les ressources humaines

En termes de **ressources humaines**, le groupe a poursuivi son plan lancé sur l'exercice précédent, consistant à recruter en priorité des profils expérimentés afin d'amener un maximum d'impact sur les missions ETHICS Group. Des profils ayant également la connaissance des enjeux de durabilité des territoires.

De plus au-delà des missions rémunérées, des consultants ont été mobilisés sur des sujets liés à la durabilité :

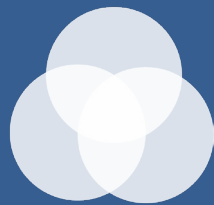
- Réalisation du bilan carbone volontaire du groupe
- Etude et mise en place d'une flotte de véhicules électriques visant à diminuer les émissions de CO2
- Analyse de la norme CSRD comme levier impactant positivement le modèle de durabilité des entreprises
- Mise en place d'une matrice de double matérialité

Les ressources techniques

•Le groupe continue ses investissements dans son offre digitale avec la poursuite du développement de son réseau social de concertation Colidée avec la mise en place sur l'exercice d'un module d'Intelligence Artificielle permettant d'accélérer la production des synthèses des contributions. Les analyses sont également plus pertinentes.

•L'ETHICS Village continue d'évoluer dans ses équipements afin de réduire son empreinte carbone : mise en place de panneaux photovoltaïques, études électrification parc automobiles, mobilité douce, évolution des aménagements intérieurs de l'ETHICS Village afin d'accueillir des événements d'ampleur réunissant jusqu'à 200 personnes.

•Concernant la transformation des territoires, la flotte Ethics Yachting a été renforcée avec une 3ème unité afin de faciliter la mise en place l'usage partagé des bateaux.



L'ETHICS Village continue d'évoluer dans ses équipements afin de réduire son empreinte carbone : mise en place de panneaux photovoltaïques, études électrification parc automobile, mobilité douce, évolution des aménagements intérieurs de l'ETHICS Village afin d'accueillir des événements d'ampleur réunissant jusqu'à 200 personnes (concertation des territoires, transformation des organisations).





LES INDICATEURS CLÉS ET RÉSULTATS OBTENUS

Ci-après (p26) la synthèse des indicateurs clés de suivi de l'impact de la mission d'Ethics Group. L'annexe (p30) détaille l'ensemble des indicateurs de suivi des objectifs sociaux et environnementaux.

Analyse par le comité de mission :

Les indicateurs 2024 confirment le pivot du modèle d'affaire d'Ethics Group vers des missions à plus fort impact social et environnemental.

- **En effet, les missions à impact environnemental (projets liés à une acceptation des citoyens) occupe un pourcentage plus important du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent. Il est également à noter que le domaine du social fait maintenant partie du périmètre d'Ethics Group, ce qui n'était pas le cas lors de l'année précédente.**
- **Audit et accompagnement des entreprises à mission sont en nette progression, et la tendance actuelle permet d'être confiant quant à l'atteinte des objectifs 2026.**
- **Le déploiement de Colidée (outil d'intelligence collective) poursuit son chemin avec un nombre de participations, de colideurs, nombre d'organismes concertants et d'espaces de concertation en constante augmentation. Ethics Group est d'ores et déjà proche des objectifs fixés pour 2026.**

Concernant les actions auprès des jeunes générations cette année a été consacrée à la mise en place de modules académiques (durabilité des entreprises,...) qui vont pouvoir être dispensés lors du prochain exercice. Ce point explique la diminution de l'indicateur de dispense de formation par rapport à l'exercice précédent.

-ETHICS Group a également réalisé durant cet exercice son troisième bilan carbone. Du fait du rayonnement national plus prononcé que l'année précédente, le bilan carbone ramené au nombre de Tixies est en augmentation du fait de l'intensification des déplacements de l'équipe (scope 3 du bilan). Les actions en cours d'électrification du parc automobile, de promotion de moyens de transport moins polluant comme le train par exemple vont permettre de l'abaisser afin d'atteindre l'objectif 2026 fixé.

- **Enfin point marquant, il est à noter la progression de l'indicateur lié à la mise en place de l'usage partagé de la plaisance. Ethics Group a mis en place des moyens importants sur l'exercice avec notamment l'achat d'un nouveau bateau permettant d'augmenter le nombre d'abonnés. Cette accélération a permis d'atteindre plus rapidement l'objectif fixé pour 2026.**

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE

Valeurs 2024
Objectifs 2026



24 → 40

Nombre annuel de missions opérationnelles (acceptation projet citoyen)



65 → 80

Missions opérationnelles (performance et agilité organisationnelle)



8 → 15

Missions de transformation réalisées



20 → 60

Entreprises auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission



2.3 T → 1.7 T
de CO2Tixie /an



7668 → 8000
Colideurs



2 239 546 → 2 300 000
contributions



22 → 25

Plaisance partagée : membres Club One



22 → 25

Publications pour inspirer la Société Nouvelle et The Good Company



8 → 10

Entreprises Biotope + autres à l'ETHICS VILLAGE



CONCLUSION

Face aux crises environnementales, sociales et économiques qui redéfinissent notre époque, le besoin de repenser les modèles de gouvernance s'impose. Une nouvelle gouvernance, centrée sur la concertation et la collaboration, apparaît comme une solution pour mobiliser efficacement les collectivités, les entreprises et les citoyens. Cette démarche vise à instaurer une démocratie concertante, où chaque acteur peut contribuer à la transition écologique et sociétale en coconstruisant des solutions adaptées aux enjeux territoriaux.

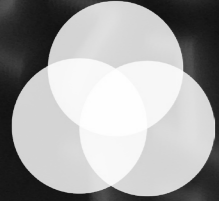
Dans ce contexte, ETHICS Group se positionne comme une Agence de Transition sociale & environnementale.

Au cours de cette année, ETHICS Group a renforcé ses missions à impact social et environnemental ainsi que son rayonnement territorial. L'ajout d'une nouvelle offre dédiée à l'accompagnement liés à la directive européenne CSRD est vecteur de valeur ajoutée pour la transformation durable des entreprises. Le comité a été associé à cette réflexion de positionnement de l'agence et l'impact positif de cette nouvelle activité sur la mission a été mis en avant par le comité.

L'utilisation anticipée de la matrice de double matérialité (issue de la directive CSRD) comme outil de pilotage stratégique du groupe en synergie avec le statut d'entreprise à mission démontre la volonté d'ETHICS Group de s'inscrire sur le chemin de la durabilité.

Le groupe a maintenu des moyens humains et financiers importants malgré le contexte économique défavorable et **le comité est confiant quant à l'atteinte des objectifs moyens termes fixés dans le cadre de la mission.**

En mobilisant un nombre important de parties prenantes, en alignant les stratégies sur les priorités locales et en intégrant les meilleures pratiques ESG et RSE, ETHICS Group transforme les entreprises et les territoires en acteurs moteurs d'un avenir durable et prospère.



INDICATEURS DE SUIVI DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	KPI	Valeur au 31/03/2021	Valeur au 31/03/2022	Valeur au 31/03/2023	Valeur au 31/03/2024	Objectif initial fixé en 2022 pour exercice 2025-2026 (au 31/03/2026)	Objectif actualisé en 2024 pour exercice 2025-2026 (au 31/03/2026)
1	Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental	Réalisation de missions opérationnelles : acceptation projet citoyen	Nombre annuel de mission opérationnelle (acceptation projet citoyen)	10	20	24	40	40	40
2	Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement	Réalisation de missions opérationnelles : performance et agilité organisationnelle	Nombre annuel de missions opérationnelles (performance et agilité organisationnelle)	50	84	65	80	80	80
2	Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement	Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement	Nombre annuel de mission de transformation réalisée	8	11	10	8	15	15
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseautance »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombre de Colideurs	4382	5978	6570	7668	8000	8000

	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	KPI	Valeur au 31/03/2021	Valeur au 31/03/2022	Valeur au 31/03/2023	Valeur au 31/03/2024	Objectif initial fixé en 2022 pour exercice 2025-2026 (au 31/03/2026)	Objectif actualisé en 2024 pour exercice 2025-2026 (au 31/03/2026)
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseancement »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombres de contribution	37365	2226396	2232668	2239546	2250000	2300000
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseancement »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombre d'organismes concertants	96	136	147	161	150	170
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseancement »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombre d'espace de concertation	392	530	597	633	650	650
4	Animation d'un centre de « réseancement » permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs de la société à animer des concertations hors du champ de l'entreprise	Animation de réflexions « Sens & Futur » sur la prospective et l'évolution sociétale	Nombre annuel de réunions sens et futur	4	4	4	4	4	4
5	Réalisation de publications pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations	Publier un livre The Goodcompany	Nbre livre commercialisé	1	1	1	1	1	1
5	Réalisation de publications pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations	Publier des éditos sur notre site internet	Nb de publication pour inspirer Société Nouvelle et The Good Company (cumulé)	15	15	22	22	20	25
6	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Déployer des tiers lieux Ethics Group sur le territoire	Nombre de Tiers lieux Ethics group pour soutenir les territoires	1	4	4	4	5	5
6	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Réduire l'impact carbone d'Ethics Group	Bilan CO2 Ethics Group émission CO2 / collaborateur et par an	Non mesuré	1,9 T de Co2e /Tixies/an	2,0 T de Co2e /Tixies/an	2,3 T de Co2e /Tixies/an	1,7 T de Co2e /Tixies/an	1,7 T de Co2e /Tixies/an
6	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Faire de l'Ethics Village un démonstrateur et un catalyseur de l'intelligence collective	Nombre annuel d'événements réalisé à l'Ethics Village	90	78	83	62	100	100

	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	KPI	Valeur au 31/03/2021	Valeur au 31/03/2022	Valeur au 31/03/2023	Valeur au 31/03/2024	Objectif initial fixé en 2022 pour exercice 2025-2026 (au 31/03/2026)	Objectif actualisé en 2024 pour exercice 2025-2026 (au 31/03/2026)
7	Actions menées auprès des jeunes générations pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes, ...)	Donner des cours aux écoles (transformation, entreprises à mission), universités	Nombre annuel de mission opérationnelle à impact social (cours université)	0	3	3	0	3	3
8	Accompagnement de jeunes entreprises pour le développement économique et territorial	Mettre à disposition l'Ethics village à tarif avantageux afin d'aider les jeunes entreprises à se lancer (Ethics Biotope)	Nombre d'entreprises Biotope + autres	6	7	11	8	10	Plus applicable
9	Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations pour rassembler les acteurs du changement	Mettre en place l'usage partagé des bateaux (Ethics Yachting)	Plaisance partagé : Nombre de membre Club One / Ethics Yachting	8	10	18	22	18	25
9	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Accompagner les entreprises à devenir entreprise à mission (résonnance du mouvement)	Nombre de Tiers lieux Ethics group pour soutenir les territoires	Pas applicable	0	2	2	4	4
9	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Auditer les entreprises à mission et limiter le greenwashing (résonnance du mouvement)	Nbre d'entreprise auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission (cumulé)	Pas applicable	0	4	20	30	60
10	Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale	Réaliser des événements TGC (The Good Company)	Nombre d'événements TGC	18	12	15	4	15	15
10	Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale	Réaliser des événements TGC (The Good Company)	Nombre de participants TGC (Hors Tixies)	360	240	300	80	300	300

POUR ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

Pour en savoir plus :

www.ETHICS-group.com

www.ETHICS-village.com

www.colidee.com

www.thegoodcompanyinmotion.com

www.appelsolidaire2020.com

