

2025

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

exercice du 1^{er} avril 2024
au 31 mars 2025



EDITO ETHICS GROUP

Nous vivons une époque de bascule. Les crises climatiques, sociales, économiques et géopolitiques ne sont pas des épisodes isolés. Elles sont les manifestations d'un monde qui cherche un nouvel équilibre.

Face à ces transformations profondes, une évidence s'impose : **la transition ne peut plus être un discours, elle doit devenir un mouvement.** Un mouvement porté par les organisations, les territoires, les citoyens et les générations futures.

Chez **ETHICS Group**, nous sommes convaincus que cette transition ne se décrète pas. Elle ne peut pas être réduite à une norme, un label ou une transformation technique. Elle est avant tout **humaine, culturelle et collective.**

Transformer un système vivant – une organisation, un territoire, une communauté – suppose de changer notre manière de voir, de dialoguer, de décider et d'agir ensemble.

C'est précisément ce chemin que nous explorons depuis près de trente ans.

Au fil de nos missions, une conviction s'est imposée : pour réussir les transitions, il faut **relier ce qui est trop souvent séparé** :

- Relier l'économie et le vivant.
- Relier la performance et la responsabilité.
- Relier les organisations et les territoires.
- Relier les femmes et les hommes autour d'un cap commun.

Cette conviction a donné naissance à **Cap-ESE-Transition**, la méthode systémique que nous avons développée et consolidée cette année. Une boussole simple dans un monde complexe.

Elle nous invite à regarder les transformations à travers quatre dimensions indissociables :

- **La Bonne Humanité**, qui place l'épanouissement de l'humain et la relation au vivant au cœur des décisions.
- **La Bonne Compagnie**, qui réinvente la gouvernance et les relations au sein des organisations.
- **La Bonne Société**, qui rappelle notre responsabilité collective envers le bien commun.
- **La Bonne Économie**, qui ouvre la voie à des modèles durables, sobres et régénératifs.

Mais une boussole ne suffit pas. Encore faut-il avancer. C'est pourquoi notre approche s'inscrit dans une dynamique vivante et évolutive :

- **Oser**
- **Agir**
- **Vivre l'impermanence**
- **Régénérer autrement**

Cette spirale de transition reflète notre conviction profonde : la transformation durable n'est pas un projet ponctuel, **c'est un apprentissage collectif permanent.**

L'année écoulée marque une étape importante pour ETHICS Group.

Nous avons renforcé notre capacité à accompagner les organisations et les territoires dans leurs transitions, développé de nouveaux espaces de concertation, consolidé l'usage de Colidée et poursuivi la diffusion d'une culture de la gouvernance concertante.

Mais au-delà des indicateurs, ce qui nous rend le plus fier est ailleurs.

Il réside dans les **femmes et les hommes qui portent cette dynamique** :

- Les collaborateurs d'ETHICS Group,
- Les membres engagés de notre comité de mission,
- Et nos partenaires – que l'on appelle souvent "clients", mais qui sont avant tout des **compagnons de route dans la transition.**

Chaque mission, chaque rencontre, chaque projet nous rappelle que la transition n'est pas une abstraction. Elle se construit **sur le terrain**, dans les décisions quotidiennes, dans les projets collectifs, dans les territoires où l'on vit et où l'on agit.

C'est dans cet esprit qu'ETHICS Group poursuit son chemin.

Non pas comme une simple agence de conseil, mais comme **une agence de transition des organisations et des territoires**, engagée pour inspirer, rassembler et soutenir celles et ceux qui veulent transformer le monde avec lucidité, responsabilité et espérance.

Parce qu'au fond, la transition n'est pas seulement une nécessité.

Elle est aussi **une formidable opportunité de réinventer notre manière de vivre, de travailler et de coopérer.**

Thierry PEDELOUP
Président d'ETHICS Group

EDITO DU COMITÉ DE MISSION

Cinq, c'est le nombre d'années que nous œuvrons au côté d'ETHICS Group dans le cadre du suivi des objectifs sociaux et environnementaux.

Avec nos visions externes et complémentaires nous avons durant cet exercice éclairé ETHICS Group sur la perception de nos clients respectifs vis-à-vis de la durabilité.

L'occasion de challenger positivement l'impact de la mission d'ETHICS Group, de la confronter à un panel important de clients partenaires afin que la durabilité passe du domaine de l'intention au domaine de l'action.

Cet exercice a été également un point de départ concernant une réflexion liée à la simplification des objectifs statutaires d'ETHICS Group. Le comité préconise cette simplification afin de renforcer la lisibilité de la mission et son suivi dans le temps.

Nous vous invitons à une lecture des quatre précédents rapports afin d'apprécier celui-ci cosigné par l'ensemble des membres.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Abdelmalek **BENZEKRI**

Philippe **BENZONI**

Olivier **BOUREZ**

Philippe **CREBASSA**

Laurent **DEZOU**

David **HABRIAS**

Nicolas **LANGVIN**

Pascal **RECCHIA**

Virginie **STEVA-TOUZERY**



dialogue

08

LA RAISON D'ÊTRE

09

LES MISSIONS SOCIALES
ET ENVIRONNEMENTALES

10

LE COMITÉ DE MISSION
ETHICS GROUP

11

MANIFESTE DES ORGANISATIONS ET
DES TERRITOIRES EN TRANSFORMA-
TION

14

LA PORTÉE ET L'EXÉCUTION
DES MISSIONS SOCIALES ET
ENVIRONNEMENTALES

28

LES MOYENS ENGAGÉS

30

LES CHIFFRES CLÉS DE
L'ANNÉE

33

CONCLUSION

34

INDICATEURS DE SUIVI DES
OBJECTIFS SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX

PRÉSENTATION

ETHICS

GROUP

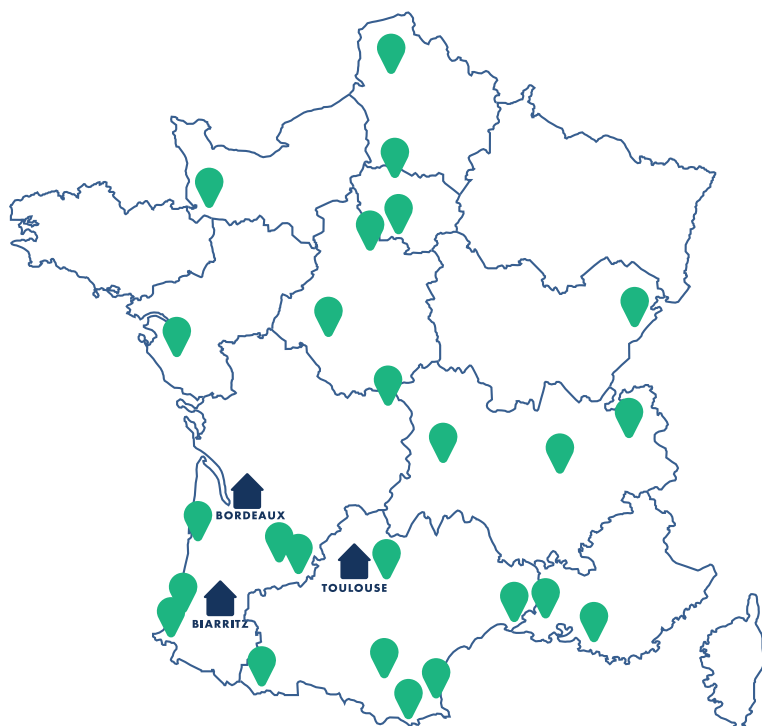
Entreprise familiale créée en **1996**

Activité : conseil en transition/transformation des organisations et des territoires

Organisme Tiers Indépendant accrédité par le COFRAC selon le référentiel ISO 17029:2019, sous le N° 3-1899 à procéder aux vérifications de la déclaration portant sur l'exécution par les sociétés, mutuelles et unions à mission de leurs objectifs sociaux et environnementaux.

Plus de **50** consultants, **11** associés
Parité Homme/Femme (40%/60%)

CA **5M€**



Un réseau territorial

Tiers-lieu à Toulouse
(siège - ETHICS Village)

Biodiversité (ruches)
EnR (photovoltaïsme)
Mobilité douce,
Espaces partagés...

Tiers-lieux au plus près des territoires à **Bordeaux, Biarritz, Perpignan, Hambourg**.
Plus de 100 missions par an partout en France.



Tiers - lieux
ETHICS Group



Mission à impact
2024 - 2025



UNE AGENCE DE TRANSITION

ETHICS Group intervient auprès d'entreprises industrielles, de grandes organisations, de collectivités territoriales, d'institutions publiques, d'écosystèmes territoriaux.

Nos interventions couvrent des domaines variés :

- Transformation des organisations
- Gouvernance et intelligence collective
- Concertation territoriale
- Transition écologique
- Pilotage de projets complexes
- Stratégie et conduite du changement

Dans ces transformations, ETHICS Group agit souvent comme tiers garant neutre, facilitateur de dialogue et catalyseur d'intelligence collective.

Les missions d'ETHICS Group ont une **dimension sociale, territoriale et environnementale directe ou indirecte selon leur nature.**

La RSE est au cœur de notre quotidien et de notre stratégie.

Depuis 2020, ETHICS Group est **entreprise à mission**. Ce statut traduit la volonté d'aligner notre activité économique avec notre contribution à la société.

Le comité de mission apporte **un regard indépendant** sur la mise en œuvre de cette mission.

Il rassemble des personnalités issues de domaines variés : économie, urbanisme, santé, recherche, numérique, finance, engagement sociétal.

Ce rapport constitue un moment de transparence et de partage sur les actions menées.





LA RAISON D'ÊTRE

Nous rappelons brièvement, dans les lignes qui suivent, le chapitre «La Raison d'Être» du premier rapport du comité de mission pour faciliter une lecture autoportée de ce cinquième rapport.

La raison d'être d'ETHICS Group est établie de longue date et elle est née de l'ambition qui anime, transcende et donne du sens au groupe et à sa vie :

« **Humaniser l'humanité en résonance avec soi, les autres, la nature et le monde** »

Une utopie pour certains, une volonté pour d'autres. ETHICS Group s'assigne **un rôle actif dans l'écologie de la société, des organisations et des territoires** pour dessiner les modes de fonctionnement, les modes de vie et les relations sociales. C'est sur le terrain et dans son quotidien que le groupe œuvre à l'émergence d'**un nouveau paradigme**.

La succession des crises sanitaires, économiques, géopolitiques et sociales, renforce sa vision et d'autant **la raison d'être** ainsi formulée :

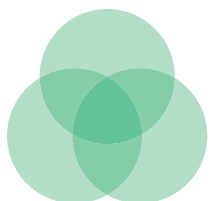
« **Contribuer à la transformation des organisations et des territoires pour le développement agile, performant, responsable et durable d'un environnement où il fait bon vivre.** »

ETHICS Group a une réelle **vocation** de **défricheur**, de **créateur** et de **fédérateur**. Il travaille, dans tous ses contextes d'intervention, sur l'intelligence collective, sociale et émotionnelle, la **confiance** et la **solidarité**. Et plus encore, sur l'**intelligence intuitive** qui est, selon les neurosciences, en chacun de nous mais qui est à cultiver, travailler et aiguiser au quotidien.

Son objectif est de donner l'envie et le goût d'oser, d'agir pour bien vivre l'impermanence. D'où sa vocation :

« **Inspirer, rassembler et soutenir La Bonne Compagnie pour une Société Nouvelle** »

Une façon de mobiliser sans dogme toutes les énergies, entreprises de toute nature, collectivités et citoyens, afin de faire face aux multiples bouleversements.



LES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

• **Les missions d'ETHICS Group** ont **une dimension sociale, territoriale et environnementale** directe ou indirecte selon leur nature. Bien au-delà de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), couramment admise dans les organisations, la cause qu'elle défend, la variété et la nature de ses missions doivent avoir un impact réel et opérationnel sur les organisations, les Hommes et l'environnement.

• **Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental.**

Ex. : Accompagnement de projets de transformation au cœur de la société dans les énergies renouvelables, l'attractivité des territoires, la dynamisation des cœurs de ville, les zones à faibles émissions, la mobilité, l'urbanisation, la gestion des déchets, le patrimoine mondial (UNESCO).

• **Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage** des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement.

• **Animation d'un centre de résonance** permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs à animer des concertations hors du champ de l'entreprise.

• **Réalisation de publications** pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations.

• **Inspiration avec l'ETHICS Village et le réseau de tiers-lieux** pour la transformation des territoires et des organisations et la création de tiers-lieux.

• **Acculturation des jeunes générations** pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes...) auprès des collègues, lycées, universités, écoles.

• **Accompagnement de jeunes entreprises** pour le développement économique et territorial dans un esprit communautaire.

• **Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations** (conférences, publications...)

Ex. : Accompagnement de projets de transformations, fusions, retournements, gestion de crises, mise en place d'une gouvernance concertante, adoption du statut d'entreprise à mission, projets agiles, centres de services, mise en place de tableaux de bord pour un pilotage opérationnel efficient.

• **Réalisation d'événements et de concertations** sur l'innovation citoyenne et managériale.

• **Déploiement du réseau social de concertation Colidée** pour connecter les idées et vivre en réseautance.

LE COMITÉ DE MISSION ETHICS GROUP



Thierry PEDELOUP
(Président
ETHICS Group)



Stéphane PEDELOUP
(Animateur Gouvernance
ETHICS Group)



Stéphane SAUTOUR
(Animateur Finances et Certifications
Référént Entreprise à Mission
ETHICS Group)



Marie PODEVIN
(Animatrice Missions
ETHICS Group)



Philippe BENZONI
(Directeur général et associé du
groupe Sygnatures, commissaire aux
comptes) – Expertise comptable et
Finances



Olivier BOUREZ
(Directeur régional de l'Association
NQT) - Emploi et insertion



Abdelmalek BENZEKRI
(Directeur de recherche, directeur de
la formation continue de l'université
de Toulouse III) – Cyber sécurité



Nicolas LANGEVIN
(Directeur général Crédit Agricole
31 et responsable national de
l'engagement sociétal des caisses CA
régionales) – Banque et finances



Virginie STEVA-TOURZERY
(Avocate, fondatrice du cabinet STV
Avocats) – Droit des affaires



Philippe CREBASSA
(Président de l'aéroport
de Toulouse-Blagnac) – Transport



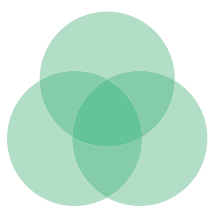
Pascal RECCHIA
(Président fondateur de DigiKare)
– Santé



Laurent DEZOU
(Président fondateur de Gisaia)
– Big Data



David HABRIAS
(Directeur général fondateur du
groupe KARDHAM Architecture)
– Urbanisme



MANIFESTE DES ORGANISATIONS ET DES TERRITOIRES EN TRANSFORMATION

Ouverture : Une époque de bascule

Nous vivons une période charnière. Le changement climatique, les tensions sociales, les bouleversements géopolitiques, les transformations économiques et les révolutions technologiques redessinent profondément notre monde.

Ces mutations ne sont pas seulement techniques. Elles sont culturelles, humaines et systémiques.

Elles interrogent notre manière de produire, de travailler, de décider et de coopérer.

Elles interrogent aussi notre rapport au vivant, à la responsabilité collective et à l'avenir.

Dans ce contexte, les organisations et les territoires deviennent des acteurs majeurs de la transformation du monde.

La question n'est plus seulement : **Comment être performant ?** Mais désormais :

Comment être performant tout en contribuant positivement à la société et à la planète ?

Depuis près de trente ans, ETHICS Group accompagne celles et ceux qui souhaitent répondre à cette question.

Une vision : Vers une société nouvelle

Chez ETHICS Group, nous évoquons souvent l'idée d'une **Société Nouvelle**. Non pas comme un modèle figé mais comme un mouvement. Un mouvement fondé sur quelques convictions simples :

- La coopération est plus puissante que la confrontation
- L'intelligence collective dépasse l'intelligence individuelle
- Les territoires sont des laboratoires d'innovation
- Les organisations peuvent devenir des forces positives pour la société

Dans cet esprit, nous cherchons à inspirer et rassembler **la Bonne Compagnie** : celles et ceux qui souhaitent agir pour transformer les organisations et les territoires.

Une boussole pour agir : CAP-ESE-TRANSITION

Au fil de ses missions, ETHICS Group a développé une approche systémique : **CAP-ESE-Transition**. Cette méthode aide les organisations et les territoires à trouver leur cap dans la complexité. Elle repose sur quatre dimensions fondamentales :

- **La Bonne Humanité** : placer l'épanouissement humain et la relation au vivant au cœur des décisions.
- **La Bonne Compagnie** : réinventer les modes de gouvernance et la qualité des relations dans les organisations.
- **La Bonne Société** : contribuer activement au bien commun et à la cohésion sociale.
- **La Bonne Économie** : développer des modèles économiques durables et résilients.

La transition ne se déploie pas de manière linéaire. Elle s'inscrit dans une dynamique d'apprentissage et d'évolution continue, caractérisée par quatre étapes :

- **OSER** : éclairer les enjeux, identifier les vulnérabilités et imaginer un futur désirable.
- **AGIR** : transformer les intentions en actions concrètes et coordonnées.
- **VIVRE L'IMPERMANENCE** : s'adapter aux transformations et aux incertitudes.
- **RÉGÉNÉRER AUTREMENT** : tirer les enseignements et transformer durablement les pratiques.

Cette spirale accompagne les organisations et les territoires dans leur transformation.

Une expérience terrain

Au cours de l'exercice, ETHICS Group a poursuivi ses interventions au service des transitions des organisations et des territoires. Voici un résumé, une vue générale qui sera détaillée par la suite lors de la revue d'avancement des objectifs statutaires.

Missions à impact territorial et environnemental

ETHICS Group accompagne de nombreux projets publics liés aux transitions territoriales :

- Concertations publiques sur des projets industriels liés à la transition énergétique
- Concertations autour de projets d'aménagement urbain
- Accompagnement de politiques publiques liées à l'eau et à l'adaptation climatique
- Dialogue territorial autour de patrimoines UNESCO
- Concertations liées à des infrastructures de mobilité

Transformation des organisations

ETHICS Group accompagne également des organisations publiques et privées dans leurs transformations :

- Transformation culturelle d'organisations
- Accompagnement de programmes stratégiques
- Conduite du changement dans le déploiement de solutions numériques
- Développement du leadership et de la culture managériale
- Transformation des espaces de travail

Intelligence collective et concertation

L'intelligence collective constitue un pilier central de l'approche ETHICS Group. La plateforme Colidée, développée par ETHICS Group, permet d'organiser des espaces de concertation et de recueillir les contribu-

tions des parties prenantes. Cette dynamique illustre la montée en puissance de la participation dans les processus de décision.

L'ETHICS Village

Situé à Blagnac, l'ETHICS Village constitue un tiers-lieu dédié aux transitions. Il agit comme un laboratoire vivant où se rencontrent entrepreneurs, experts, collectivités et citoyens.

Publications et diffusion des idées

ETHICS Group contribue également à la diffusion d'une culture de la transition à travers des éditos, des podcasts, des livres, des pactes inspirants. Ces publications participent à inspirer de nouvelles pratiques au sein des organisations.

Inspirer les jeunes générations

ETHICS Group intervient auprès d'étudiants pour partager son expérience des transitions et encourager les jeunes générations à s'engager.

Engagements internes

ETHICS Group agit également sur ses propres pratiques. Parmi les actions menées : bilan carbone annuel, électrification progressive de la flotte automobile, développement de la mobilité douce, installation de panneaux photovoltaïques, actions en faveur de la biodiversité, sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à la durabilité via une académie de la transition. Cette démarche a permis l'émergence d'une vision partagée et la mobilisation des équipes.

Une aventure humaine

ETHICS Group repose avant tout sur les femmes et les hommes qui font vivre cette aventure. Les collaborateurs de l'agence – les Tixies – incarnent au quotidien les valeurs de coopération et d'engagement.

Des convictions pour relever les défis à venir

- Les transitions vont continuer à s'accélérer. Les organisations devront :
- Transformer leurs modèles économiques
- Adapter leurs modes de gouvernance
- Renforcer leur impact positif

10 convictions pour réussir la transition

1. La transition commence toujours par une prise de conscience collective.
2. Les organisations qui réussiront relieront performance et responsabilité.
3. La coopération est le moteur des transformations durables.
4. L'intelligence collective permet de dépasser les blocages.
5. Les territoires sont des laboratoires d'innovation.
6. Les dirigeants doivent devenir des leaders de transition.
7. La participation citoyenne renforce la robustesse des décisions.
8. Les crises sont aussi des opportunités pour inventer de nouveaux modèles.
9. La transition exige courage, humilité et persévérance.
10. L'avenir appartient à celles et ceux qui osent agir ensemble.

ETHICS Group souhaite contribuer à ce mouvement et inviter celles et ceux qui le souhaitent à rejoindre la Bonne Compagnie.



LA PORTÉE ET L'EXÉCUTION DES MISSIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

ETHICS Group a une préoccupation constante d'augmenter l'impact de ses missions sociales et environnementales. Dans ce cadre, ETHICS Group a mis en place en 2025 une nouvelle approche : CAP ESE Transition (décrite précédemment). Cet outil singulier et original permet à chaque organisation de trouver son cap dans la complexité des enjeux contemporains et d'orienter l'action collective. Elle offre un cadre de référence pour inspirer, guider les décisions et les actions.

Notre approche pour 6 types d'impact



Le PMO à impact ne pilote pas seulement des actions, il en mesure la portée réelle. Ces impacts sont une source d'inspiration pour observer, mesurer, documenter et piloter chaque mission. Il est un gardien de la cohérence systémique, un passeur entre les mondes, un accélérateur discret des bifurcations durables.

OBJECTIF 1:

Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental

L'ensemble des interventions réalisées relèvent de différentes activités : rédaction de stratégie et de feuille de route, rédaction de supports et dossiers d'acculturation, de vulgarisation et de communication, élaboration de dossier de concertation, conception et mise en œuvre de dispositifs de concertation, animation de rencontres, ...

Toutes les interventions sont en proximité des porteurs du projet et **sont réalisées dans une position de tiers indépendant garant de transparence et de confiance avec toutes les parties prenantes (citoyens, associations, collectivités, entreprises).**

Focus sur nos activités qui se sont déroulées sur l'exercice (non exhaustif) :

Social

- **Dialogue citoyen** sur l'évolution des périmètres d'intervention des maisons des solidarités.
- **Prestation d'animation** des groupes de travail du conseil écologique citoyen
- **Animation du conseil de développement d'une communauté d'agglomération** (démocratie participative visant à enrichir des politiques publiques par l'émergence de propositions citoyennes sur différentes thématiques et enjeux d'un territoire.

Réindustrialisation



- **Concertation publique réglementaire** avec la CNDP pour la mise en place d'une extension d'un site de production de composants microélectroniques ainsi que pour la mise en place de **gigafactory** destinées à produire massivement des batteries pour véhicules électriques ou autres technologies liées à la transition énergétique.

Aménagement / urbanisme / centre bourg

- Stratégie d'embarquement des acteurs du territoire et des corps intermédiaires en vue des concertations publiques portant sur un projet d'**aménagement d'entrée de ville**.

Mobilité

- Elaboration et mise en œuvre d'une **stratégie de communication**, à l'appui d'une grande métropole, liée à la modernisation d'un pont hautement fréquenté.
- Communication et concertation autour de la création d'une **infrastructure routière** destinée à désengorger le trafic routier d'une grande métropole.

Eau

- Appui et accompagnement à la définition d'une vision stratégique et animation d'échanges avec l'ensemble des parties prenantes pour faire **émerger des solutions au cœur des territoires** et **se préparer collectivement au changement climatique**.
- Appui et accompagnement à la communication et à la concertation dans la définition du futur **Schéma Directeur des Eaux Pluviales**.
- Accompagnement d'une métropole sur le **programme d'actions de prévention des inondations**.
- Accompagnement à la consultation publique réglementaire autour du projet d'extension et de **fiabilisation de l'usine de dépollution des eaux usées**.



Energie

- Conception et mise en œuvre d'une démarche de concertation CNDP dans le cadre d'un projet lié **aux énergies renouvelables dans les Landes**.

Développement territorial / tourisme

- Accompagnement de l'Etat et la région dans la mise en place et l'animation d'un dialogue territorial avec concertation et communication stratégique associées pour la **valorisation de biens communs UNESCO** (cathédrale, canal, citadelle) ;
- Animation de la concertation territoriale pour la préservation de la Valeur Universelle Exceptionnelle du bien UNESCO - Climats du vignoble de Bourgogne ;
- Accompagnement de la concertation relative à la révision de la charte d'un **Parc Naturel Régional (PNR)**.



OBJECTIF 2 : Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage

ETHICS Group accompagne des organisations publiques et privées dans leurs transformations stratégiques, organisationnelles et culturelles.

Notre approche consiste à **relier vision, action et mobilisation des acteurs**, afin de transformer durablement les organisations et leurs modes de fonctionnement.

Nous intervenons comme **tiers facilitateur et partenaire opérationnel**, capable de structurer les démarches, mobiliser l'intelligence collective et sécuriser la mise en œuvre concrète des transformations.

Les exemples suivants illustrent la diversité de ces interventions.

Accompagner les transformations culturelles Transformer la culture d'une organisation nationale

ETHICS Group a accompagné une organisation nationale dans la structuration et le pilotage de son programme de transformation culturelle. Aux côtés de la direction générale, l'agence a contribué à définir les principes directeurs de la transformation et à structurer les différents chantiers stratégiques.

ETHICS Group a assuré :

- la coordination du programme et l'alignement avec le plan stratégique global ;
- l'animation de communautés de dirigeants et d'ambassadeurs du changement ;
- le suivi des avancées et des « victoires rapides » pour maintenir la dynamique ;
- la préparation des supports de pilotage pour les instances de gouvernance. Par son rôle de tiers facilitateur, ETHICS Group a permis de relier les niveaux stratégiques et opérationnels et de favoriser l'appropriation du changement par l'ensemble des acteurs.

Réussir les transformations technologiques Déployer une solution PLM en mobilisant les équipes

Dans le cadre du déploiement d'une solution PLM commune à plusieurs entités, ETHICS Group est intervenu pour accompagner la transformation organisationnelle associée. L'objectif : faire de ce projet technique **un véritable levier de transformation collective**.

ETHICS Group a notamment :

- co-construit avec les sponsors et l'équipe projet les actions nécessaires au succès du déploiement ;
- organisé des dispositifs de proximité pour partager le sens du projet ;
- conçu des outils de communication et des éléments de langage favorisant l'appropriation par les équipes ;
- Cette approche permet de dépasser la logique de déploiement technique pour en faire **un projet structurant pour l'organisation**.

Transformer les lieux pour faire évoluer les pratiques Accompagner le déménagement d'une administration de 1600 agents

Dans le cadre du déménagement d'une grande administration, ETHICS Group a conçu et animé un dispositif d'accompagnement permettant aux agents de se projeter dans leurs futurs espaces de travail.

La démarche visait à transformer ce projet immobilier en levier d'évolution des pratiques professionnelles.

ETHICS Group a notamment :

- accompagné les équipes managériales dans l'incarnation du changement ;
- conçu des dispositifs participatifs pour réfléchir collectivement aux usages du futur site ;
- animé des ateliers collaboratifs, des visites d'inspiration et des temps d'échange ;

- développé des supports narratifs et pédagogiques pour embarquer l'ensemble des agents.

Cette démarche a permis de créer une dynamique collective autour du projet et de favoriser l'adoption de nouveaux modes de collaboration.



Développer le leadership et la culture managériale Soutenir la croissance d'une association nationale

ETHICS Group a accompagné une association nationale engagée dans l'insertion professionnelle des jeunes dans une phase de forte croissance. L'enjeu était de structurer la gouvernance et de renforcer la capacité managériale de l'organisation.

La mission a consisté à :

- renforcer la cohésion du comité de direction ;
- accompagner les managers dans l'évolution de leurs responsabilités ;
- soutenir les transformations organisationnelles liées à la croissance ;
- développer des dispositifs favorisant la responsabilisation et l'engagement des équipes.

ETHICS Group a conçu également des parcours d'accompagnement des managers, avec pour objectif le développement de :

- la mobilisation de l'intelligence collective ;
- la capacité d'écoute et d'analyse des dynamiques humaines ;
- le leadership et la communication ;
- la détection et la valorisation des talents.

Ces démarches ont contribué à faire émerger **des collectifs de travail plus autonomes, responsables et engagés.**

Renforcer le pilotage des organisations et des projets Structurer la performance et la gouvernance des projets

ETHICS Group accompagne les organisations dans la structuration du pilotage de leurs projets et de leurs programmes stratégiques.

Les interventions visent à sécuriser la mise en œuvre opérationnelle des stratégies et à renforcer la performance globale.

- Les missions portent notamment sur :
- la structuration du pilotage des projets et des programmes ;
- la mise en place d'outils de suivi et de tableaux de bord ;
- l'amélioration des processus organisationnels ;
- l'introduction de nouvelles méthodes de gestion de projet.

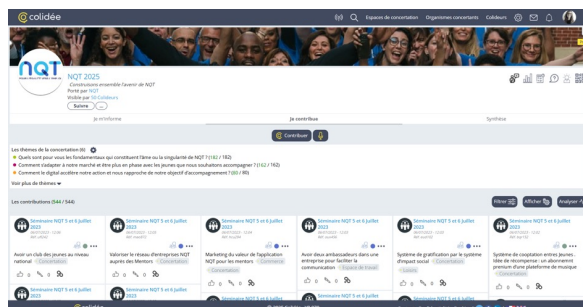
ETHICS Group intervient également comme **facilitateur des interactions entre acteurs**, en créant des espaces de dialogue et en contribuant à résoudre les points de tension.

Dans certains contextes, l'agence agit comme **tiers garant neutre**, facilitant la mise en place de partenariats et accompagnant les transitions organisationnelles sensibles.

Une même ambition dans toutes nos missions

Qu'il s'agisse de transformation culturelle, technologique, managériale ou organisationnelle, les interventions d'ETHICS Group poursuivent une même ambition : relier vision stratégique, mobilisation humaine et action opérationnelle pour transformer durablement les organisations.

Dans le cadre de ce type de missions, ETHICS Group **travaille en partenariat avec l'entreprise Talaron (entreprise adaptée favorisant l'insertion des personnes en situation de handicap).**



Objectif 3 : Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseautance »

Investissement régulier depuis 2017 dans le développement de l'application Colidée. Cet exercice a été marqué par l'intégration de l'IA au cœur de l'outil permettant d'accélérer les synthèses des contributions.



colidée

« » Espaces de concertation Organismes concertants Colideurs Se connecter



**Encouragez
l'implication
et la participation de tous**

[En savoir plus](#)

colidée

© 2022 Colidée - V8.00

Contact - Confidentialité - Cookies | [f](#) [in](#) [🇫🇷](#)

8 126 Colideurs

169 organismes concertants

2 249 068 contributions

686 espaces de concertation





Objectif 4 : Animation d'un centre de « réseautage » permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs de la société à animer des concertations hors du champ de l'entreprise

Pour mener à bien cet objectif, l'équipe utilise régulièrement Colidée en interne afin de sensibiliser et acculturer l'ensemble des Tixies à la concertation. L'idée est que chacun se saisisse ensuite de cette dynamique pour lancer et animer des concertations volontairement hors du champ de l'entreprise.

• Animation d'espaces de concertation par des Tixies

Ci-dessous une liste non exhaustive des espaces de concertation animés à titre privé par les Tixies :

- Guilhermouv'
- Améliorer les conditions de circulation du Quartier St Simon
- Citoyens Mondonvillois
- Café citoyen #1 : Comité des Fêtes
- Café citoyen #2 : Urbanisme
- Water Mix FAMILY
- Ma résidence – Gaillardie
- Le bistrot Bretxois
- Mieux Vivre à Salses
- Le bien vivre dans mon foyer
- Nature et découverte en Catalogne
- Randonneurs des Pyrénées
- Tissu associatif de Saint Simon

Par ailleurs, divers temps sont animés en interne pour nourrir les Tixies sur des réflexions qui dépassent le cadre de l'entreprise (sujets de société, évolution des modes de vie, etc.). L'idée ici est d'intéresser les Tixies à des enjeux de société, de nourrir leurs réflexions par un cadre propice à de tels échanges.

- Animation de réflexions « Sens & Futur » sur la prospective et l'évolution sociétale
- Animation de JT réguliers axés sur l'impact social et environnemental des missions de l'agence



Objectif 5 :

Réalisation de publications pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations

ETHICS Group publie régulièrement des contenus auprès de cibles internes et externes. Sur l'année 2025, nous retrouvons 22 éditos accessibles sur le blog Ethics group : <https://ethics-group.com/blog-articles>. En plus des éditos, les supports suivants sont également disponibles :

1 méthodologie renforçant l'impact social et environnemental de nos missions : CAP ESE Transition

1 livre

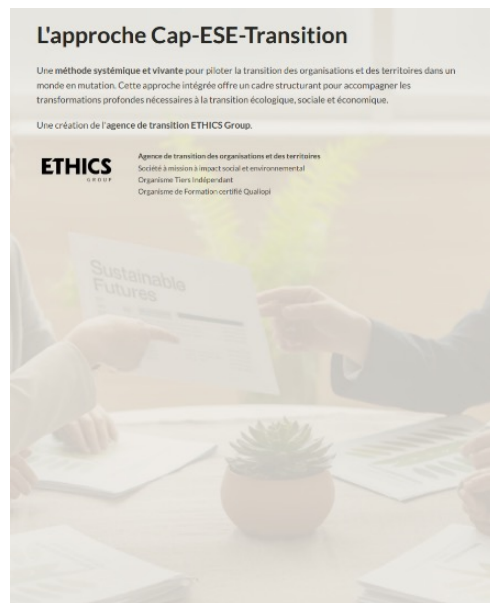
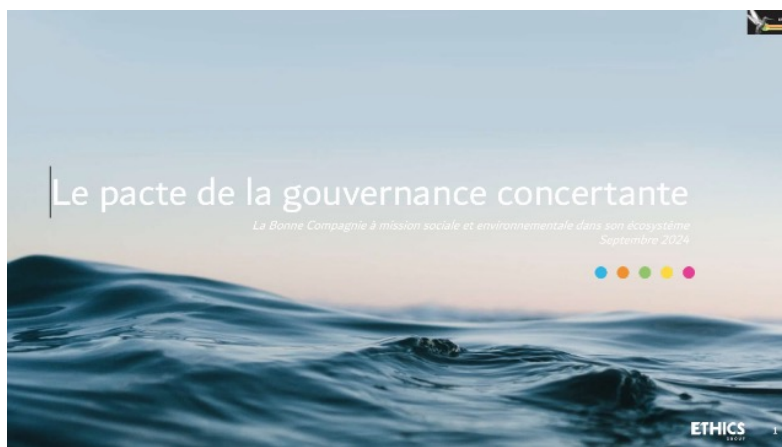
14 podcasts

1 pacte de gouvernance concertante

1 pacte de vie au travail

En préparation : un **1** pacte RSE++ afin de maximiser l'impact positif de chaque collaborateur, que cela soit en interne ou en externe d'ETHICS Group.

Soit un total de **40 publications.**



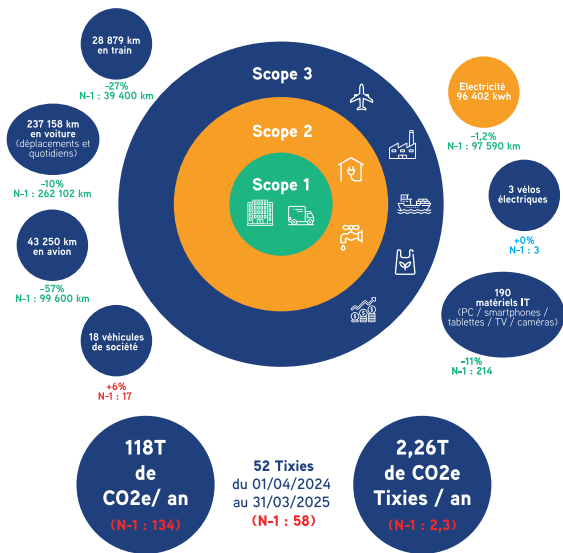
Objectif 6 :

Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers-lieux pour la transformation des territoires et des organisations

L'ETHICS Village comme démonstrateur

- 67 événements externes
- 1 bilan carbone
- 12 entreprises au sein du village
- 80 postes de coworking
- 22% du parc de véhicules de fonction / service électrifié au 31 mars 2025

Bilan Carbone ETHICS Group - Les résultats



Scope 1 : Emissions directes GES -> 0 T CO2e / an

Scope 2 : Emissions indirectes GES (**énergie**) -> **9,6 T CO2e / an (-1,2% vs N-1 (9,75T))** 9% du bilan carbone d'ETHICS Group -> électricité du bâtiment

Scope 3 : Autres émissions indirectes GES (**déplacements & IT**) -> **108T CO2e / an (-13% vs N-1(124T))**

La diminution des postes s'explique par :

- Diminution de l'effectif de 10%
- Electrification de la flotte automobile
- Utilisation de panneaux solaires (ce qui représente 20% de la consommation d'électricité)
- Réduction des déplacements

On pourrait donc s'attendre à une baisse future de notre bilan carbone car l'électrification de la flotte est en développement.

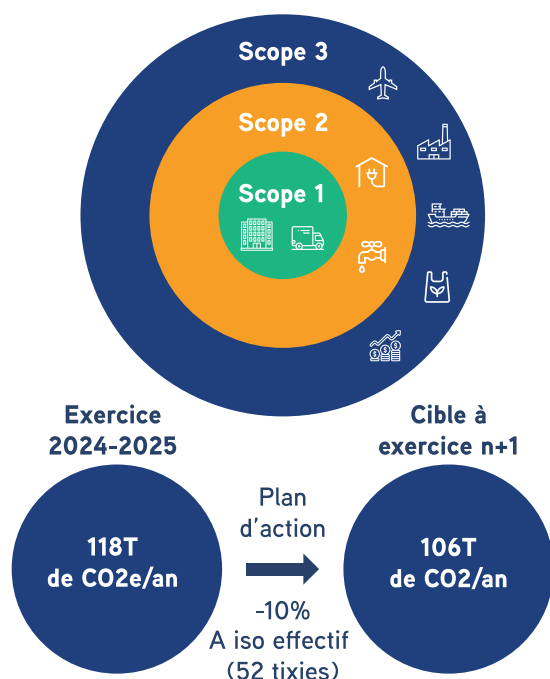
Globalement le bilan carbone annuel d'ETHICS Group est en diminution de -12 % par rapport à N-1 (118T vs 134T CO2e - voir explication par scope ci-dessus)

Cependant, les rejets de CO2e ramenés par Tixies diminuent seulement de 2% (2,26T vs 2,3T CO2e) Cela s'explique principalement par l'augmentation du taux de présence sur le site de Blagnac.

Des actions mises en place pour limiter l'impact des déplacements :

- Electrification de la flotte automobile, priorisation de ce moyen de déplacement
- Réduction de l'utilisation de l'avion, utilisation en priorité du train

Bilan Carbone ETHICS Group - Plan d'action



Scope 1 : Emissions **directes** (pas applicable)

Scope 2 : Emissions **indirectes liées à l'énergie**

Rajouter des panneaux solaires en ombrière au 4° (même surface que les panneaux actuels) : **-2 T de CO2 / an (production des panneaux sur un exercice complet)**

Scope 3 : Autres émissions **indirectes**

1/ Mettre en avant le télétravail sur le site de Blagnac (taux de présence à 75% sur l'exercice) :

passage à 60% de taux de présence : gain estimé à **-4T de CO2e / an**
 passage à 50% de taux de présence : gain estimé à **-8T de CO2e / an**

2/ **Hybridation / électrification progressive** de la flotte automobile (en cours)

Sur l'exercice : 22% (prorata d'utilisation)
 Cible exercice n+1 : 60% (prorata d'utilisation)
 Gain estimé avec le passage à 60% : **-28T de CO2 / an**

3/ Promouvoir la **mobilité douce et le covoiturage**

Augmenter la flotte de voitures électriques, transport en commun (en cours) : Gain à quantifier
 Prioriser l'utilisation du train et des transports en commun lors des déplacements professionnels

4/ Sensibiliser sur la **sobriété énergétique**

Favoriser la lumière naturelle : Gain à quantifier
 Limiter l'utilisation des climatiseurs et chauffages : Gain à quantifier

5/ **Participer à des actions de compensation carbone (à étudier)**

Objectif 7 : Actions menées auprès des jeunes générations pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes...)

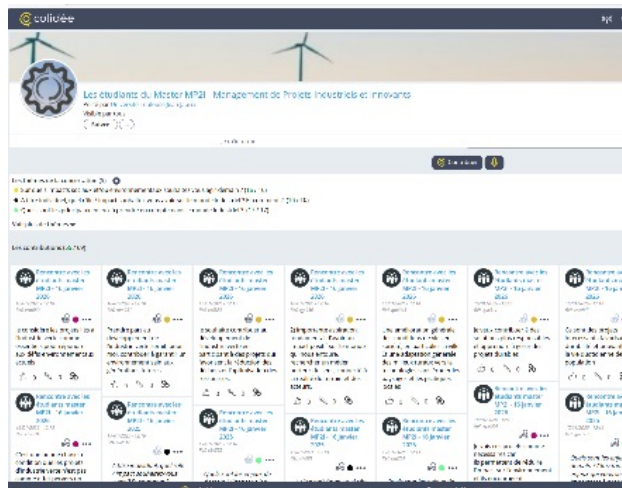
Animés par cette conviction profonde, nous accompagnons tous les acteurs de la société : **citoyens, entreprises, territoires, associations et milieu éducatif** — Ils représentent l'avenir.

Les défis auxquels notre société fait face aujourd'hui sont nombreux : climatiques, économiques, sociaux... Pour les relever, nous devons agir ensemble et avec cohérence.

C'est dans ce cadre que le 16/01/2025 nous avons reçu, le temps d'une matinée, les étudiants du Master 2 Management de Projets Industriels et Innovants de l'université Jean Jaurès de Toulouse.

L'objectif ? Leur partager notre expertise et notre expérience en matière de durabilité des entreprises. Des rapports croisés entre les politiques locales, nationales, européennes et mondiales et les enjeux de durabilité, avec le développement de l'Industrie Verte et le rôle de la concertation dans les projets de territoire, et, en l'occurrence appliquée au contexte du développement des industries en France.

Cet échange leur a permis de prendre du recul sur les projets industriels qui nous entourent en les reliant aux grands enjeux sociétaux et environnementaux, mais aussi, et surtout, de se questionner sur leur rôle et la manière dont ils voudront façonner l'industrie de demain.



Objectif 8 : Accompagnement de jeunes entreprises pour le développement économique et territorial

Espace unique en son genre, tiers-lieu de la transformation des organisations et des territoires, l'ETHICS Village est à la fois un lieu d'inspiration, de concertation, de création de valeur, de culture... ouvert aux jeunes entreprises. L'ETHICS Village les accueille, en résidence.

L'ETHICS Village est le lieu de rencontre entre des entreprises, à différentes étapes de leur vie :

- Des entreprises confirmées, désirant inspirer d'autres entreprises de leurs modes de fonctionnement innovants et partager leurs convictions,
- De jeunes entreprises en recherche d'accompagnement dans leur structuration et développement,
- Des entreprises de passage qui viennent chercher des synergies de compétences et de la convivialité dans un lieu de travail partagé.

Les espaces de co-working de l'ETHICS Village proposent :

- Des postes de travail en multi-space qui favorisent l'agilité et les échanges
- La possibilité de côtoyer des entrepreneurs innovants
- Un accès aux ressources communes pour découvrir de nouveaux modes de fonctionnement

80 postes de coworking sont occupés sur l'exercice à l'ETHICS Village (hors ETHICS Group) répartis au travers de **12 entreprises innovantes**.



Objectif 9 : Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations pour rassembler les acteurs du changement

ETHICS Group œuvre également à inspirer, rassembler et soutenir les acteurs du territoire (collectivité et entreprise) vers la transition sociale économique et environnementale.

- **L'accompagnement des organisations qui souhaitent devenir société à mission**

ETHICS Group a développé un savoir-faire pour accompagner les organisations qui souhaitent devenir société à mission. Par cet accompagnement, l'entreprise souhaite agir à la transformation de notre société et amplifie la résonance du mouvement.

- **Audit entreprise à mission**

ETHICS Group est accrédité par le COFRAC, selon le référentiel ISO 17029:2019, sous le N° 3-1899 à procéder aux vérifications de la déclaration portant sur l'exécution par les sociétés, mutuelles et unions à mission de leurs objectifs sociaux et environnementaux. La portée de l'accréditation et sa validité peuvent être vérifiées sur le site internet du Cofrac (www.cofrac.fr).

De par cette accréditation, ETHICS Group s'est également fixée pour mission de limiter le «greenwashing» du statut d'entreprise à mission en réalisant des audits réglementaires.

L'engagement d'ETHICS Group au sein de la communauté des entreprises à mission illustre sa volonté d'agir sur la société en donnant de l'ampleur au mouvement.

- **Promouvoir l'usage partagé de la plaisance**

Avec sa filiale ETHICS Yachting, ETHICS Group participe à la **transformation du monde de la plaisance via son offre Club One**, en proposant un **usage partagé de bateaux**, qui permet ainsi de réduire l'empreinte carbone de cette activité (moins de bateaux, réduction de la saturation des ports et de la pollution par l'utilisation d'une flotte de bateaux récente...). Sur cet exercice, 26 membres Club One utilisent les 5 bateaux de la flotte.

Objectif 10 : Réalisation d'événements et de concertations sur l'innovation citoyenne et managériale

Cette objectif statutaire a été porté cette année par :

1/ La mise en place d'une **académie de la transition** dont l'objet est de créer et animer des espaces de partage et d'échange, des parcours pédagogiques immersifs et inspirants pour soutenir les transitions. L'académie de la transition contribue à créer une organisation où chaque collaborateur d'ETHICS Group est capable d'agir avec impact.

Pour cet exercice, 8 modules de formations ont été réalisés sur des thèmes complémentaires liés à la transition sociale et environnementale :

- L'eau et ses enjeux
- Durabilité des entreprises
- Tourisme durable
- L'agilité, un enjeu de transformation
- Les enjeux de la transition du tourisme
- Entrée de ville
- Energies renouvelables
- Solidarité humaine dans les territoires
- L'usage de l'IA dans nos métiers



2/ Face aux défis majeurs qui appellent à **l'accélération des transitions vers un développement durable et responsable** des territoires et de toutes les organisations, publiques et privées, qui les font vivre, ETHICS Group poursuit la mise en place et l'animation de **l'Alliance pour la Transformation Durable du Territoire (ATDT)**.

L'**ATDT** a été créée pour répondre aux enjeux de notre temps qui nécessitent :

- Une **vision prospective à 360°** du développement territorial dans un contexte imprévisible
- Le **rassemblement de nombreuses parties prenantes**, peu habituées à agir ensemble, pour œuvrer dans une ambition commune
- Une **gouvernance transverse**, offensive et inclusive pour soutenir les profonds changements à opérer
- L'identification, la juste affectation et la gestion des **moyens**
- La clairvoyance et l'intuition de **leaders inclusifs et progressistes** qui savent coopérer et s'appuyer sur l'intelligence collective.

- Un engagement sur les résultats de la politique publique grâce à l'efficacité d'une politique territoriale à impact social et environnemental
- L'audace d'une **transformation hors des conformismes et des habitudes** bien ancrées

Missions associatives et mécénat

ETHICS Group continue à s'engager dans diverses autres actions pour augmenter la résonance de son engagement au travers du **mécénat social ou d'activités associatives** :

- Association NQT (favorise le retour à l'emploi)
- AIDA (culture)
- Ambition Toulouse Métropole (participation au développement de la métropole toulousaine)
- Electricien du monde (recyclage matériel informatique)



LES CANSANS DE BALLUFET
N° 02_26
Le petit journal événementiel de l'association
Nouveau don de la part d'ETHICS GROUP

Ethics Group, basée à Blagnac, participe activement et volontairement à la vie socio-économique de son territoire avec ses savoir-faire et son savoir-être. Son engagement s'exerce de multiples façons dans leurs prestations, dans la coopération avec de jeunes entreprises, dans leurs actions solidaires et associatives...

Voilà quelques années déjà que Mr DUMON Philippe, Senior Manager chez Ethics Group nous contacte pour nous faire don de matériels informatiques. Cette fois, Michel et Didier se sont rendus à Blagnac pour recevoir ce lot de PC des mains de Mr DUMON.



Michel, notre président et Mr DUMON Philippe, Senior Manager chez Ethics Group

Merci à notre généreux donateur pour ce matériel qui une fois révisé, nous aidera dans notre lutte contre la fracture numérique encore bien présente en notre entourage associatif.



LES MOYENS ENGAGÉS

ETHICS Group a maintenu sur l'exercice les moyens afin de conduire sa mission et de renforcer ses actions à impact social et environnemental.



Les ressources humaines

En termes de **ressources humaines**, le groupe a poursuivi son plan lancé sur l'exercice précédent, consistant à recruter en priorité des profils expérimentés afin d'amener un maximum d'impact sur les missions ETHICS Group. Des profils ayant également la connaissance des enjeux de durabilité des territoires.

De plus au-delà des missions rémunérées, des consultants ont été mobilisés sur des sujets liés à la durabilité :

- Réalisation du bilan carbone volontaire du groupe
- Mise en place des modules de formation de l'académie de la transition
- Sensibilisation des étudiants en master mobilisant 5 consultants expérimentés lors d'ateliers découverte sur une demi-journée.
- Des publications d'éditos et de pactes inspirants orientés sur la transition des organisations et des territoires
- Evaluation volontaire selon le référentiel Ecovadis, plateforme d'évaluation qui note la performance RSE (environnement, social, éthique, achats responsables) des entreprises. Cette plateforme fournit des scores et des médailles permettant aux organisations d'évaluer et de comparer la maturité de leurs fournisseurs en matière de durabilité.

Les ressources techniques et financières

• Le groupe poursuit ses investissements dans son **offre digitale** via la poursuite du développement de son réseau social de concertation **Colidée, avec l'évolution du module d'Intelligence Artificielle** permettant d'accélérer la production des synthèses des contributions. Les analyses sont également plus pertinentes.

• L'ETHICS Village continue d'évoluer dans ses équipements afin de réduire son empreinte carbone : 22% du parc est dorénavant électrifié (avec une cible de 60% au minimum sur le prochain exercice). Poursuite de l'évolution des aménagements intérieurs de l'ETHICS Village afin d'accueillir des événements d'ampleur.

• Concernant la transformation des territoires, la flotte ETHICS Yachting a été renforcée avec l'achat de 2 unités sur l'exercice, portant à 5 le nombre total d'unités permettant ainsi de faciliter la mise en place de l'usage partagé des bateaux.

• **4 mécénats** représentant 21 430€ sur l'exercice.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE

Valeurs 2025
Objectifs 2026



30 → 40

Nombre annuel de missions opérationnelles (acceptation projet citoyen)



72 → 80

Missions opérationnelles (performance et agilité organisationnelle)



11 → 15

Missions de transformation réalisées



42 → 60

Entreprises auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission



2.26 T → 1.7 T
de CO2Tixie /an



8126 → 8000
Colideurs



2 249 068 → 2 300 000
contributions



26 → 25

Plaisance partagée :
membres Club One



40 → 30

Publications pour inspirer
la Société Nouvelle et
The Good Company



4 → 4
Mécénats

Les indicateurs 2025 montrent qu'ETHICS Group est globalement sur la trajectoire définie et objectivée pour 2026.

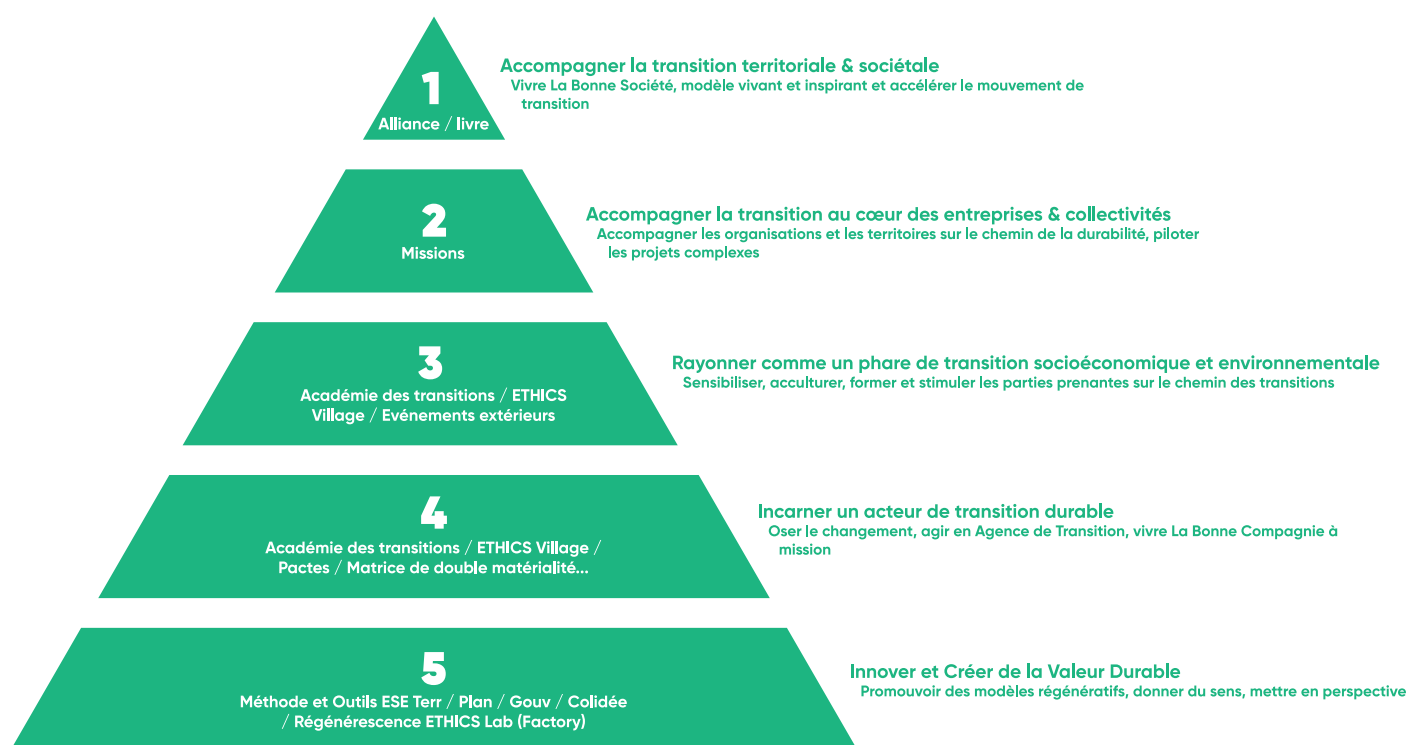
- La réalisation de missions « opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental » poursuit sa progression par rapport à l'année précédente avec 30 missions menées sur ce sujet (24 sur l'exercice précédent). La cible de 40 pour le prochain exercice peut sembler difficile à atteindre, de par une circonstance extérieure liée au contexte politique en 2026, avec notamment les élections municipales qui pourraient suspendre, retarder ce type de missions.
- Concernant la réalisation de missions « opérationnelles : performance et agilité organisationnelle » la tendance est également à la hausse avec 72 missions (65 sur l'exercice précédent). Le comité est confiant sur l'atteinte de l'objectif de 80 missions lors du prochain exercice.
- Concernant la réalisation de missions « opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement », le nombre de missions est là encore en progression par rapport à l'exercice précédent avec 11 missions réalisées (8 sur l'exercice précédent). La cible de 15 missions à horizon 2026 est ambitieuse.
- Concernant l'activité d'audit et accompagnement des entreprises à mission, nous notons une nette progression, et la tendance actuelle permet d'être confiant quant à l'atteinte des objectifs 2026.
- Le déploiement de Colidée (outil d'intelligence collective) poursuit son chemin avec un nombre de participations, de colideurs, d'organismes concertants et d'espaces de concertation en constante augmentation. ETHICS Group est d'ores et déjà proche des objectifs fixés pour 2026 voire au-delà (pour certaines rubriques) des objectifs fixés pour 2026.
- Concernant les actions auprès des jeunes générations, un événement a eu lieu cette année avec la sensibilisation d'étudiants de Master. Le comité est confiant sur l'atteinte de la cible de 3 événements lors du prochain exercice.
- ETHICS Group a également réalisé durant cet exercice son quatrième bilan carbone. Globalement, le bilan carbone annuel d'ETHICS Group est en diminution de -12 % par rapport à N-1 (118T vs 134T CO₂e – voir explication par scope à la page 22). Cependant, les rejets de CO₂e ramenés par Tixies diminuent seulement de 2% (2.26T vs 2.3T CO₂e)
Cela s'explique principalement par l'augmentation du taux de présence sur le site de Blagnac. Les actions en cours d'électrification du parc automobile, de promotion de moyens de transport moins polluant comme le train par exemple vont permettre de l'abaisser afin d'atteindre l'objectif 2026 fixé.
- Il est à noter la progression de l'indicateur lié à la mise en place de l'usage partagé de la plaisance avec 26 usages partagés (contre 22 lors de l'exercice précédent). ETHICS Group a mis en place des moyens complémentaires importants sur l'exercice, avec notamment l'achat de deux nouveaux bateaux permettant d'augmenter le nombre d'abonnés. L'atteinte voire le dépassement de l'objectif 2026 fixé est donc hautement probable.

Le challenge des années à venir, qui est commun à de très nombreuses entreprises à mission, est donc de définir au fil du temps des mesures plus représentatives de l'impact de la mission sur la société.

VERS UNE MODIFICATION DES OBJECTIFS STATUTAIRES

Après 5 ans de retour d'expérience sur le sujet de l'entreprise à mission et suite aux retours du comité de mission et de l'OTI (Organisme Tiers Indépendant) d'ETHICS Group, il est envisagé de réduire le nombre d'objectifs statutaires de 10 à 5 afin de faciliter la lisibilité et le suivi de la mission. La proposition d'évolution des missions statutaires de l'agence est la suivante :

Les Missions Statutaires de l'Agence de Transition Proposition



Cette proposition a été présentée à l'ensemble des collaborateurs d'ETHICS Group. La prochaine étape consiste à acter de ce changement lors d'une assemblée générale d'ETHICS Group. Le rapport de mission évoluera donc en ce sens (un mapping avec les missions statutaires initiales sera maintenu afin d'assurer une traçabilité).



CONCLUSION

Dans un contexte marqué par l'instabilité géopolitique, par l'accélération des transitions écologiques, sociales et économiques, la question n'est plus de savoir s'il faut transformer nos modèles, mais **comment le faire avec justesse, cohérence et impact**. La gouvernance concertante, l'intelligence collective et la responsabilité partagée constituent désormais des leviers incontournables pour répondre à la complexité des enjeux contemporains.

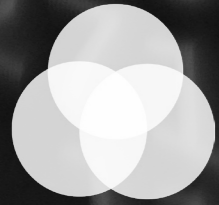
C'est dans cette perspective qu'ETHICS Group **affirme et structure son positionnement d'Agence de Transition des organisations et des territoires**. L'exercice 2025 aura été marqué par la consolidation de la méthodologie CAP ESE Transition, véritable boussole systémique venant renforcer la cohérence entre la raison d'être, les objectifs statutaires et les missions opérationnelles. Cette approche intégrée permet d'augmenter l'impact des interventions en inscrivant chaque action dans une trajectoire de transformation durable.

L'année a également été celle d'une réflexion de fond sur la lisibilité et l'efficacité de la mission, avec une **proposition de simplification des objectifs statutaires**. Cette évolution traduit une maturité accrue du modèle

d'entreprise à mission d'ETHICS Group, soucieuse d'aligner ambition, pilotage et capacité de mesure de l'impact. La progression des indicateurs clés, le développement continu de Colidée, la dynamique de l'Alliance pour la Transformation Durable du Territoire et la montée en puissance des activités d'accompagnement et d'audit illustrent cette trajectoire.

Malgré un environnement économique et politique incertain, ETHICS Group a maintenu un niveau d'engagement humain et financier significatif au service de sa mission. Le comité de mission souligne la cohérence d'ensemble et la dynamique engagée, tout en rappelant l'enjeu majeur des prochaines années : **affiner encore les indicateurs afin de mesurer toujours plus finement l'impact réel sur les organisations, les territoires et la société**.

En mobilisant les parties prenantes, en articulant vision stratégique et action opérationnelle, et en cultivant une gouvernance responsable et concertante, ETHICS Group poursuit son ambition : **contribuer activement à l'émergence d'organisations et de territoires plus agiles, plus justes et plus durables, au service d'un environnement où il fait bon vivre**.



INDICATEURS DE SUIVI DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	KPI	Valeur au 31/03/2023	Valeur au 31/03/2024	Valeur au 31/03/2025	Objectifs intermédiaires au 31/03/2025	Objectifs au 31 mars 2026
1	Réalisation de missions opérationnelles en soutien d'actions à impact social ou environnemental	Réalisation de missions opérationnelles : acceptation projet citoyen	Nombre annuel de missions opérationnelles (acceptation projet citoyen)	25	24	30	30	40
2	Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement	Réalisation de missions opérationnelles : performance et agilité organisationnelle	Nombre annuel de missions opérationnelles (performance et agilité organisationnelle)	84	65	72	70	80
2	Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement	Réalisation de missions opérationnelles de transformation ou de pilotage des organisations, des projets ou des territoires avec un impact sur les relations humaines, le bien vivre et/ou l'environnement	Nombre annuel de missions de transformation réalisées	10	8	11	10	15
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseautance »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombre de Colideurs	6570	7668	8126	8000	8000

	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	KPI	Valeur au 31/03/2023	Valeur au 31/03/2024	Valeur au 31/03/2025	Objectifs intermédiaires au 31/03/2025	Objectifs au 31 mars 2026
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseanance »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombre de contributions	2232668	2239546	2249068	2200000	2300000
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseanance »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombre d'organismes concertants	147	161	169	160	170
3	Déploiement du réseau social de concertation Colidée pour connecter les idées et vivre en « réseanance »	Utiliser l'outil Colidée au sein de nos missions	Nombre d'espaces de concertation	597	633	686	640	650
4	Animation d'un centre de « réseanance » permettant d'encourager l'ensemble des collaborateurs de la société à animer des concertations hors du champ de l'entreprise	Animation de réflexions « Sens & Futur » sur la prospective et l'évolution sociétale	Nombre annuel de réunions Sens & Futur	4	4	4	4	4
5	Réalisation de publications pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations	Publier un livre The Good Company	Nombre de livre(s) commercialisé(s)	1	1	1	1	1
5	Réalisation de publications pour inspirer une Société Nouvelle et des modes de fonctionnement plus coopératifs et plus participatifs au sein des organisations	Publier des éditos sur notre site internet et sur notre intranet + communication lors des instances Sens & Futur (vue cumulative)	Nombre de publications pour inspirer une Société Nouvelle et The Good Company	22	22	40	30	30
6	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Déployer des tiers-lieux ETHICS Group sur le territoire	Nombre de tiers-lieux ETHICS group pour soutenir les territoires	4	4	5	4	5
6	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Réduire l'impact carbone d'ETHICS Group	Bilan CO2 ETHICS Group émission CO2 / collaborateur et par an	2,0 T de Co2e /Tixies/an	2,3 T de Co2e /Tixies/an	2,26 T de Co2e /Tixies/an	2,3 T de Co2e /Tixies/an	1,7 T de Co2e /Tixies/an

	Objectifs statutaires à impact social et environnemental	Objectifs opérationnels	KPI	Valeur au 31/03/2023	Valeur au 31/03/2024	Valeur au 31/03/2025	Objectifs intermédiaires au 31/03/2025	Objectifs au 31 mars 2026
6	Inspiration avec l'ETHICS Village, le réseau de tiers lieux pour la transformation des territoires et des organisations	Faire de l'ETHICS Village un démonstrateur et un catalyseur de l'intelligence collective	Nombre annuel d'événements réalisés à l'ETHICS Village	83	62	67	65	100
7	Actions menées auprès des jeunes générations pour animer le mouvement d'une Société Nouvelle (conférences inspirantes, animation de dynamiques concertantes, ...)	Donner des cours aux écoles (transformation, entreprises à mission), universités	Nombre annuel de missions opérationnelles à impact social (cours université)	3	0	1	1	3
8	Accompagnement de jeunes entreprises pour le développement économique et territorial	Mettre à disposition l'ETHICS Village à des coworker et faciliter le développement et la structuration des jeunes entreprises	Nombre de postes de coworker occupés à l'ETHICS village	N/A	N/A	80	75	80
9	Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations pour rassembler les acteurs du changement	Mettre en place l'usage partagé des bateaux (ETHICS Yachting)	Plaisance partagé : Nombre de membre Club One / ETHICS Yachting	18	22	26	24	25
9	Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations pour rassembler les acteurs du changement	Accompagner les entreprises à devenir entreprise à mission (résonance du mouvement)	Nombre d'entreprises accompagnées sur le chemin de l'entreprise à mission (cumulé)	2	2	2	2	4
9	Inspiration d'un mouvement de transformation des organisations pour rassembler les acteurs du changement	Auditer les entreprises à mission et limiter le greenwashing (résonance du mouvement)	Nombre d'entreprises auditées dans le cadre de leur vérification de statut d'entreprise à mission (cumulé)	4	20	42	40	60
10	Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale	Réaliser des événements TGC (The Good Company)	Nombre d'événements TGC	15	4	8	5	15
10	Réalisation d'événements et de concertation sur l'innovation citoyenne et managériale	Réaliser des événements TGC (The Good Company)	Nombre de participants TGC (Hors Tixies)	300	80	276	250	300

POUR ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

Pour en savoir plus :

www.ethics-group.com
www.ethics-village.com
www.colidee.com

